



Tlačová správa

Automobily farebné ako život sám.

- Závod spoločnosti BMW Group Lipsko spustil výrobu modelov BMW radu 1 a BMW radu 2 Gran Coupé s lakmi z ponuky Individual
- Výber z približne 160 farieb
- BMW Individual dokáže splniť individuálne predstavy zákazníkov

Lipsko. „Automobily farebné ako my“ — to je motto spoločnej iniciatívy na zvýšenie povedomia v rámci tímu závodu spoločnosti BMW Group Lipsko o rôznorodosti. Avšak toto motto získalo nový význam, pretože automobilový svet privítal v ponuke množstvo nových farebných odtieňov. V závode sa začínajú vozidlá lakovať už aj lakmi z ponuky Individual. Prvé modely BMW radu 1 a BMW radu 2 Gran Coupé pre náročných záujemcov prichádzajú v netradičných nádherných farbách ako žltá Speed Yellow, modrá San Marino Blue, zelená Verde Hermes Green a sivá Nardo Grey.

Medzi najpopulárnejšie farby vozidiel stále patria čierna a biela, no stúpa počet zákazníkov, ktorí vyhľadávajú výraznejšie a individuálne farby. Predajcovia teraz pre modely BMW radu 1 a BMW radu 2 Gran Coupé ponúkajú 160 farebných verzií z palety Individual. Zájemcovia o ne prejavujú záujem napriek príplatkom, ktoré sa spájajú s matnými lakmi alebo s farbami Individual. Lipské objednávkové knihy vozidiel s farbami Individual sa pekne zaplnili až do konca roka a najbližšia veľká objednávka je z BMW Japonsko na 180 kusov vozidiel BMW 118d vo farbách strieborná Hockenheim Silver, červená Ruby Red a fialová Sepia Violet.

Dodací čas pre špeciálne laky v obľúbených farbách Individual je približne desať týždňov. Zákazníci si môžu vytvoriť aj svoje vlastné farby, ktoré budú špeciálne namiešané a použité iba na ich vozidle.

Laky z ponuky Individual sa môžu použiť aj na menšie série modelov. Existujúci systém sa upravil tak, aby mohol pracovať so špeciálnymi farbami. Navyše pribudol nový systém na dodávku farieb a nové zariadenie na miešanie farieb. Lakovňa tak môže každý deň nalakovať päť vozidiel farbami z ponuky Individual.

Zpracovanie špeciálnych nových farieb znamená v porovnaní so štandardnými vyhotoveniami extra nasadenie a dohľad v tíme lakovne. Niektoré procesy sa nedajú robiť automatizovane, namiesto toho si vyžadujú manuálnu obsluhu, preto sa tím lakovne musel rozšíriť. Matné povrchové úpravy si vyžadujú výrazne časovo náročnejšie a komplexné procesy, pretože prípadné chyby sa nedajú odstrániť konvenčným spôsobom ako pri



Tlačová správa

Dátum 8/2021

Téma Automobily farebné ako život sám.

Strana 2

lesklých lakoch. Napríklad, každé vozidlo, ktoré dostane matnú farbu, potrebuje o 30 minút viac na prípravu. Momentálne sú v ponuke dve matné farby: čierna Frozen Black a oranžová Frozen Orange.

Napriek tomu, že s lakmi z ponuky Individual sa v závode v Lipsku ešte len začína, objednávky už odhalili zopár horúcich favoritov: momentálne sú veľmi populárne žlté, modré, červené a fialové odtiene, ktoré prinesú veľa farieb nielen do ulíc, ale aj do lakovne a na výrobné linky závodu v Lipsku.

Celá paleta možností je k dispozícii v konfigurátore BMW Individual:

<https://visualizer.bmw-individual.com/lpps/bmwoac?market=80001-de&pdf=1&qrcode=1&header=1&page=imc&lang=en&dc=1-1#top>

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

Závod BMW Group Lipsko

Závod BMW Group Lipsko patrí medzi najmodernejšie a najviac trvalo udržateľné automobilové závody na svete. Výroba sa v ňom začala v roku 2005 a v súčasnosti opúšťa



Tlačová správa

Dátum 8/2021

Téma Automobily farebné ako život sám.

Strana 3

výrobné linky približne 1 100 vozidiel denne. Aktuálna produktová paleta pozostáva z modelov BMW radu 1, BMW radu 2 Gran Coupé, BMW radu 2 Active Tourer a BMW i3.

Spoločnosť BMW Group investovala zo závodu v Lipsku už viac ako 3 miliardy eur a dáva prácu približne 5 400 zamestnancom.

www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.



Tlačová správa

Dátum 8/2021

Téma Automobily farebné ako život sám.

Strana 4

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaniam a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.