



Tlačová správa
6/2021

Exkluzívny model BMW X7 priateľský ku zvieratám.

Spoločnosti BMW Italia a Poldo Dog Couture, luxusná značka zameraná na doplnky a odevy pre psy Made in Italy, vytvorili špeciálne pre model BMW X7 xDrive40d výnimočnú a exkluzívnu kolekciu doplnkov, aby mohli štvornohí priatelia cestovať bezpečne a v pohodlí.

San Donato Milanese. Spoločnosť Poldo Dog Couture založili traja priatelia, ktorí predtým pôsobili v módnom priemysle a spolupracovali na spoločnom projekte s BMW Italia, v rámci ktorého vytvorili exkluzívnu možnosť individuálnej úpravy modelu BMW X7, výnimočného vozidla zo segmentu SAV (Sports Activity Vehicle), ktoré doplnili o prvky od Poldo Dog Couture. Do vozidla zabudovali exkluzívny súbor prvkov na cestovanie pre psy vytvorený špeciálne podľa možností modelu BMW X7. Vďaka tomu môžu aj najmenší priatelia človeka cestovať vo vozidle a popri tom si užívať maximálny komfort.

Model BMW X7 xDrive40d (kombinovaná spotreba paliva: 7,7 — 8,4 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 202 — 220 g/km) predstavuje elegantné spojenie prestíže a štýlu a nenapodobiteľný vnútorný priestor. Lineárny a športový dizajn zosobňuje vycibrený štýl. Elegantné doplnky od Poldo Dog Couture vytvorila Rossella Barbuto, spolupracovníčka spoločnosti, ktorá chcela do vozidla zakomponovať ženskejší štýl inšpirovaný 60-tymi rokmi a fascináciou z talianskeho prístupu Dolce Vita, pričom tak chcela po novom vytvoriť pocit novej slobody a nezameniteľného komfortu.

Na úrovni motorizácie a v súlade s hodnotami oboch spoločností, padla voľba na verziu 40d s mimoriadne úspornou prevádzkou, pričom spaľovaciemu motoru pomáha aj elektrický generátor so 48 V technológiou a tým prispieva k znižovaniu emisií CO₂, zatiaľ čo v prípade exteriéru padla voľba na krémovú farbu, ktorá pripomína leto.

Rosella pri pohľade do interiéru vysvetľuje: „Predstavovala som si cestovanie vo vozidle navrhnutom pre 21. storočie, ktoré je trvalo udržateľné a so všetkými dostupnými bezpečnostnými systémami, no zároveň aj s luxusnými materiálmi, ktoré vytvárajú útulnú atmosféru minulosti“.

„Celý projekt dokonale vyjadruje pocity vysokej hodnoty a exkluzivity na prémiovej úrovni, pričom poskytuje možnosti individuálnych úprav typických pre spoločnosť BMW Group,“ dodal Carlo Botto Paola, riaditeľ marketingu v spoločnosti BMW Italia. „Model BMW X7 je maximálnym vyjadrením elegancie a osobnosti, pričom exkluzívny dizajn tu zohráva veľmi dôležitú úlohu. Preto sme sa spolu s Poldo Dog Couture dohodli na spolupráci, aby sme vytvorili nový pohľad na funkčnosť, slobodu a všestrannosť. Pritom sme sa zamerali na



Tlačová správa

Dátum 6/2021

Téma Zo spolupráce medzi BMW Italia a Poldo Dog Couture vznikol exkluzívny model BMW X7 priateľský ku zvieratám.

Strana 2

možnosť individuálnych úprav s mimoriadnou starostlivosťou o každý detail na najvyššej úrovni, aby mohli maximálny komfort interiéru zažiť všetci cestujúci na palube a podelili sa o neho aj so štvornohými členmi rodín."

Projekt inšpiruje vyraziť na výnimočnú cestu po Taliansku pri spoznávaní tých najexkluzívnejších luxusných hotelov priateľských k domácim miláčikom. Cestu na palube modelu BMW X7 upravenom s pomocou Poldo Dog Couture za tým najkrajším z Talianska, čo naplno ukáže rastúcu tendenciu ponuky ubytovania pre ľudí s domácimi miláčikmi.

Každá cesta tak bude výnimočnou príležitosťou na zážitky a nezabudnuteľné momenty v spoločnosti štvornohých miláčikov. O krásy Talianska sa následne možno podeliť na instagramových profiloch spoločností Poldo Dog Couture, BMW Italia ako aj zapojených hotelových spoločností.

Kontakt:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.



Tlačová správa

Dátum 6/2021

Téma Zo spolupráce medzi BMW Italia a Poldo Dog Couture vznikol exkluzívny model BMW X7 priateľský ku zvieratám.

Strana 3

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dva autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti



Tlačová správa

Dátum 6/2021

Téma Zo spolupráce medzi BMW Italia a Poldo Dog Couture vznikol exkluzívny model BMW X7 priateľský ku zvieratám.

Strana 4

BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaníu a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrálou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.