



Nová éra, nová trieda: BMW Group pokračuje v technologickej ofenzíve s úpravou celkového kurzu — nekompromisne elektrickou, digitálnou a obehovou.

Spoločnosť BMW Group vstúpila do roku 2021 s ambicióznymi plánmi rastu a ziskovosti a v priebehu najbližších mesiacov vypustí na cesty prvých predstaviteľov svojej ďalekosiahlej technologickej ofenzívy. Zároveň prichádza s úpravou celkového kurzu. Od polovice desaťročia posunú nové generácie vozidiel prémiovú mobilitu na úplne novú úroveň a to najmä z technologického hľadiska.

- Model BMW i4 sa dostane do predaja o tri mesiace pred jeho plánom
- Do nového modelu BMW iX* sa prvý raz dostane operačný systém BMW Operating System 8 — do konca roka 2021 celosvetovo najväčšia flotila pre online aktualizáciu
- Veľký rozsah namiesto doplnku: do roku 2023 bude mať približne 90 percent modelových radov na trhu aj svoje plne elektrické verzie
- Dodávky elektrických modelov vzrastú a do roku 2025 dosiahnu ročný podiel na úrovni 50 percent
- Od roku 2025 rozšíri modelovú paletu Neue Klasse
- Do roku 2030 budú celosvetové dodávky elektromobilov predstavovať minimálne 50 percent
- Okolo roku 2030 sa značka MINI stane plne elektrickou
- Obehová ekonomika ako cieľ budúcich generácií vozidiel
- Výhľad: BMW Group dosiahne výrazný nárast zisku pred zdanením
- Zipse: „Transformácia dodá značke BMW konkurenčnú výhodu.“

Mníchov. Spoločnosť BMW Group stúpila do roku 2021 s ambicióznymi plánmi rastu a ziskovosti a v priebehu najbližších mesiacov vypustí na cesty prvých predstaviteľov svojej ďalekosiahlej technologickej ofenzívy. Zároveň prichádza s úpravou celkového kurzu. Od polovice desaťročia posunú nové generácie vozidiel prémiovú mobilitu na úplne novú úroveň a to najmä z technologického hľadiska.

„Spoločnosť BMW Group má na rok 2021 ambiciózne plány. Rok sme začali so silným impulzom, pričom späť na úroveň pred krízou sa plánujeme dostať čo najrýchlejšie — a pokračovať ešte ďalej,“ povedal v stredu v

Mníchove **Oliver Zipse**, predseda predstavenstva spoločnosti BMW AG. „Máme jasný plán, ako v najbližších rokoch spraviť z transformácie nášho priemyslu výraznú konkurenčnú výhodu pre značku BMW: nekompromisne elektrickú, digitálnu a obehovú.“

Po náročnom roku, ktorý sa zakončil úspešným finálnym šprintom, plánuje spoločnosť BMW Group aj v roku 2021 pokračovať v nastolenom kurze zotavovania a stanovila si ambiciózne ciele vrátane výrazného nárastu **zisku pred zdanením. Automobilový segment** očakáva, že zaznamená výrazný nárast **dodávok**. Predpoklad na rok 2021 hovorí o **náraste prevádzkovej marže** v rozpätí **6 až 8 percent**.

„Rok 2021 sa u nás bude niesť v znamení rastu. Zároveň sme pripravení aj flexibilne reagovať,“ povedal **Nicolas Peter**, člen predstavenstva BMW AG zodpovedný za financie. „Vždy myslíme a konáme z dlhodobého hľadiska. Pri prijímaní dnešných rozhodnutí máme na mysli dosahovanie našich ambiciózných strategických zámerov na roky 2025, 2030 a v ďalšom období.“

Elektrický, digitálny a obehový - jasný plán transformácie

Spoločnosť BMW Group prechádza transformáciou smerom k plne elektrickej a prepojenej mobilite v troch fázach. **Prvá fáza** obsahuje priekopnícke spojenia e-mobility v rámci iniciatívy **Project i**, ktoré zahŕňajú nové technológie a maximálny transfer skúseností a vedomostí z oblasti elektromobility do sériovej výroby. Časom sa táto technológia stáva súčasťou celého modelového portfólia a to najmä vo forme plug-in hybridných vozidiel. Okrem samotných elektrických pohonov je ďalším kľúčovým faktorom transformácie aj **softvér a digitálna interakcia** s vozidlom.

