

Tlačová informácia

S tradičným športovým duchom v mene Johna Coopera: edícia MINI Anniversary Edition.

MINI oslavuje 60 rokov spolupráce s rodinou Cooperovcov. Spojenie maximálnej zábavy z jazdy na ceste a legendárnych pretekárskych úspechov. Limitovaná edícia, z ktorej celosvetovo vznikne iba 740 vozidiel vo verziách MINI Cooper, MINI Cooper S a MINI John Cooper Works.

Mníchov. Meno Johna Coopera, ktorý sa narodil pred 98 rokmi, je nielen synonymom skvelých úspechov vo Formule 1, ale aj tradičného športového ducha značky MINI. John Cooper v klasickom Mini položil pred 60 rokmi základy legendárnych pretekárskych víťazstiev. Bol to začiatok spolupráce medzi MINI a rodinou Cooperovcov, ktorá trvá dodnes. Táto spoločná tradícia sa tiahne od úplne prvého modelu Mini Cooper, ktorý sa predstavil v septembri 1961, až po športové modely John Cooper Works v súčasnej ponuke.

Na pripomenutie tohto výročia prináša britská prémiová značka špeciálnu edíciu modelu MINI 3-dverové, v ktorom sa spája návrat do histórie so špičkovou technológiou. Edícia MINI Anniversary Edition je poctou Johnovi Cooperovi, ktorý navždy odišiel v roku 2000 a je zároveň aj jeho odkazom, ako si maximálnu zábavu z jazdy užívame v segmente prémiových malých vozidiel dnes.

Vďaka exkluzívnemu dizajnu a prvkom výbavy sa edícia Anniversary Edition stáva atraktívnou pre tých fanúšikov MINI na celom svete, ktorých vášňou je športová história značky úzko spojená s menom John Cooper. V špeciálnej edícii bude v ponuke MINI Cooper 3-dverové (kombinovaná spotreba: 6,1 — 5,5 l/100 km podľa WLTP, 5,5 — 5,3 l/100 km podľa NEDC; kombinované emisie CO₂: 138 — 124 g/km podľa WLTP, 127 — 120 g/km podľa NEDC), MINI Cooper S 3-dverové (kombinovaná spotreba: 6,7 — 6,2 l/100 km podľa WLTP, 6,5 — 6,2 l/100 km podľa NEDC; kombinované emisie CO₂: 151 — 140 g/km podľa WLTP, 149 — 142 g/km podľa NEDC) a MINI John Cooper Works (kombinovaná spotreba: 7,1 — 6,8 l/100 km podľa WLTP, 7,1 — 6,9 l/100 km podľa

Tlačová informácia

S tradičným športovým duchom v mene Johna Coopera: edícia
MINI Anniversary Edition.

2

NEDC; kombinované emisie CO₂: 161 — 155 g/km podľa WLTP, 163 —
158 g/km podľa NEDC). Výroba je limitovaná len na celkovo 740
vozidiel. Počet vozidiel v tejto edícii odkazuje na štartové číslo 74, ktoré
mal klasický model Mini Cooper pri svojej prvej účasti na pretekárskej
trati.

John Cooper získal status pretekárskeho priekopníka už v päťdesiatych
rokoch a so svojimi športovými vozidlami s motorom umiestneným v
strede spôsobil revolúciu vo Formule 1. Jeho dodnes využívaný nápad,
umiestniť motor za vodiča namiesto pred neho, pomohol Jackovi
Brabhamovi k zisku dvoch titulov majstra sveta vo Formule 1 v rokoch
1959 a 1960. Jazdil na pretekárskych modeloch Cooper. Svojou záľubou v
neortodoxných riešeniach sa Cooper podobal svojmu priateľovi a
konštruktérovi Alecovi Issigonisovi, ktorý zasa klasickým modelom Mini
spôsobil revolúciu v segmente malých vozidiel. John Cooper okamžite
rozpoznal športový potenciál kompaktného štvorsedadlového vozidla a
inicializoval výrobu malých sérií vozidiel s väčšími brzdami a s výkonom
motora zvýšeným z 25 kW (34 k) na 40 kW (55 k). Zrodil sa Mini Cooper
a bol to okamžitý úspech. Značka Cooper a nápis s menom obkolesený
červeným kruhom sa stál slávnym. O dva roky nasledoval ešte silnejší
model Mini Cooper S, ktorý bol základom troch celkových víťazstiev v
Rely Monte Carlo v rokoch 1964, 1965 a 1967.

Odvtedy sa Cooperove súbory upravených doplnkov pre sériovo vyrábané
vozidlá značky tešili rastúcej popularite. A ešte pred uvedením moderného
MINI v roku 2001, vznikla značka John Cooper Works. Prostredníctvom
tejto značky pokračoval v spolupráci s MINI napríklad aj John Michael
„Mike” Cooper, syn šéfa tímu Formuly 1.

