



Tlačová správa
6/2021

Automobilka BMW sa pri výrobe filmu Black Widow spojila s Marvel Studio a do kín prináša výnimočný zážitok.

Model BMW X3 dostal debutovú úlohu v Marvel Cinematic Universe. Spoločnosť mu robili herečky Scarlett Johansson a Florence Pugh.

Mníchov. Spoločnosti BMW a Marvel Studios nadviazali vzájomnú spoluprácu a jej prvým ovocím je film Black Widow (Čierna vdova), ktorý bude mať premiéru 9. júla. Akčný špionážny triler od Marvel Cinematic Universe je perfektným filmom na predstavenie schopností vozidla BMW X3. Do akcie sa zapojil aj model BMW radu 2 Gran Coupé. Exkluzívny pohľad do zákulisia natáčania ponúka [YouTube kanál spoločnosti BMW](#).

„Ide o prvú spoluprácu medzi automobilkou BMW a Marvel Studios a výsledok je jednoducho úchvatný,“ uviedol Jens Thiemer, senior viceprezident pre zákazníkov a značku BMW. „To, že modely BMW X3 a BMW radu 2 Gran Coupé hrali vo filme Čierna vdova významné úlohy, je súčasťou našej stratégie, keď chceme ku komunikácii týchto dvoch modelov pridávať aj významný emocionálny náboj. Keďže emotívne a vzrušujúce príbehy zohrávajú čoraz významnejšiu úlohu v komunikácii našej značky, sme nesmierne nadšení z nadviazania spolupráce s Marvel Studios.“

Spolupráca medzi automobilkou BMW a spoločnosťou Marvel Studios bude pokračovať aj ďalej ako len filmom Black Widow.

„Myslíme si, že na to, aby sme ukázali, ako sa Nataša vyrovnáva so svojou minulosťou, niet lepšieho vozidla, ako ponúka značka BMW,“ vraví Mindy Hamilton, senior viceprezidentka zodpovedná za partnerstvá a marketing v spoločnosti The Walt Disney Company. „Modely BMW X3 a BMW radu 2 Gran Coupé sú uhladené a zároveň aj obratné rovnako ako Čierna vdova a už teraz sa tešíme na to, ako svet v júli zareaguje na naše spojenie.“

Z nakrúcania priamo do BMW Welt.

Spoločnosť Marvel Studios nakrútila film Black Widow tak, že je plný napínavých akčných scén. Ich nakrúcanie preverilo schopnosti hercov a zároveň aj ich automobilových partnerov. Presne toto môžu na vlastnej koži zažiť aj návštevníci priestoru BMW Welt počas prehliadky výstavy naplánovanej na niekoľko ostatných týždňov a spojenej s filmovou premiérou. Jej súčasťou budú vozidlá použité vo filme a dodané priamo z natáčania ako aj ďalšie špeciálne momenty. V priestoroch BMW Welt sa predstaví model BMW X3, ktorý počas jednej z filmových naháňačiek zažil veľmi náročné momenty ako aj BMW radu Gran Coupé s fyzickými znakmi z jednej zo vzrušujúcich akčných scén.



Tlačová správa

Dátum 6/2021

Téma Automobilka BMW sa pri výrobe filmu Black Widow spojila s Marvel Studio a do kín prináša výnimočný zážitok.

Strana 2

Virtuálny zážitok u predajcov.

Zákazníci majú od 25. júna možnosť vyskúšať si u vybraných predajcov vozidiel značky BMW virtuálny zážitok spojený s oboma modelmi, ktoré si zahrali vo filme spoločnosti Marvel Studios Čierna vdova. Ide o modely BMW X3 M a BMW radu 2 Gran Coupé. Emotívny virtuálny zážitok (EVE) vytvorený spoločnosťou BMW, ktorý je momentálne dostupný na viac ako 2 000 predajných miestach značky BMW po celom svete, sprostredkuje fotorealistický zážitok na vlastnej koži a zároveň aj v 3D prezentácii.

Vďaka EVE VR sa podarilo oba modely zdigitalizovať a pripraviť pre zákazníkov, ktorí majú u predajcov záujem o virtuálny pohľad na modely vozidiel, ktoré si zahrali vo filme.

O filme Čierna vdova z produkcie Marvel Studios.

V akčnom špionážnom filme Čierna vdova z produkcie Marvel Studios sa musí Nataša Romanoff, čiže Čierna vdova, vyrovnáť s nástrahami vlastnej minulosti, ktoré sa zrazu začali zjavovať v nebezpečnej konšpirácii. Nataša sa nevyhnutne musí vyrovnáť s príbehmi a nástrahami svojich bývalých špiónskych aktivít a prerušených vzťahov, ktoré musela opustiť pred tým, ako sa pridala k Avengerom (Pomstiteľom). V úlohe Nataši/Čiernej vdovy sa opäť predstaví Scarlett Johansson, Florence Pugh si zahrá úlohu Jeleny, David Harbour sa predstaví ako Alexej/Red Guardian (Červený strážca) a Rachel Weisz stvárni úlohu Meliny. O réžiu sa postarala Cate Shortlandová, produkciu zabezpečil Kevin Feige. Film Čierna vdova zažijete aj v slovenských kinách - slovenská kino premiéra je naplánovaná na 8. júla. Dodatočné poplatky sú požadované.

Kontakt:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



Tlačová správa

Dátum 6/2021

Téma Automobilka BMW sa pri výrobe filmu Black Widow spojila s Marvel Studio a do kín prináša výnimočný zážitok.

Strana 3

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.



Tlačová správa

Dátum 6/2021

Téma Automobilka BMW sa pri výrobe filmu Black Widow spojila s Marvel Studio a do kín prináša výnimočný zážitok.

Strana 4

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.