Spoločnosť BMW Group už v roku 2014 vytvorila možnosť online rezervácie a platby za služby a to priamo z vozidla prostredníctvom online obchodu **BMW Connected Drive**. Od roku 2018 si môžu vodiči automobilov značky BMW stiahnuť aktualizácie softvéru svojich vozidiel cez **vzdialenú aktualizáciu softvéru**, čo je proces podobný ako aktualizácia softvéru v mobilných telefónoch.

Druhá fáza transformácie sa začala s možnosťou výberu preferovaného typu pohonu — od spaľovacích motorov po plne elektrický pohon a to všetko v jednom a tom istom modeli. Predpokladmi sú **premyslená konštrukcia vozidla** a mimoriadne flexibilná výrobná sieť, ktorá poskytuje maximálnu mieru prispôsobenia sa jednotlivým druhom pohonov.

Do konca roka 2021 celosvetovo najväčšia flotila pre online aktualizáciu

V oblasti digitalizácie príde v roku 2021 na scénu operačný systém **BMW Operating System 8**, najvýkonnejší systém vo vozidle na spracovanie údajov, aký kedy spoločnosť BMW Group vyvinula. Nový operačný systém spraví z každého vozidla značky BMW digitálnu centrálu so schopnosťou prijímať **online aktualizácie** očarujúcimi rýchlosťami.

Operačný systém BMW Operating System 8 sa tento rok prvý raz dostane najprv do plne elektrického vozidla **BMW iX***, kde vytvorí základ pre ôsmu generáciu systému **BMW iDrive** — najjednoduchšieho a najrýchlejšieho systému obsluhy funkcií nainštalovaných vo vozidle. Obe technológie sa následne dostanú aj do ďalších modelových radov. Zároveň rapídne rastie aj počet vozidiel, ktoré dokážu prijímať **online aktualizáciu softvéru na diaľku** - Remote Software Upgrade. Do konca roka 2021 bude spoločnosť BMW Group s viac ako dvoma miliónmi vozidiel prevádzkovať **najväčšiu flotilu na svete** schopnú inštalácie nových, prípadne aktualizácie existujúcich funkcií prostredníctvom **online prenosu**.

Postupom času bude BMW Operating System 8 schopný poskytovať zákazníkom ešte širšiu ponuku **funkcií na požiadanie**, ktoré sa následne zakúpia a nainštalujú online. Navyše zákazníci získajú aj **viac flexibility**, pretože funkcie si môžu priamo zakúpiť, alebo aktivovať na obmedzené obdobie v trvaní tri roky, na 12 mesiacov, alebo iba na jeden mesiac.

Veľký rozsah namiesto doplnku: do roku 2023 bude mať približne 90 percent modelov na trhu plne elektrické verzie

Spojenie premyslenej konštrukcie vozidla a mimoriadne flexibilnej výrobnjej siete umožní, že spoločnosť BMW Group prinesie do roku **2023** na cesty **tucet plne elektrických vozidiel**. Tento rok sú na trhu už tri modely — BMW i3*, MINI SE* a BMW iX3* a doplnia ich dva kľúčové inovatívne modely s označením BMW iX* a BMW i4, pričom posledné menované vozidlo sa dostane do predaja o tri mesiace skôr, ako bolo naplánované. „Uvedenie modelov BMW iX* a BMW i4 bude v roku 2021 signalizovať začiatok našej technologickej ofenzívy: tieto dve elektrické vozidlá nastavlia latku pre všetky elektromobily, ktoré prídu po nich,” povedal **Zipse**.

V nasledujúcich rokoch sa predstavia aj plne elektrické verzie mimoriadne populárnych modelov BMW radu 5 a BMW X1. Spolu s nimi aj ďalšie modely ako BMW radu 7 a nasledovník modelu MINI Countryman. Na základe tejto stratégie bude mať spoločnosť BMW Group do roku 2023 na cestách **aspoň jeden plne elektrický model** v 90 percent svojich

súčasných tržných segmentov. „Rozhodli sme sa, že namiesto toho, aby bol elektrický pohon iba špecializovaný doplnok, urobíme z neho plnohodnotnú alternatívu v širokom spektre našich modelov,“ dodáva **Zipse**.

Táto stratégia umožní spoločnosti BMW Group udržiavať **optimálny pomer** medzi atraktívnymi produktmi a účinnou vyťaženosťou závodov, ak by sa dopyt z niektorých trhov v najbližších rokoch úplne zmenil smerom k plne elektrickým vozidlám. To dodá spoločnosti BMW Group do nadchádzajúcich rokov **výraznú konkurenčnú výhodu**.

