



Tlačová správa

## **Spoločnosť BMW Group na podujatí IAA Mobility 2021 v Mníchove.**

Radost z jazdy v rôznych podobách, inovácie vytvorené tak, aby posunuli hranice trvalej udržateľnosti mestskej budúcnosti zajtrajška. To všetko bude uprostred expozície spoločnosti BMW Group na podujatí IAA Mobility 2021.

Radost z jazdy v rôznych podobách, inovácie vytvorené tak, aby posunuli hranice trvalej udržateľnosti mestskej budúcnosti zajtrajška. To všetko bude uprostred expozície spoločnosti BMW Group na podujatí IAA Mobility 2021. Predstavenie najmodernejších nových modelov a prevratných technologických inovácií ponúknu návštevníkom podujatia, ktoré sa prvý raz koná v domácom meste spoločnosti v Mníchove, v termíne 7. — 12. septembra 2021, prehľad o prémiovej mobilite v jej dnešných aj budúcich podobách.

Na viacerých miestach po celej metropole Bavorska ponúkne spoločnosť BMW Group, najväčší vystavovateľ na IAA, návštevníkom aktívne jazdné zážitky, pohľady do zákulisia vývoja a zároveň aj možnosť diskutovať o výzvach budúcnosti. Hlavnou myšlienkou toho všetkého sú ďalekosiahle ciele trvalej udržateľnosti. Spoločnosť BMW Group oznámila, že do roku 2030 zníži emisie CO<sub>2</sub> o viac ako 200 miliónov ton. Podarí sa to dosiahnuť viacerými zmenami v oblastiach ako sú ťažba surovín, výroba, fáza užívania vozidla a recyklácia. Zámerom je znížiť do roku 2030 emisie CO<sub>2</sub> z výroby o 80 percent a zároveň v priebehu najbližších desiatich rokov dostať na cesty približne desať miliónov plne elektrických vozidiel. Spoločnosť okrem toho plánuje znížiť emisie CO<sub>2</sub> z každého vozidla počas jeho životného cyklu minimálne o tretinu.

### **Obehová ekonomika ako hlavná téma podujatia IAA Mobility 2021.**

Zvýšený záväzok k obehovej ekonomike a s tým spojená nižšia spotreba zdrojov budú mať veľmi výrazný dosah. Preto spoločnosť BMW Group spravila z obehovej ekonomiky centrálnu tému podujatia IAA 2021. S prístupom Re:think, Re:duce, Re:use, Re:cycle (Premysli, Zníž a Zrecykluj) predstavuje spoločnosť nový celostný pohľad na to, ako sa vo vozidlách budúcnosti dajú výrazne znížiť množstvá použitých primárnych surovín. So zámerom znížiť spotrebu zdrojov na vozidlo sa bude musieť výrazne zvýšiť podiel využitia druhotných materiálov ako napríklad recyklovaná oceľ, plasty či hliník.

Spoločnosť BMW Group zaujíma k trvalej udržateľnosti celostný prístup. To znamená, že pokiaľ ide o spoločnosť ako takú a jej zamestnancov, tak sa zaoberá aj sociálnou trvalou udržateľnosťou, získavaním materiálov, dodávateľským reťazcom a spoločenskou zodpovednosťou. Zámerom spoločnosti je vytvoriť v automobilovom priemysle čo najviac trvalo udržateľný dodávateľský reťazec.



Tlačová správa

Dátum 7/2021

Téma Spoločnosť BMW Group na podujatí IAA Mobility 2021 v Mníchove.

Strana 2

### **BMW iX: technologická vlajková loď pre trvalo udržateľnú mobilitu.**

Spomedzi nových vozidiel, ktoré sa predstavia na podujatí IAA Mobility 2021, bude hlavnou hviezdou model [BMW iX](#). Nová technologická vlajková loď spoločnosti BMW Group vytvára cestu pre inovácie v oblastiach elektrickej mobility a digitalizácie. Piata generácia technológie BMW eDrive umožňuje radosť z jazdy bez lokálnych emisií s elektrickým pohonom všetkých kolies a s dlhým dojazdom. Model BMW iX využíva nové technologické vybavenie z viacerých oblastí vývoja — usporiadanie a konektivita na palube, softvér, digitálne služby, konektivita a služby autonómnej jazdy. Výsledok dosiahnutých pokrokov sa prejavuje v najmodernejšej generácii ovládacieho a operačného systému iDrive, v mimoriadne účinnom využívaní energie a v mnohých inovatívnych asistenčných systémoch vodiča.

Model BMW iX je moderné SUV, ktoré vznikalo smerom zvnútra von a nanovo definuje pohľad na vnútorný priestor a na luxus. Konceptom vozidla, výberom materiálov, získavaním surovín a výrobným procesom modelu BMW iX nastavila spoločnosť BMW Group vysokú latku pre trvalú udržateľnosť. Na začiatok predaja sa predstavia modely poháňané jedným elektromotorom na prednej náprave a ďalším na zadnej náprave, čím v modeli BMW iX xDrive50 vzniká systémový výkon 385 kW (523 k), s kombinovanou spotrebou elektrickej energie od 23,0 do 19,8 kWh na 100 kilometrov, s emisiami CO<sub>2</sub> na úrovni 0 g/km a s dojazdom do vzdialenosti viac ako 630 kilometrov podľa testovacieho cyklu WLTP (predbežné hodnoty) a BMW iX xDrive40 so systémovým výkonom 240 kW (326 k), s kombinovanou spotrebou elektrickej energie od 22,5 do 19,4 kWh na 100 kilometrov, s emisiami CO<sub>2</sub> na úrovni 0 g/km a s dojazdom do vzdialenosti viac ako 425 kilometrov podľa testovacieho cyklu WLTP.

