



Tlačová správa
7/2021

Vyhlasenie ocenení Študentská osobnosť Slovenska za akademický rok 2019/2020 a Ceny BMW za trvalú udržateľnosť.

Za účasti zástupcov akademickej obce, predstaviteľov štátu aj podnikateľskej sféry vyhlásili úspešných víťazov ceny Študentská osobnosť Slovenska za akademický rok 2019/2020. Partnerom podujatia a kategórie Trvalá udržateľnosť je spoločnosť BMW Slovenská republika.

Bratislava. Cieľom tohto projektu je vyzdvihnúť a predstaviť širokej verejnosti výnimočných študentov 1., 2. alebo 3. stupňa štúdia z rôznych vedných odborov študujúcich na slovenských vysokých školách alebo doktorandov pôsobiacich v rámci vedeckých pracovísk SAV. Týmto projektom chcú organizátori podporiť vedu ako aj mladých talentovaných študentov na VŠ v SR. Podobné podujatia s totožným cieľom sa organizujú aj v partnerských komorách v ďalších štátoch sveta, čo vytvára medzinárodný rámec podujatia. Osobnosti nominujú dekaní jednotlivých fakúlt vysokých škôl v SR alebo vedecké pracoviská kde študujú, prípadne vykonávajú svoju výskumnú činnosť doktorandi. Spoločnosť BMW Slovenská republika ocenila prostredníctvom Mariána Meška, zástupcu vyhlasovateľa projektu JCI Slovakia, víťaza v kategórii Trvalá udržateľnosť. Projekt sa uskutočňuje pod záštitou prezidentky Slovenskej republiky p. Zuzany Čaputovej a pod odbornou garanciou Slovenskej rektorskej konferencie a Slovenskej akadémie vied.

Absolútnym víťazom spomedzi trinástich ocenených študentov v trinástich kategóriách sa stal **Ing. Lukáš Tóth, zo Strojníckej fakulty TU v Košiciach**. Ten zaujal aj ako víťaz kategórie **Hutníctvo, strojárstvo, energetika**. K svojmu študijnému programu Energetické stroje a zariadenia sa Ing. Lukáš Tóth dostal vďaka svojmu záujmu o moderné pohonné systémy a najmä o ekologické riešenie súčasnej problematiky v oblasti dopravy a využívania energií. V rámci riešenia diplomovej práce navrhol a skonštruoval prototyp vodíkového automobilu využívajúceho pre pohon palivový článok a metal-hydridové materiály – s týmto exponátom sa v roku 2018 zúčastnil na 25. Medzinárodnom strojárskom veľtrhu v Nitre, kde exponát získal Cenu veľtrhu. V súčasnosti, ako doktorand, sa vo vedecko-výskumnej oblasti venuje prevažne vodíkovým technológiám, a to primárne získavaniu vodíka zo syntetického plynu produkovaného z komunálneho nerecyklovateľného odpadu v plazmových reaktoroch. Takáto technológia by mohla umožniť decentralizáciu výroby vodíka po celom území Slovenska, ako aj riešiť lokálne problémy s nerecyklovateľnou zložkou komunálneho odpadu. Uvedená technológia môže sekundárne prispieť k vzniku a rozšíreniu vodíkových čerpacích staníc. Okrem hlavných výskumných smerov v oblasti vodíkových technológií a realizácii startupu, sa po vypuknutí pandémie súvisiacej so šírením ochorenia COVID-19 stal členom tímu zodpovedného za návrh rôznych riešení ochranných prostriedkov – tvárových štítov v rámci Strojníckej fakulty



Tlačová správa

Dátum 7/2021

Téma Vyhlásenie ocenení Študentská osobnosť Slovenska za akademický rok 2019/2020 a Ceny BMW za trvalú udržateľnosť.

Strana 2

Technickej univerzity v Košiciach. V prvej vlne šírenia vírusu COVID-19 sa zapojil do programu Pomôž nemocnici –predovšetkým pre menšie nemocnice a strediská vyrábal ochranné pomôcky, respirátory a tvárové štíty.