Zatiaľ čo druhá fáza aktuálnej transformácie dosiahne svoj vrchol v roku **2025**, tak dodávky plne elektrických vozidiel by mali medziročne rásť o **vyše 50 percent** a oproti roku 2020 by sa mali **viac ako zdesaťnásobiť**. Spoločnosť BMW Group plánuje do konca roka 2025 dodať svojim zákazníkom po celom svete **približne dva milióny plne elektrických vozidiel**.

Transformácia vytvára príležitosti — dobrým príkladom je závod BMW Mníchov.

Závod spoločnosti BMW v Mníchove, kde sa v roku 2021 spustí výroba plne elektrického modelu BMW i4, je najlepším príkladom, ako môže predvídavý prístup k transformácii v dlhodobom horizonte zvýšiť **konkurencieschopnosť**. Aktuálna výroba spaľovacích motorov sa postupným procesom, ktorý sa ukončí do roku 2024, presunie do Štajerska (Rakúsko) a do Hams Hall (Spojené kráľovstvo). Na mieste aktuálnej motorárne vznikne do roku 2026 **nová montážna linka automobilov** založená na novej konštrukcii zameranej špeciálne na elektrické pohony. Spoločnosť BMW Group investuje do týchto opatrení približne 400 miliónov eur.

Zamestnanci v existujúcej prevádzke sa presunú do iných plánovacích a výrobných oblastí v rámci mníchovského závodu, prípadne do iných závodov v Bavorsku. Spoločnosť BMW Group, spolu s ostatnými opatreniami, momentálne rozširuje kompetenčné centrum na výrobu elektrických pohonov v meste Dingolfing zo súčasných 1 200 až na 2 000 zamestnancov. Vzhľadom na meniace sa podmienky vo všetkých dôležitých oblastiach od **elektrickej mobility až po analýzu dát**, sa spoločnosť BMW Group pripravuje na najväčšiu **vzdelávaciu ofenzívu** vo svojej histórii, keď len v roku 2021 plánuje v Nemecku preškoliť 75 000 zamestnancov. Táto masívna aktivita nadväzuje na dlhodobú tradíciu v transformovaní závodov a lokalít podľa aktuálnych potrieb, aby sa tak zároveň **do budúcnosti zachovali pracovné miesta**.

„Neue Klasse“ pripravená vytvoriť štandardy v digitalizácii, elektrifikácii a trvalo udržateľnom raste

Tretia fáza transformácie sa začne od roku 2025 a zameria sa na **modelovú ponuku** spoločnosti BMW Group. Tá sa v priebehu desaťročí úspešne rozrástla a vznikne na základe Neue Klasse (Novej triedy). Neue Klasse sa bude vyznačovať tromi kľúčovými vlastnosťami: úplne prepracovaná **softvérová architektúra a IT**, nová generácia vysoko výkonného **elektrického pohonu a batérií** a radikálne nový prístup k **trvalo udržateľnému rozvoju počas celého životného cyklu vozidla**. Tieto štandardy sa nachádzajú v celej konštrukcii vozidla, ktorá prešla nekompromisnými úpravami pre elektrický pohon, stanovila nové kritériá v oblasti digitalizácie a elektrifikácie, no zároveň zaručuje, že **charakteristické vlastnosti typické pre značku BMW** sa dostanú aj do vozidiel ďalších generácií.

„Spoločnosť BMW Group nikdy nie je úplne spokojná s tým, čo doteraz dosiahla. A to nás odlišuje od zvyšku poľa. Tento prístup sa dostane aj do Neue Klasse: špičková technika na štyroch kolesách pre zákazníkov, ktorých bude o päť rokov zaujímať, ako sa vyvinie mobilita do roku 2030,“ vraví **Zipse**.

Modely z Neue Klasse tak poskytnú úplne **nový užívateľský zážitok**, ktorý sa doteraz so sériovými vozidlami nespájal. Takzvané **regionalizované technologické knižnice** dokážu optimálne upraviť operačný systém vozidla tak, aby zodpovedal rôznym požiadavkám v každom z hlavných regiónov sveta a ich **digitálnemu prostrediu** a poskytoval neustále inovácie, aby bol operačný systém stále aktuálny. Súčasťou Neue Klasse bude aj prístup, ktorý tlačí do popredia digitálny svet a umožní zvýšiť podiel príjmov vytvorených počas životného cyklu vozidla prostredníctvom **individuálne nastaviteľných a objednatel'ných prvkov**.

