

Tlačová informácia

Drobný les, veľký efekt.

Myslite globálne, konajte lokálne. MINI s iniciatívou Tiny Forest (Malý les) ukazuje trvalo udržateľný príklad: aj malé projekty majú zmysel a môžu byť inšpiráciou k zodpovednému správaniu.

Spoločnosť
BMW Slovenská
republika
s.r.o.

Adresa
CBC 1
Karadžičova 1
821 08 Bratislava

Internet
www.bmw.sk

Mníchov. Kreatívne využívanie malých priestorov. Tento princíp tvorí už šesťdesiat rokov pevné základy DNA značky MINI. Spoločnosť MINI Great Britain spolu s trvalo udržateľnou iniciatívou Tiny Forest pokračujú vo svojej iniciatíve pre mestskú zeleň a prírodnú biodiverzitu.

Automobilka MINI v spolupráci s neziskovou environmentálnou organizáciou Earthwatch Europe podporuje vysádzanie malých lesov (Tiny Forests), tentoraz v tesnej blízkosti výrobných lokalít MINI v Anglicku. Prostredníctvom tejto spolupráce chce MINI vzbudiť záujem o lokálne environmentálne projekty a vyzýva k zodpovednému prístupu k prírode. Ďalší ekologický Mini Forest bude vysadený v roku 2022 neďaleko domovského závodu MINI v Oxforde.

Vzájomná výmena vedomostí, inšpirácia ľudí.

„Malé lesy prinášajú bohaté možnosti prepojenia mladých aj starších ľudí so životným prostredím a s trvalou udržateľnosťou,” vysvetľuje Louise Hartley, zástupkyňa Tiny Forest z organizácie Earthwatch Europe: „Je životne dôležité oboznamovať ľudí s vedomosťami a zručnosťami, ako chrániť prírodu a inšpirovať ich k pozitívnym činom. Je nám potešením, že v spolupráci s MINI UK prinášame tieto inšpiratívne miesta do Swindonu a Oxfordu.”

Dostupný MINI ekosystém

Tiny Forests, podobne ako plne elektrické MINI, sú pozoruhodné vďaka ich enormnej účinnosti na malom priestore: 600 stromov pôvodných druhov je vysadených obzvlášť blízko pri sebe na ploche veľkosti tenisového kurtu a rastú úplne prirodzeným spôsobom. Výsledok: až o tridsať percent väčšia hustota, až desaťkrát rýchlejšia rast a až tridsaťnásobne väčšia absorpcia oxidu uhličitého. Toto v nasledujúcich troch rokoch pritiahne viac ako 500 živočíšnych a rastlinných druhov a Tiny Forest sa transformuje na dostupný mini ekosystém.

Tlačová informácia

Malý les, veľký efekt.

2

„MINI veľmi teší, že spolu s partnerom Earthwatch Europe môže vysádzať malé lesy v našich miestnych komunitách po celom Spojenom kráľovstve,“ hovorí David George, riaditeľ MINI UK a Írsko: „Už 61 rokov vyrábame autá, ktoré využívajú zdroje zodpovedne a maximálne účinne. Naše spoločné hodnoty trvalej udržateľnosti a spájania ľudí z nás robia skvelých partnerov.“

Vďaka aktívnej podpore študentov a pomocníkov túžiacich po poznaní zozbiera organizácia Earthwatch Europe v Tiny Forest v nasledujúcich dvoch rokoch mnoho dát, z ktorých zistí viac o témach ako absorpcia uhlíka, teplotný komfort, biodiverzita a spoločenské benefity takýchto zelených miest v mestskom prostredí. Kľúčová je pritom vždy spolupráca s miestnymi inštitúciami.

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

Tlačová informácia

Malý les, veľký efekt.

3

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.