



Tlačová správa
6/2021

Celkom prvé modely BMW iX a BMW i4: spoločná globálna kampaň je v rytme nového hitu skupiny Coldplay.

Skladba Higher Power sa stáva soundtrackom televíznych reklám na celkom nové plne elektrické modely automobilky BMW. Začiatok dlhodobej spolupráce BMW s mega skupinou vydavateľstva Warner Music, ktoré spája trvalá udržateľnosť.

Mníchov. Radosť z jazdy bez lokálnych emisií nikdy nebola väčšia ako v úplne prvých modeloch BMW iX a BMW i4. K debutu najnovších plne elektrických modelov sa dokonale hodí skladba Higher Power od britskej skupiny Coldplay. Najnovší singel tejto štvorice môžete počuť v televíznych reklamách, ktoré spúšťajú celosvetovú komunikačnú kampaň pre tieto dva nové modely. Text „This joy is electric“ (Táto radosť je elektrická) je ich dokonalým vyjadrením. Pieseň pre novú éru individuálnej mobility je začiatkom dlhodobej spolupráce BMW so skupinou Coldplay.

Hudobnú skupinu Coldplay tvoria Chris Martin, Jonny Buckland, Will Champion a Guy Berryman. V roku 2014 končili svoje turné Ghost Stories Tour koncertom v priestoroch BMW Welt v Mníchove pred 1 500 fanúšikmi. Na základe vtedy uzatvoreného kontraktu bolo teraz založené kreatívne spojenie medzi výrobcou prémiových vozidiel a skupinou, ktorá dosiahla úspech v hitparádach po celom svete. Spoločnou črtou je najmä záujem o trvalú udržateľnosť v rôznych oblastiach života.

„Už v úvodných rozhovoroch sme si rýchlo uvedomili, že Coldplay a BMW majú mnoho spoločných cieľov, ktoré ďaleko presahujú marketing,“ hovorí Jens Thieme, senior viceprezident pre zákazníkov a značku BMW. „Na základe toho sme vytvorili skutočné spoločné dielo, v ktorom skupina aktívne prispela svojimi myšlienkami a postojom k zameraniu našej kampane na nové modely BMW iX a BMW i4.“

Vďaka spoločnému uvedomeniu si trvalej udržateľnosti sa odštartoval tvorivý proces medzi značkou BMW a britskými hudobníkmi, ktorého výsledkom budú neskôr v tomto roku ďalšie spoločne vytvorené prvky.

Premiéra modelov BMW iX a BMW i4 je pre automobilku BMW Group dôležitým míľnikom v súčasnej fáze transformácie smerom k elektrickej mobilite. Spoločnosť očakáva, že 50 percent globálneho predaja vozidiel bude v roku 2030 tvoriť predaj plne elektrických modelov. Hudobníci z Coldplay hľadajú inovatívne spôsoby, ako spojiť ich popularitu a vystúpenia pred tisíckami nadšených fanúšikov s pozitívnym dopadom a ohľadom na trvalú udržateľnosť. Skupina hovorí: „Sme hrdí na naše partnerstvo s BMW. Je súčasťou našej snahy urobiť všetko, čo robíme, tak udržateľným, ako je len možné. Technológia,



Tlačová správa

Dátum 6/2021

Téma Celkom prvé modely BMW iX a BMW i4: spoločná globálna kampaň je v rytme nového hitu skupiny Coldplay.

Strana 2

ktorú BMW používa vo svojich elektrických automobiloch, dokáže zásobovať naše živé vystúpenia takmer výlučne energiou z obnoviteľných zdrojov."

Skupine Coldplay sa premiérou svojej novej skladby Higher Power podarilo prekonať zvyčajné hranice hudobného priemyslu. Minulý mesiac mala pieseň Higher Power premiéru vo vesmíre. Prvýkrát ju pustil francúzsky astronaut Thomas Pesquet na Medzinárodnej vesmírnej stanici. Krátko na to skupina odohrala svoje prvé živé vystúpenie v roku 2021 pre pozemské publikum na festivale v Glastonbury.

Spustením kampane na modely BMW iX a BMW i4 si fanúšikovia po celom svete môžu užívať zvuk Higher Power. „A to je len začiatok," oznamuje Stefan Ponikva, viceprezident BMW pre komunikáciu značky a zážitok značky. „Už teraz sa tešíme na realizáciu vzrušujúcich projektov zameraných na trvalú udržateľnosť a to aj v intenzívnej a výdatnej spolupráci so skupinou Coldplay.

Spot spojený so skladbou si môžete pozrieť tu:

https://www.youtube.com/watch?v=loYO_aNqYOI

Kontakt:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



Tlačová správa

Dátum 6/2021

Téma Celkom prvé modely BMW iX a BMW i4: spoločná globálna kampaň je v rytme nového hitu skupiny Coldplay.

Strana 3

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach, dva servisy MINI v Bratislave a v Banskej Bystrici.



Tlačová správa

Dátum 6/2021

Téma Celkom prvé modely BMW iX a BMW i4: spoločná globálna kampaň je v rytme nového hitu skupiny Coldplay.

Strana 4

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.