Aerodynamický dizajn vozidiel Neue Klasse sa jednoznačne zameria na nové možnosti proporcií elektrických vozidiel, ktoré sa budú líšiť od minulosti a to vrátane **väčšieho vnútorného priestoru**. Tieto inovatívne prvky sa spoja s novou generáciou elektrických pohonov vychádzajúcich z úplne novo vyvinutej a maximálne integrovanej konštrukcie vysokonapäťových batérií s **upravenými článkami**. Vo vozidlách Neue Klasse prinesie táto unikátna kombinácia **výrazný pokrok** v oblastiach ako nízka **spotreba elektrickej energie**, pričom hlavným zámerom bude dosiahnuť **dojazd a výrobné náklady** porovnateľné so špičkovými spaľovacími motormi.

Nová generácia pohonných jednotiek bude založená na **maximálne škálovateľných moduloch** schopných pokryť všetky segmenty trhu a verzie Neue Klasse od veľkoobjemových sérií až po exkluzívne **vysokovýkonné modely M**. Jedným z možných smerov napredovania bude aj elektrický pohon založený na **vodíkových palivových článkoch**. **Typický zážitok z jazdy s BMW** sa bude aj naďalej umocňovať a zameria sa na plne elektrické vozidlá vrátane možností pre špičkové asistenčné systémy vodiča a **vysoko autonómnej jazdy**.

Zmena pohľadu: cieľmi budúcich generácií produktov sú recyklácia a obehová ekonomika

S modelmi **Neue Klasse** plánuje spoločnosť BMW Group posunúť význam trvalo udržateľného rozvoja na úplne novú úroveň. Okrem prechodu na obnoviteľné zdroje, ktoré dodávajú energiu vlastným výrobným procesom ako aj dodávateľskej sieti, sa spoločnosť BMW Group zameria aj na **celkové zníženie spotreby zdrojov** ako takých. Vo svetle narastajúceho nedostatku obmedzených zdrojov a rastu cien surovín sa stáva tento krok absolútne nevyhnutným nielen z pohľadu úsporného nakladania s materiálmi, ale aj z pohľadu dôraznejšieho podporovania **trvalo udržateľného rozvoja** zo strany spoločnosti BMW Group ako spôsobu, vďaka ktorému možno napredovať. „V roku 2017 sa prvý raz stalo, že ľudstvo vyťažilo za jediný rok viac ako 100 miliónov ton surovín. A to je trend, ktorý musíme v automobilovom svete zmeniť,“ dodáva **Zipse**. „Tí, ktorí v rámci svojho podnikania plánujú aj naďalej využívať obmedzené zdroje planéty, by si na to do budúca mali nájsť dobré dôvody.“

Preto bude **podiel druhotných materiálov** používaných pri výrobe vozidiel Neue Klasse (recyklovaná oceľ, plasty či hliník) výrazne narastať a to najmä so zámerom minimalizovať ťažbu primárnych surovín. Spolu s týmto princípom sa spoločnosť BMW Group zameria na **zmenu pohľadu** a vo vývoji bude vyžívať **predovšetkým druhotné** materiály všade tam, kde to dovoľia možnosti s ohľadom na ich kvalitu a dostupnosť. „Naším cieľom je zaručiť, aby **najzelenšie elektrické vozidlo na trhu bolo vyrábané v BMW**,“ zdôraznil Zipse.

Spoločnosť BMW Group sa pri tom môže oprieť o viac ako desať rokov skúseností získaných z vývoja modelu **BMW i3***, prvého vozidla vytvoreného na základe **celostného pochopenia trvalo udržateľného rozvoja**. Okrem ďalších inovácií, približne 25 percent všetkých materiálov použitých na vonkajšie panely modelu BMW i3* z termoplastu bolo recyklovaných, prípadne pochádzali z **obnoviteľných zdrojov**. Vysoký

podiel obnoviteľných surovín a recyklovaných materiálov sa nachádzal aj v skladbe interiéru.

V budúcnosti sa s recyklovanými materiálmi bude počítat' už od začiatku **navrhovania vozidla**. Tento prístup je veľmi dôležitý, aj keď jednou z hlavných výziev, ktorým čelí **recyklačný proces**, je získavanie materiálov v dostatočne čistej forme. Napríklad je nevyhnutné, aby sa pred recykláciou odstránili z vozidiel ich elektrické rozvody. Zámerom je zabrániť zmiešaniu ocele s meďou obsiahnutou v káblových zväzkoch. Inak by už takáto druhotná oceľ nespĺňala **náročné bezpečnostné požiadavky** automobilového priemyslu. Výrazne sa musí zvýšiť aj **využívanie jedného druhu materiálov** a to napríklad na sedadlá. Vďaka tomu narastie aj množstvo materiálu zachyteného v recyklačnej slučke. Detailný pohľad na tento **prístup k obhovému hospodárstvu** plánuje spoločnosť BMW Group poskytnúť ešte pred podujatím **IAA Mobility** naplánovaným na rok 2021. Zároveň skúma aj možnosti spolupráce medzi viacerými priemyselnými odvetvami, aby sa **ciele obhového hospodárstva** poradilo preniesť do reality.

