



Tlačová správa

Cena za interkultúrnú inováciu: prihlasovanie spustené!

Desať rokov partnerstva medzi spoločnosťou BMW Group a Alianciou civilizácií OSN +++ Výzva organizáciám z celého sveta na predkladanie inovatívnych projektov na zváženie na získanie ceny (termín: 27. mája 2021).

Mníchov/New York. Spoločnosť BMW Group a Aliancia civilizácií OSN (UNAOC) už desať rokov vyzývajú organizácie po celom svete, aby sa uchádzali o Cenu za interkultúrnú inováciu. Obaja partneri využívajú toto ocenenie na podporu inovatívnych projektov, ktoré propagujú porozumenie medzi kultúrami.

„Partnerstvo medzi organizáciou UNAOC a spoločnosťou BMW Group trvá už desať rokov a neustále sa rozvíja, teraz aj s podporou spoločnosti Accenture. Preto by sme mali pokračovať v spolupráci, aby sme zviditeľnili prelomovú prácu spoločenských inovátorov a propagovali rôznorodé inkluzívne spoločenstvá“, povedal pán Miguel Ángel Moratinos, vysoký komisár UNAOC.

„V našom jubilejnom roku nielen oslavujeme naše úspešné partnerstvo, ale opäť využívame Cenu za interkultúrnú inováciu, aby sme apelovali na cit ľudí pre komunitu“, povedala Ilka Horstmeier, členka predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedná za ľudské zdroje a nová patrónka Ceny za interkultúrnú inováciu.

Jej slová získavajú úplne nový význam predovšetkým v čase boja s pandémiou Covid-19. Ako povedala Horstmeier, „S novými výzvami pandémie si poradíme, iba ak budeme konať spoločne.“

Hľadajú sa projekty inkluzívnych a rozmanitých spoločenstiev.

V tomto roku sa pozornosť sústreďuje najmä na projekty propagujúce rodovú rovnosť, odmietajúce násilný extrémizmus, nenávisť a predsudky a podporujúce umenie, kultúru a šport ako prostriedky spoločenskej zmeny.

Všetci desiaty finalisti získajú rovnakú finančnú podporu na uskutočnenie vybraných projektov, ktoré budú mať spoločenský dopad. Z tohto dôvodu partneri s podporou konzultačnej spoločnosti Accenture navýšili finančnú odmenu na 200 000 USD. Okrem toho finalisti získajú individuálne a profesionálne poradenstvo a účasť na rôznych tréningoch a seminároch. Príjemcovia budú mať tiež prístup do exkluzívnej siete lídrov („Intercultural Leaders“), ktorí aktívne propagujú interkultúrny dialóg po celom svete.



Tlačová správa

Téma Cena za interkultúrnú inováciu: prihlasovanie spustené!

Strana 2

Organizácie, ktoré majú záujem, môžu predkladať svoje projekty do štvrtka 27. mája 2021 do 17:00 (New York) na www.interculturalinnovation.org

Aliancia civilizácií OSN (UNAOC)

Aliancia civilizácií Organizácie Spojených národov (UNAOC) je iniciatívou generálneho tajomníka OSN, ktorej cieľom je zlepšiť porozumenie a vzťahy medzi národmi a naprieč kultúrami a náboženstvami a pomôcť čeliť silám, ktoré podnecujú polarizáciu a extrémizmus.

Organizácia UNAOC bola založená v roku 2005 z iniciatívy vlád Španielska a Turecka pod záštitou OSN. UNAOC udržiava globálnu sieť partnerov vrátane štátov, medzinárodných a regionálnych organizácií, skupín občianskej spoločnosti, nadácií a súkromného sektoru s cieľom zlepšovať medzikultúrne vzťahy medzi rôznymi národmi a komunitami.

Kontakt:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31



Tlačová správa

Téma Cena za interkultúrnú inováciu: prihlasovanie spustené!

Strana 3

výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.