



Tlačová správa

Oficiálne vozidlo MotoGP™: BMW M predstavuje nové Safety car BMW i4 M50 pre svetový šampionát FIM Enel MotoE™.

- Prvý výjazd nového Safety car BMW i4 M50 na Veľkej cene motocyklov Rakúska na Red Bull Ringu, 15.8. 2021
- Svetová premiéra prvého plne elektrického Safety car od BMW M. V rámci partnerstva so spoločnosťou Dorna Sports, držiteľom práv na šampionát MotoGP™, poskytuje BMW M GmbH Safety car pre majstrovstvá sveta FIM Enel MotoE™ už od roku 2019.

Mníchov. Predstavenie prvého plne elektrického bezpečnostného vozidla Safety car od BMW M: BMW M GmbH, „Oficiálne vozidlo MotoGP™“, predstavuje nové Safety car BMW i4 M50 pre Svetový pohár FIM Enel MotoE™ 15. augusta na Veľkej cene motocyklov Rakúska na okruhu Red Bull Ring (Rakúsko). Nahradí model BMW i8 Safety Car, ktoré predtým viedlo pole motocyklov v tomto šampionáte elektrických motocyklov, ktorý sa koná v rámci doplnkového programu seriálu MotoGP™.

Nové bezpečnostné vozidlo pre majstrovstvá sveta FIM Enel MotoE™ vychádza z modelu BMW i4 M50 (kombinovaná spotreba elektrickej energie: 22,5 až 18,0 kWh/100 km podľa WLTP; kombinované emisie CO₂: 0 g/km podľa WLTP), ktorý príde na trh v novembri 2021. Prvé plne elektrické vysoko výkonné vozidlo od BMW M GmbH poskytne intenzívnu radosť z jazdy. S elektrickými motormi na prednej aj zadnej náprave s celkovým výkonom 400 kW (544 k) a s technológiou podvozka špecifickou pre modely M, ponúka podmanivú dynamiku jazdy. Emocionálny zážitok z jazdy podčiarkuje najmä zvuk jazdy, ktorý bol vyvinutý špeciálne pre elektrické vozidlá BMW M. So všetkými svojimi vlastnosťami tvorí model BMW i4 M50 perfektný základ pre použitie ako Safety car v seriáli MotoE™.

„S modelom BMW i4 M50 vstupujeme do novej éry a predstavujeme naše prvé vozidlo s označením M s plne elektrickým pohonom,“ hovorí Markus Flasch, generálny riaditeľ spoločnosti BMW M GmbH. „S prvým M s elektrickým pohonom na batérie určujeme smer do budúcnosti, v ktorej predstavuje vzrušujúcu tému napríklad aj kombinácia extrémne športového a výkonného vozidla a elektrifikácie. Ukazujeme, že všetko, čo si ľudia spájali s hodnotami M, ako sú typický emotívny zážitok z jazdy M so športovým charakterom, sila a dynamika, to všetko je možné aj v plne elektrickom vozidle. Zatiaľ čo bežná verzia štvordverového Gran Coupé sa dostane na trh na jeseň, naši fanúšikovia sa toto leto môžu tešiť na svetovú premiéru na pretekárskom okruhu. Vhodnejšie bezpečnostné vozidlo pre



Tlačová správa

Dátum 7/2021

Téma Oficiálne vozidlo MotoGP™: BMW M predstavuje nové bezpečnostné auto Safety car BMW i4 M50 pre svetový šampionát FIM Enel MotoE™.

Strana 2

MotoE ako BMW i4 M50 už azda ani nemôže byť – poskytuje plne čistý elektrický výkon. Tešíme sa na premiéru v Spielbergu."

Svetový pohár FIM Enel MotoE™ je od roku 2019 súčasťou svetového šampionátu MotoGP™. Plne elektrická séria s motocyklami Energic ponúka vzrušujúce preteky a napínavé súboje na niektorých z najznámejších okruhov motocyklových pretekov.

Viac informácií o spoločnosti BMW M GmbH ako aj o aktivitách spojených s pôsobením ako Oficiálne vozidlo MotoGP™ nájdete na: www.bmw-m.com

BMW M GmbH.

BMW M GmbH je 100 % dcérskou spoločnosťou BMW AG. So svojimi produktmi a službami pôsobí v oblastiach ako BMW M Automobiles, BMW Individual, M Sports Options and Packages, BMW Driving Experience, ako aj Rescue and Operational Vehicles, pričom sa zameriava na zákazníkov s obzvlášť vysokými nárokmi na výkon, exkluzivitu a individuálny štýl svojho vozidla. Spoločnosť so sídlom v Mníchove vznikla v roku 1972 ako BMW Motorsport GmbH. Odvtedy sa písmeno M stalo po celom svete synonymom pre pretekárske úspechy a pre fascináciu vysoko výkonnými športovými automobilmi s jedinečným exkluzívnym charakterom vhodným na použitie na bežných cestách.

Kontakt:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



Tlačová správa

Dátum 7/2021

Téma Oficiálne vozidlo MotoGP™: BMW M predstavuje nové bezpečnostné auto Safety car BMW i4 M50 pre svetový šampionát FIM Enel MotoE™.

Strana 3

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.



Tlačová správa

Dátum 7/2021

Téma Oficiálne vozidlo MotoGP™: BMW M predstavuje nové bezpečnostné auto Safety car BMW i4 M50 pre svetový šampionát FIM Enel MotoE™.

Strana 4

Dva autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrálou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.