2030: plne elektrické modely budú tvoriť minimálne 50 percent globálnych predajov. Všetky modelové rady dostanú plne elektrickú verziu

Tretia fáza zaznamená postupný pokles absolútnych čísel vozidiel so spaľovacími motormi, ktoré sa dostanú k zákazníkovi. Naopak, počet plne elektrických vozidiel, ktoré dodá spoločnosť BMW Group, by mal **medzi rokmi 2025 a 2030 medziročne narastať o viac ako 20 percent**. Na základe aktuálnych trhových predpokladov by mali dodávky **plne elektrických vozidiel spoločnosti BMW Group zákazníkovi tvoriť do roku 2030 približne 50 percent**. Aktuálne čísla sa pohybujú v závislosti od jednotlivých trhov a výrazne závisia od postupu rozvoja lokálnej nabíjacej infraštruktúry.

V tomto štádiu bude spoločnosť BMW Group na každom zo svojich trhov ponúkať minimálne jeden plne elektrický model **v každom segmente svojho produktového portfólia**. V ponuke viacerých segmentov sa môžu nachádzať už iba elektrické vozidlá. Primerane k tomu bude spoločnosť BMW Group poskytovať aj výrazne vyšší podiel plne elektrických vozidiel, aby dokázala pokryť očakávaný nárast dopytu. Spoločnosť BMW Group očakáva, že do desiatich rokov bude na cestách celého sveta približne **desať miliónov plne elektrických vozidiel**.

MINI sa stane plne elektrickou značkou

MINI bude pri ďalšom napredovaní zohrávať priekopnícku rolu a ako mestská značka je ideálnym kandidátom na elektrickú mobilitu. Úplne posledný nový model so spaľovacím motorom sa predstaví v roku **2025** a od toho momentu sa budú predstavovať už len vozidlá s elektrickým pohonom. Do roku **2027** budú plne elektrické modely tvoriť **minimálne 50 percent** všetkých vozidiel MINI dodaných zákazníkom. V desaťročí **od roku 2030 bude modelový rad MINI plne elektrický** a zároveň pôjde aj naďalej o **globálnu značku** s prítomnosťou v každom regióne sveta.

V závode v Oxforde sa momentálne vyrába plne **elektrický model MINI SE***. Nasledovník modelu **MINI Countryman** bude od roku 2023 vznikať v závode v Lipsku. Nový crossover MINI sa bude vyrábať vo verziách so spaľovacím ako aj s plne elektrickým pohonom. Na základe konštrukcie nových vozidiel, od základu vyvinutých pre elektrickú mobilitu, sa bude nové elektrické MINI vyrábať od roku 2023 aj v Číne a to v spolupráci s miestnym výrobcom **Great Wall Motor**.

Trvalá udržateľnosť ako súčasť všetkých divízií spoločnosti

Spoločnosť BMW Group je pevne presvedčená, že budúcnosť ľudského spoločenstva bude najviac určovať boj proti klimatickej zmene a rozvážne využívanie zdrojov. A to platí aj pre BMW Group. Ako prémiový výrobca má záujem zastávať vedúce postavenie na ceste k trvalo udržateľnému rozvoju. V roku 2020 **zapracovala tento strategický prístup do všetkých oblastí svojho pôsobenia** — od administratívy po obstarávanie, vývoj, výrobu a predaj.

Spoločnosť BMW Group si odteraz až do roku 2030 stanovila jasné dekarbonizačné ciele. Prvý raz sa týkajú **celého životného cyklu** produktov vrátane dodávateľskej siete, výrobných procesov a až do fázy po ukončení životnosti. V každom aspekte aktivít spoločnosti sa podarilo výrazne **znižit' emisie uhlíka na vozidlo**, oproti roku 2019 je to **minimálne o tretinu**.