Cenu spoločnosti BMW Slovenská republika za trvalú udržateľnosť, ktorou bolo zapožičanie inovatívneho automobilu BMW, získal **Ing. Miroslav Čibík** (viď obr. v prílohe) z Fakulty záhradníctva a krajinného inžinierstva SPU v Nitre, ktorý uspel aj v kategórii **Poľnohospodárstvo, lesníctvo, drevárstvo**. Ing. Miroslav Čibík je výnimočná mladá osobnosť, nesúca vlastnosti nadaného, kompetentného, ambiciózneho, aktívneho a úspešného doktoranda. Presvedčivé študijné výsledky už v prvom a druhom stupni štúdia študijného programu Záhradná a krajinná architektúra naznačovali, že bude vynikajúcim doktorandom, ktorým sa stal a aktuálne študuje v poslednom, treťom ročníku dennej formy štúdia na Katedre záhradnej a krajinskej architektúry Fakulty záhradníctva a krajinného inžinierstva Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Pracuje na doktorandskej práci zameranej na problematiku univerzitných areálov, ako udržateľnej multifunkčnej súčasti urbanizovaného priestoru sídla. Je držiteľom medzinárodného certifikátu mestských ekosystémových služieb. Venuje sa tiež propagácii architektúry prostredníctvom prednášok a akcií pre verejnosť, pomáha mestu Nitra pri tvorbe verejných priestorov a problematike zelene v meste. Miroslav tento rok zaznamenal výrazný úspech, keď sa mu spolu s ďalšími mladými architektmi podarilo získať prestížne medzinárodné ocenenie európskeho formátu BigSEE Architecture Award 2020 a BigSEE Wood Design Award za samostatne stojaci drevený objekt Rampolyna v Partizánskom. Nadnárodné ocenenie BigSEE Architecture Award každoročne vyberá najkvalitnejšie architektonické projekty a realizácie z osemnástich krajín Európy v kategóriách: komerčná architektúra, rezidenčná architektúra, krajinný a urbánny priestor.

Medzi ostatných víťazov v jednotlivých kategóriách patria Ing. Petra Urbancová, Fakulta elektrotechniky a informačných technológií Žilinská univerzita v Žiline (Elektrotechnika, priemyselné technológie), Ing. Erik Kajáti, PhD., Fakulta elektrotechniky a informatiky TU v Košiciach (Informatika a matematicko-fyzikálne vedy), Ing. Filip Květoň, Chemický ústav SAV v Bratislave (Lekárske vedy), Laura Adamkovičová, Farmaceutická fakulta UK v Bratislave (Farmácia), Mgr. Hemen Sendi, Ústav Zoológie SAV v Bratislave (Prírodné vedy, chémia), Ing. Imrich Sánka, Stavebná fakulta STU v Bratislave (Stavebníctvo, architektúra), Mgr. Jana Magdaléna Májeková, Historický ústav SAV v Bratislave (Filozofia, politológia, sociológia, pedagogika), JUDr. Laura Rózenfeldová, PhD., Právnická fakulta Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach (Právo), Mgr. art. Martin Mjartan, Fakulta architektúry a dizajnu, STU v Bratislave (Kultúra, umenie), Ing. Boris Fišera,



Tlačová správa

Dátum 7/2021

Téma Vyhlásenie ocenení Študentská osobnosť Slovenska za akademický rok 2019/2020 a Ceny BMW za trvalú udržateľnosť.

Strana 3

Národohospodárska fakulta, EU v Bratislave (Ekonomika) a Bc. Julián Enrik Smoliga,
Fakulta telesnej výchovy a športu, UK v Bratislave (Šport).

Kontakt:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie



Tlačová správa

Dátum 7/2021

Téma Vyhlásenie ocenení Študentská osobnosť Slovenska za akademický rok 2019/2020 a Ceny BMW za trvalú udržateľnosť.

Strana 4

spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaniam a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.