



Tlačová správa

Nový model BMW iX3 absolvuje filmový debut v snímke od Marvel Studios s názvom Shang-Chi: Legenda o desiatich prsteňoch.

Mníchov. Model BMW iX3 sa spojil s filmom spoločnosti Marvel Studios pod názvom Shang-Chi: Legenda o desiatich prsteňoch, ktorý sa do kín po celom svete dostane začiatkom septembra. Ide o ďalšie pokračovanie úspešnej spolupráce medzi automobilkou BMW a filmármi z Marvel Studios. Tá nasleduje po účinkovaní modelov BMW X3 a BMW radu 2 Gran Coupé v snímke od Marvel Studios s názvom Black Widow, ktorá mala slovenskú premiéru začiatkom júla.

Zapracovanie modelu BMW iX3 do príbehu nového filmu od Marvel Studios súvisí aj s predstavením vynoveného automobilu. Nové prvky, ktoré sa od septembra 2021 objavili na modeli BMW iX3, sa primárne zameriavajú na dizajn exteriéru, zmeny sa dotkli aj interiéru a výbavy. Modernizácia posúva model BMW iX3 ešte bližšie k dizajnu novej rodiny prémiových elektrických vozidiel značky BMW, ktoré zosobňujú najmä modely BMW iX a BMW i4.

Spolu s BMW iX3 sa vo filme predstaví aj športové vozidlo BMW M8 v červenej farbe Melbourne Red (z palety BMW Individual). Oba modely sa predvedú v snímke nabitej akciou, kde sa naplno ukážu ich výkon a výnimočná ovládateľnosť.

O filme Shang-Chi: Legenda o desiatich prsteňoch od Marvel Studios.

Vo filme Shang-Chi: Legenda o desiatich prsteňoch od Marvel Studios, musí postava Shang-Chi, ktorú stvárnil herec Simu Liu, čeliť svojej minulosti, keď je vtiahnutý do víru udalostí, ktoré roztočí tajomná organizácia Desť prsteňov. Vo filme sa predstavia aj Tony Leung ako Wenwu, Awkwafina ako Shang-Chiho priateľka Katy ako aj Michelle Yeoh v úlohe Jiang Nan, v ďalších úlohách si zahrajú herci Fala Chen, Meng'er Zhang, Florian Munteanu a Ronny Chieng.

Film Shang-Chi: Legenda o desiatich prsteňoch režíroval Destin Daniel Cretton, produkciu si zobrali na starosti Kevin Feige a Jonathan Schwartz, výkonnými producentmi boli Louis D'Esposito, Victoria Alonso a Charles Newirth. Scenár k filmu, ktorý má slovenskú premiéru vo štvrtok 2. septembra 2021, napísali David Callahan, Destin Daniel Cretton a Andrew Lanham.



Tlačová správa

Dátum 8/2021

Téma Nový model BMW iX3 absolvuje filmový debut v snímke od Marvel Studios s názvom Shang-Chi: Legenda o desiatich prsteňoch.

Strana 2

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.



Tlačová správa

Dátum 8/2021

Téma Nový model BMW iX3 absolvuje filmový debut v snímke od Marvel Studios s názvom Shang-Chi: Legenda o desiatich prsteňoch.

Strana 3

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.