Spoločnosť BMW Group je už priekopníkom v oblasti úspory zdrojov aj **v rámci svojich vlastných závodov**. Ciele znižovania uhlíka stanovené do roku 2030 sú najpokrokovejšie v rámci celého automobilového sektora a **ešte ambicióznejšie ako tie, ktoré sa spájajú s dosiahnutím cieľa zníženia teploty o 1,5 stupňa Celzia**. Spoločnosť BMW Group plánuje do roku 2030 **znižit' tieto emisie o 80 percent**. Napríklad elektrina využívaná na výrobu modelov BMW iX* v závode Dingolfing a BMW i4 v Mníchove pochádza z **vodných elektrární, ktoré sa nachádzajú v Bavorsku**. Okrem výrazného zníženia absolútnych čísel emisií uhlíka sa spoločnosť BMW

Group snaží aj o úplné odstránenie zvyšných emisií uhlíka prostredníctvom všetkých relevantných certifikátov (Oblasti 1 + 2).

Spoločnosť BMW Group plánuje do roku 2030 **znižit'** emisie uhlíka vytvárané jej vozidlami na každý prejdený kilometer **počas fázy užívania o 40 percent**. Najdôležitejším spôsobom, ako to dosiahnuť, je ďalekosiahla produktová stratégia, ktorá obsahuje masívne rozširovanie elektromobility. Vzhľadom na rastúci podiel vyrobených elektrifikovaných vozidiel treba venovať výraznú pozornosť pri ďalšom znižovaní emisií uhlíka aj **dodávateľskému reťazcu**. A to najmä vzhľadom na významné množstvo energie, ktoré spotrebuje výroba systémov vysokonapäťových batérií. Bez prijatia opatrení by sa vyšší podiel elektrifikovaných vozidiel prejavil do roku 2030 na **zvýšení** emisií uhlíka na každé vozidlo **v rámci dodávateľskej siete** spoločnosti BMW Group **o viac ako tretinu**.

Zámerom však **nie je iba zabrániť zvýšeniu**, no skôr **znižit'** emisie uhlíka na vozidlo oproti roku 2019 **o 20 percent**. Spoločnosť BMW Group prijala celý rad opatrení na splnenie tohto zámeru. Jedným z nich bude zavedenie znižovania uhlíkovej stopy dodávateľov ako kritérium pri vyhodnocovaní kontraktov. Spoločnosť BMW Group si tak zaistí priekopnícku pozíciu ako prvý výrobca automobilov, ktorý stanovil dodávateľskému reťazcu špeciálne dekarbonizačné ciele.

Pri pohľade na model **BMW iX*** vidno, že prvé opatrenia už majú priaznivé výsledky: použitie obnoviteľnej **zelenej elektrickej energie** pri výrobe článkov batérií, spojené so zvýšeným využívaním **druhotných materiálov**, znížilo **emisie uhlíka v dodávateľskom reťazci modelu BMW iX* o 17 percent** v porovnaní s tým, ak by sa rovnaké vozidlo vyrábalo bez týchto opatrení. „Najlepšie automobily na svete sú trvalo udržateľné, a preto sa prémiovosť s trvalá udržateľnosť musia v duchu pokroku spojiť,“ zdôraznil Zipse.

Spoločnosť BMW Group zároveň upúšťa aj od používania **kritických surovín**. Množstvo **kobaltu** na materiáli katódy aktuálnej piatej generácie článkov batérií znížila **na menej ako desať percent** a použitie **druhotného niklu** sa zvýšilo až o 50 percent. Pohon eDrive už **vôbec nepotrebuje vzácne zeminy**.

Druhá polovica roka 2020 priniesla dobrý zadný vietor

Úspešný výkon v druhej polovici finančného roka 2020 priniesol spoločnosti BMW Group dobrý zadný vietor pre štart do roka 2021. Napriek globálnej pandémie si prémiovému výrobcovi automobilov podarilo za šesť mesiacov

zaznamenať pôsobivý zisk pred zdanením vo výške 4,724 miliardy eur, čo je oproti minuloročnej sume 4,303 miliardy eur nárast o 9,8 percenta. Po pandémie spôsobenom poklese príjmov v druhom štvrťroku sa BMW Group rýchlo vrátila na pre spoločnosť oveľa známejší ziskový kurz. V druhej polovici roka dodala zákazníkom 1,36 milióna vozidiel, čo je výrazne viac ako v rovnakom období predchádzajúceho roka.

Spoločnosť BMW Group, okrem druhého štvrťroka, hlásila zvyšné tri štvrťroky roka 2020 lepšie zisky pred zdanením ako rok predtým. **Zisk pred zdanením** za štvrtý štvrťrok vzrástol na 2,260 miliardy eur (2019: 2,055 miliardy; + 10,0 %). **Podiel zisku** pred zdanením (EBT margin) vzrástla na 7,7 % (2019: 7,0 %).