### **BMW i4: elektrická mobilita prichádza do srdca značky BMW.**

Model [BMW i4](#) prvý raz prináša plne elektrickú mobilitu do prémiovej strednej triedy. Elektromobilita sa tak dostala do srdca značky BMW. Model BMW i4 spája mimoriadne športový pohľad na radosť z jazdy bez vypúšťania lokálnych emisií s vnútorným priestorom a praktickým využitím štvordverového Gran Coupé. Jeho progresívny charakter podčiarkujú piata generácia technológie BMW eDrive, nový systém iDrive a široký výber asistenčných systémov vodiča.

### **Nový model BMW radu 2 Coupé: neporovnateľná radosť z jazdy v prémiovom kompaktnom segmente.**

Nový model [BMW radu 2 Coupé](#) vytvára svojím dynamicky zameraným konceptom nové športové štandardy v prémiovom kompaktnom segmente. Extrovertný dizajn plný mladíckej sviežosti sa jasne spája s výkonovými vlastnosťami dvojdvierového modelu, zatiaľ čo pohon zadných kolies a technológia podvozka prevzaté z modelu BMW radu 4



Tlačová správa

Dátum 7/2021

Téma Spoločnosť BMW Group na podujatí IAA Mobility 2021 v Mníchove.

Strana 3

Coupé vytvárajú nenapodobiteľnú radosť z jazdy. To sa prejavuje predovšetkým v novom modeli BMW M240i xDrive Coupé (kombinovaná spotreba paliva: 8,8 - 8,1 l/100 km podľa cyklu WLTP; kombinované emisie CO<sub>2</sub>: 200 – 185 g/km podľa cyklu WLTP). Tento výkonný model od divízie BMW M GmbH poháňa šesťvalcový radový benzínový motor s výkonom 275 kW (374 k) a z 0 na 100 km/h zrýchli za 4,3 sekundy.

### **Nový model BMW radu 4 Gran Coupé: elegantné spojenie dynamiky a funkčnosti.**

V novom modeli [BMW radu 4 Gran Coupé](#) sa spájajú pre značku BMW typická radosť z jazdy, športová elegancia a moderná funkčnosť. Celkový koncept vozidla so štvoricou dverí, veľkým vekom batožinového priestoru, s dynamicky plynúcimi líniami a s piatimi plnohodnotnými sedadlami, prináša do prémiovej strednej triedy niečo úplne nové a originálne. Druhá generácia modelu BMW radu 4 Gran Coupé sa vyznačuje výrazne upravenou dynamikou jazdy, ostrejšími tvarmi v duchu nového dizajnového jazyka značky BMW, lepším prémiovým pocitom z interiéru a množstvom inovácií v oblastiach ako ovládateľnosť a konektivita. Od začiatku sa predstaví päť motorizácií s výkonom od 135 kW (184 k) až po 275 kW (374 k).

### **Nové modely BMW X3 a BMW X4: športovejšie, modernejšie a digitálnejšie.**

Priekopnícky charakter [nových modelov BMW X3 a BMW X4](#) zvyrazňujú extrémne športový vzhľad a rozsiahla modernizácia techniky. Svieže dizajnové prvky a dodatočné prvky výbavy zvyšujú príťažlivosť vozidiel zo segmentov Sports Activity Vehicle a Sports Activity Coupé strednej veľkosti a nové stvárnenie prednej a zadnej časti podčiarkuje ich odolný vzhľad a športové zameranie. Model BMW X4 pridáva extra vizuálny vnem s vypletanými obličkami mriežky chladiča. Do štandardnej výbavy interiéru sa dostali aj prvky ako športové sedadlá čalúnené materiálom Sensatec a trojzónová automatická klimatizácia. Do štandardnej výbavy sa dostali aj 10,25-palcový BMW Live Cockpit Plus, navigačný systém BMW Maps a Inteligentný osobný asistent BMW Intelligent Personal Assistant. Dynamiku a účinnosť všetkých benzínových motorov zvyšuje 48 V mild hybridná technológia.

### **Nový model BMW CE 04: tichá revolúcia od BMW Motorrad.**

Divízia BMW Motorrad posúva stratégiu elektrickej mobility v mestských aglomeráciách na ďalšiu úroveň. Model [BMW CE 04](#) poskytuje radosť z trvalo udržateľnej jazdy na dvoch kolesách. S elektrickým pohonom, futuristickým dizajnom a s inovatívnymi riešeniami konektivity ide o nový skúter, ktorý v jednom balení spája dvojitú funkčnosť (dopravnú aj komunikačnú). S maximálnym výkonom 31 kW (42 k) má model BMW CE 04 dostatok sily na svižný nárast rýchlosti. Premyslená technológia batérie a nabíjania zabezpečuje dojazd do vzdialenosti 130 kilometrov a rýchle nabíjanie. V štandardnej výbave modelu BMW CE



Tlačová správa

Dátum 7/2021

Téma Spoločnosť BMW Group na podujatí IAA Mobility 2021 v Mníchove.

Strana 4

04 sa nachádzajú prístrojová doska s 10,25-palcovou uhlopriečkou farebnej obrazovky, navigačný systém a rozšírené funkcie konektivity.

### **Kontakt:**

BMW Slovenská republika  
Milan Stupka  
Corporate Communications Manager  
Mobil: 00 421 903 28 34 97  
E-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)  
[www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)

Média web stránka: [www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO<sub>2</sub>, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO<sub>2</sub>, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

### **BMW Group**

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov.



Tlačová správa

Dátum 7/2021

Téma Spoločnosť BMW Group na podujatí IAA Mobility 2021 v Mníchove.

Strana 5

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

### **BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaniam a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.