

Tlačová správa

Motocykel BMW Motorrad Concept CE 02.

Závan sviežeho vzduchu do mestskej elektrickej mobility na dvoch kolesách.

Mníchov. S konceptom CE 02 predstavuje divízia BMW Motorrad týždeň pred výstavou IAA Mobility 2021 novú interpretáciu inteligentnej mestskej mobility v jednej stope. Koncept elektrického vozidla, ktoré nie je ani klasickým motocyklom, ani skútrom, ponúka veľmi vzrušujúcu a emocionálnu mobilitu.

„Na prvý pohľad sa na motocykli BMW Motorrad Concept CE 02 nachádza málo prvkov typických pre BMW Motorrad – je to niečo úplne nové. Snažíme sa o niečo inovatívne a chceme byť priekopníkmi – to je to, čo sme v minulosti dokázali pri rôznych projektoch. Concept CE 02 ponúka nové proporcie a moderné formy jednostopovej mobility v mestskom prostredí. Okrem toho sme chceli dosiahnuť takú úroveň inovácií v oblasti dizajnu, akú sme na tejto úrovni ešte nemali. Jednoduché používanie bolo dôležité, ale predovšetkým sme sa zameriavali na emocionálnu zložku a na radosť z jazdy,“ vysvetľuje Edgar Heinrich, vedúci dizajnu spoločnosti BMW Motorrad.

Svojimi kompaktnými rozmermi a mladistvými proporciami očividne oslovuje aj novú cieľovú skupinu: ľudí vo veku od 16 rokov, ktorí ešte na motocykli nesedeli, ale sú otvorení novým skúsenostiam, inteligentným technológiám a predovšetkým spojeniu mobility so zábavou. Ako ľahké elektrické vozidlo s hmotnosťou približne 120 kg je model BMW Motorrad Concept CE 02 ideálnym riešením pre mestské použitie a ponúka vysokú dávku zábavy, ako aj jednoduché, ale štýlové dochádzanie. Výkon 11 kW (15 k) a celý krútiaci moment, ktorý je k dispozícii už od rozjazdu, umožňujú veľmi svižné zrýchlenie zo semaforu. Maximálna rýchlosť 90 km/h a dojazd do vzdialenosti 90 km umožňujú ľahký presun z bodu A do bodu B a naspäť, aj v hustej mestskej premávke.

Dizajn približuje nové smerovanie BMW Motorrad.

Celkový vzhľad dvojkoľosového vozidla na prvý pohľad odhaľuje nový charakter konceptu BMW Motorrad Concept CE 02. „Chceli sme vyvinúť ľahko prístupné dvojkoľosové vozidlo pre každého, kto chce byť mobilný a nezávislý,“ hovorí Alexander Buckan, vedúci dizajnu vozidiel BMW Motorrad. „BMW Motorrad Concept CE 02 je spoľahlivým spoločníkom na každý deň. Milujete ho, pretože je tu vždy pre vás a jednoducho funguje – aj keď sa k nemu občas nesprávate tak opatrne, ako by ste mohli. A existujú nálepky, pásy a ďalšie formy individualizácie, vďaka ktorým je každému úplne jasné, že patrí vám. Stelesňuje mladistvú slobodu a bezstarostného ducha – takmer ako skateboard na dvoch kolesách.“

Jednoduché a zrozumiteľné proporcie zaisťujú úprimnú, emocionálnu estetickú príťažlivosť. Dve veľké kolesá, podobné bicyklu, sľubujú robustnosť a jednoduchú zábavu z jazdy. Sú



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma Motocykel BMW Motorrad Concept CE 02.

Strana 2

navrhnuté ako diskové kolesá, čím sa vizuálne zvýrazňujú proporcie vozidla. Tmavá oblasť pre dve batérové jednotky a pohon so striebornými akcentmi vytvárajú kompaktné teleso. Výraznú siluetu dotvárajú dlhé, úzke sedadlo a rám.

Módna záležitosť – doplnky pre chlapcov aj dievčatá na jazdenie po meste.

Inovatívna koncepcia výbavy jazdca sa k BMW Motorrad Concept CE 02 perfektne hodí. Dve bundy inšpirované súčasnými trendmi naznačujú celý rad nových možností pre funkčné aj módne oblečenie s inovatívnymi materiálmi a technikami spracovania. Obe tieto verzie odrážajú typografický štýl grafiky vozidla. Ležérne štýlové bundy podčiarkujú mladistvé nazeranie na módu.

Hravé využitie transparentnosti – odhaľujúcej funkcie ako dizajnového prvky – znamená, že výrobok je funkčný aj ako módny odev na každodenné nosenie. Pritom je zámerne vyčlenený z konvenčného vybavenia pre jazdcov a namiesto toho sa zameriava na aktuálne módne trendy.

Technické údaje BMW Motorrad Concept CE 02.

Batéria: zatiaľ bližšie neurčená

Výkon: 11 kW (15 k) pre vodičský preukaz skupiny A1

Maximálna rýchlosť: do 90 km/h

Dojazd: približne 90 km (podľa normy WMTC)

Kolesá: diskové kolesá s priemerom 15 palcov vpredu aj vzadu

Výška sedadla: 730 mm

Pohotovostná hmotnosť: približne 120 kg

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma Motocykel BMW Motorrad Concept CE 02.

Strana 3

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dva autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma Motocykel BMW Motorrad Concept CE 02.

Strana 4

Dva autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrálou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.