Vplyvy pandémie na finančný rok 2020

Obchodný výsledok spoločnosti BMW Group **za finančný rok 2020** jasne odráža vplyv pandémie koronavírusu. Vzhľadom na celosvetové obmedzenia pohybu trvajúce niekoľko týždňov sa **dodávky vozidiel zákazníkom** prepadli o miernych 8,4 percenta na 2 325 179 kusov. Napriek tomuto trendu sa v luxusnom segmente podarilo zaznamenať celkom výrazný rast dodávok o 12,4 percenta na 115 000 vozidiel. Odráža sa v tom najmä výkon vozidiel BMW radu 7 a BMW radu 8 ako aj to, že BMW X7 malo za sebou prvý celý rok na trhu. Navyše predaje v tomto ziskovom segmente do roku 2018 vzrástli o viac ako 70 percent.

Príjmy spoločnosti sa mierne znížili na 98,990 miliardy eur (2019: 104,210 miliardy eur; - 5 %). **Zisk (Profit before financial result)** výrazne poklesol na 4,830 miliardy eur (2019: 7,411 miliardy; - 34,8 %). **Zisk pred zdanením** sa znížil na 5,222 miliardy eur (2019: 7,118 miliardy; - 26,6 %), čo čiastočne odráža aj negatívne vplyvy nepriaznivých menových faktorov. Hrubá marža spoločnosti pred zdanením dosiahla úroveň 5,3 % (2019: 6,8 %).

Prevádzková marža z automobilového segmentu EBIT margin dosiahla tento rok úroveň 2,7 % (2019: 4,9 %). Spoločnosť BMW Group tak splnila svoj predpoklad, že dosiahne prevádzkovú maržu v hornej tretine cieľového rozsahu medzi 0 až 3 percentami. **Prevádzková marža EBIT margin za štvrtý štvrťrok** zlepšila medziročný nárast o 7,7 percenta počas posledného trojmesačného obdobia roka 2020 (Q4 2019: 6,8 %). V druhej polovici roka sa pozitívne vyvíjal aj **voľný cash flow** vytvorený automobilovým segmentom. Z negatívnych hodnôt v prvom polroku ovplyvnenom pandemiou sa premenil na pozitívny a rok zatvoril s hodnotou 3,395 miliardy (2019: 2,567 miliardy), pričom dobré výsledky prichádzali aj vďaka vyšším príjmom a efektívnemu riadeniu zásob. Ďalšími faktormi

ovplyvňujúcimi voľný cash flow boli nižšie množstvo použitých záručných rezerv, vyššie výnosy z predaja jazdených vozidiel a vyššie zálohy od predajcov počas záverečného štvrťroka.

Výdaje spojené s budúcnosťou mobility zostávajú vysoké

Aktuálna transformácia spoločnosti BMW Group viedla v roku 2020 k vysokým výdavkom na výskum a vývoj, pričom najviac sa investovalo do budúcich technológií mobility, ako sú konektivita vozidiel, vysoká miera autonómnej jazdy a elektrická mobilita či už vyššie spomínané projekty nových vozidiel. Celkové výdavky na **výskum a vývoj**, udávané podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva, jemne poklesli na 5,689 miliardy eur (2019: 5,952 miliardy; - 4,4 %). Výsledkom intenzívnejšieho riadenia nákladov zostal pomer výdavkov na takmer rovnakej úrovni 6,3 % ako minulý rok a to aj napriek miernemu poklesu príjmov spoločnosti (2019: 6,2 %).

Výrobné náklady medziročne mierne poklesli, čo sa spája s nižším celkovým počtom vozidiel vyrobených minulom roku. Zároveň, napriek negatívnym menovým vplyvom a výraznému nárastu výdavkov na rizikové zásoby, to malo tlmiaci efekt na príjmy.

V súlade s predchádzajúcimi informáciami sa v roku 2020 **investičné výdavky** do nehnuteľností, závodov a vybavenia ako aj ostatného nehmotného majetku výrazne znížili a dosiahli celkovú sumu 3,922 miliardy eur (2019: 5,650 miliardy; - 30,6 %). Výrazná časť týchto investícií sa spája s projektmi nových vozidiel pred začiatkom ich sériovej výroby.