Od roku 2008 sú modely John Cooper Works na vrchole výkonnostnej
ponuky značky MINI, teraz s výkonom 225 kW (306 k) a technológiou
podvozka s pretekárskym know-how. Spoločnú športovú kariéru značiek
MINI a John Cooper Works v ostatných rokoch opäť pripomenulo šesť
celkových víťazstiev v Rely Dakar. Príslušník najmladšej generácie
Charlie Cooper prispieva k spolupráci medzi svojou rodinou a značkou
MINI ako pretekár a ambasádor značky.

Tlačová informácia

S tradičným športovým duchom v mene Johna Coopera: edícia MINI Anniversary Edition.

3

Prvky spoločnej histórie značky MINI a rodiny Cooperovcov možno nájsť v interiéri aj na exteriéri vozidiel z novej edície. Vozidlá navrhnuté Johnom Cooperom sa dali ľahko rozoznať vďaka zelenému laku s bielymi doplnkami. Vozidlá z edície MINI Anniversary Editions sú v ponuke v zelenej metalíze British Racing Green. K dispozícii je aj čierna metalíza Midnight Black a pre model MINI John Cooper Works aj zelená farba Rebel Green. Všetky farebné vyhotovenia sú v kombinácii s bielou farbou na streche, krytoch vonkajších spätných zrkadiel, kľučkách dverí a okrajoch predných aj zadných svetiel. Ostatné prvky úpravy exteriéru sú vo vysokolesklej čiernej farbe Piano Black.

Tieto prvky exteriéru dopĺňajú biele pruhy na kapote a viacero červených doplnkov. Číslo 74 na kapote a dverách vozidiel zo špeciálnej edície je pripomienkou začiatku športovej kariéry. Bolo štartovým číslom klasického modelu Mini Cooper, keď prvý krát zvíťazil na pretekárskej trati.

Edícia MINI Anniversary Edition spája prvky úpravy John Cooper Works s exkluzívnymi modelovými črtami, ktoré zdôrazňujú športový charakter a zároveň pripomínajú aj historické korene. Napríklad: elektronicky riadené odpruženie dopĺňajú 18-palcové disky kolies z ľahkých zliatin John Cooper Works v dvojfarebnom dizajne Circuit Spoke. Logo COOPER sa nachádza na prahoch dverí, bočných oknách, C-stĺpkoch a na stredovej priečke športového volantu potiahnutého kožou Nappa.

Výbava interiéru v tejto edícii zahŕňa športové sedadlá Dinamica vo vyhotovení Carbon Black, poťah stropu antracitovej farby, pedále z nehrdzavejúcej ocele a úpravu interiéru vo vysokolesklej čiernej farbe Piano Black. Červený kruh z pôvodného loga John Cooper zdobí veko batožinového priestoru a lišty interiéru na strane spolujazdca. Na strane vodiča nesú interiérové lišty podpisy Johna, Mikea a Charlieho Coopera. Ďalším znakom exkluzívneho charakteru edície je emblém s podpisom John Cooper na vnútornom ráme dverí vodiča a tiež ručne písaný nápis 1 of 740 a slová 60 YEARS OF MINI COOPER - THE UNEXPECTED UNDERDOG.

Tlačová informácia

S tradičným športovým duchom v mene Johna Coopera: edícia
MINI Anniversary Edition.

4

Exkluzívny a športový vzhľad vozidiel tejto edície možno zvýrazniť
vybranými doplnkami z ponuky Original MINI Accessories. Lišta MINI
Waistline Finisher v čiernej farbe Piano Black dopĺňa atraktívny kontrast
čiernych a bielych prvkov exteriéru. K ďalším možnostiam patrí karbónová
úprava antény a výfuku MINI Sport. Pre model MINI John Cooper Works
v edícii Anniversary Edition sú tiež k dispozícii perforované a drážkované
brzdové kotúče John Cooper Works.

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú
stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase
typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC)
1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt
zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je
určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje
údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v
každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad
najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka
aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31
výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac
ako 140 krajinách.

Tlačová informácia

S tradičným športovým duchom v mene Johna Coopera: edícia MINI Anniversary Edition.

5

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

15 rokov BMW na Slovensku. Priamy zástupca spoločnosti BMW Group, spoločnosť BMW Slovenská republika, vznikla pred 15 rokmi pod názvom BMW Group Slovakia. Jej vznikom vstúpil na slovenský trh priamo výrobca BMW AG prostredníctvom priameho zastúpenia a ukončil dovtedy existujúcu formu importu vozidiel prémiovej nemeckej značky. Pre zákazníkov to znamenalo vyššiu kvalitu služieb

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.