Na základe výročných finančných výsledkov spoločnosti BMW AG navrhnu predstavenstvo aj dozorná rada na výročnom valnom zhromaždení, ktoré sa bude konať 12. mája 2021, vyplatenie **dividendy** vo výške 1,90 eura za každú kmeňovú akciu a 1,92 eura za každú prioritnú akciu. Tieto hodnoty zodpovedajú podielu 32,5 % (2019: 32,8 %) z čistého zisku, ktorý za celý rok tvoril hodnotu 3,857 miliardy eur (2019: 5,022 miliardy). Celková dividenda dosahuje hodnotu 1,253 miliardy eur (2019: 1,646 miliardy eur).

Niet prémiovosti bez trvalej udržateľnosti: dekarbonizačné ciele na rok 2020 prekonané

Elektrická mobilita bola v roku 2020 kľúčovým motorom rastu. Celosvetovo sa predalo 192 662 elektrifikovaných vozidiel značiek BMW a MINI, čo predstavuje medziročný nárast o tretinu (+ 31,8 %). Dodávky plne elektrických vozidiel vzrástli o 13 %. V Európe sa podiel dodávok, ktorý pripadá na elektrifikované vozidlá, ustálil na 15 %.

Po začiatku predaja v Číne na jeseň 2020 sa v priebehu pár týždňov dostane do predaja aj na európskom trhu model BMW iX3*. Spolu s modelmi BMW i3*, MINI Cooper SE* a s prichádzajúcimi novinkami BMW i4 a BMWiX* bude do konca roka v ponuke dovedna päť plne elektrických vozidiel. Vďaka vyšším počtom dodaných elektrifikovaných vozidiel značiek BMW a MINI sa spoločnosti BMW Group podarilo splniť emisný limit platný pre flotily vozidiel predaných v Európe stanovený na 104 g/km, keď v roku 2020 dosiahla predbežnú hodnotu 99 g/km.

Výhľad na rok 2021: zisk spoločnosti pred zdanením medziročne výrazne narastie

Spoločnosť BMW Group, napriek nestálej situácii spojenej s globálnym šírením koronavírusu, očakáva pozitívny vývoj obchodných aktivít ako aj to, že riziková situácia zostane aj počas **finančného roku 2021** stabilná.

Automobilový segment predpokladá, že zaznamená **solídny medziročný nárast** dodávok vozidiel zákazníkom po celom svete. Prevádzková marža z tohto segmentu by sa podľa očakávaní mala pohybovať na úrovni **medzi 6 až 8 percentami**.

Segment Finančných služieb predpokladá **návratnosť kapitálu v rozsahu 12 až 15 percent**. Nárast dodávok zákazníkom očakáva aj segment motocyklov. **Prevádzková marža EBIT** by sa podľa očakávaní mala pohybovať v rozsahu **medzi 8 až 10 percentami**.

Z pohľadu viacerých vyššie spomínaných faktorov by sa **zisk spoločnosti pred zdanením** mal oproti roku 2020 **výrazne zvýšiť**. Spoločnosť bude na riadenie veľkosti pracovnej sily aj naďalej používať vyššie spomínané opatrenia zamerané na ľudí. Celkový počet **zamestnancov** by sa mal medziročne **mierne znížiť**.

Pretrvávajúca neistota, najmä vzhľadom na ďalší vývoj pandémie koronavírusu, makroekonomický a politický vývoj ako aj medzinárodné obchodné a colné podmienky, môžu vo viacerých regiónoch sveta spôsobiť hospodárske podmienky, ktoré sa budú výrazne odlišovať od očakávaných trendov a vývoja. Všetky tieto faktory môžu mať výrazný vplyv na celkový hospodársky výkon spoločnosti BMW Group.

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a dojazdu na elektrickú energiu sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Zodpovedajú vozidlám na nemeckom trhu. Uvedený rozsah hodnôt podľa NEDC zohľadňuje použitie rôznych veľkostí pneumatík/diskov kolies, zatiaľ čo hodnoty podľa WLTP berú do úvahy vplyv konfigurácie zvoleného modelu.

Namerané hodnoty sú určené na základe nového testovacieho cyklu WLTP. Všetky uvedené hodnoty NEDC boli prepočítané na približné hodnoty podľa meraní NEDC. Hodnoty WLTP slúžia ako podklady pre výpočet všetkých daňových a iných poplatkov a ostatných náležitostí spojených s vozidlom (okrem iného) založených na emisiách CO₂ a platia aj pre všetky ostatné možné dotácie spojené s vozidlom. Ďalšie informácie spojené s testovacími procesmi WLTP a NEDC sa nachádzajú aj na www.bmw.de/wltp.

Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.