



Tlačová správa

JEFF KOONS X BMW.

Umelec vytvorí špeciálnu limitovanú edíciu modelu BMW radu 8 Gran Coupé.

Mníchov. Áno, urobili to znova! Jeff Koons a Oliver Zipse, predseda predstavenstva spoločnosti BMW AG, dnes oznámili, že umelec vytvorí špeciálnu edíciu modelu M850i xDrive Gran Coupé. Luxusné BMW radu 8 Gran Coupé bude k dispozícii na predaj vo veľmi obmedzenej zberateľskej edícii a to hneď po svetovej premiére na podujatí Frieze Los Angeles vo februári 2022. V roku 2010 už americký umelec vytvoril jedinečné umelecké vozidlo BMW M3 GT2, ktoré sa predstavilo na pretekoch 24 hodín Le Mans.

V tom istom roku rockový spevák Bono z U2 napísal do úvodníka pre New York Times, že Jeff Koons by sa mal podieľať na navrhovaní automobilu budúcnosti. BMW a Jeff Koons pokračovali v rozhovoroch a teraz sú hrdí na to, že na pozvanie Angeliky Nollert, riaditeľky Neue Sammlung - Múzea dizajnu, ktorá je súčasťou mníchovskej galérie moderného umenia Pinakothek der Moderne, môžu spolu oznámiť najnovšiu spoluprácu.

Jeff Koons, umelec: „Som naozaj nadšený a pociťujem príležitosť opäť pracovať s BMW a vytvoriť automobil zo špeciálnej edície. Veľmi intenzívne som o tom premýšľal: Čo je podstatou modelu BMW radu 8 Gran Coupé? Aká je podstata jeho výkonu? Ako vytvoriť niečo, čo je ukážkou všetkej energie BMW radu 8, ktorá je schopná dotknúť sa aj ľudského prvku? Opäť to je skvelá príležitosť znovu pracovať ako súčasť rodiny BMW.“

„Som veľmi hrdý na to, že môžem oznámiť novú spoluprácu s Jeffom Koonsom. A dovoľte mi povedať, že zbožňujem to, s čím prišiel! BMW radu 8 Gran Coupé je našim srdciam veľmi blízke a dizajn automobilu, s ktorým prišiel Jeff, je plný radosti a vášne. Už od momentu, keď sme oznámili našu spoluprácu, sa mi Jeff priznal, že sa teší zo svojho návratu do rodiny BMW. Desiatky konštruktérov a dizajnérov vydali na oslavu tohto spojenia zo seba to najlepšie a z vízie sa tak stala skutočnosť. Vitaj doma, Jeff Koons!“, povedal Oliver Zipse, predseda predstavenstva spoločnosti BMW AG.

Adrian van Hooydonk, šéf dizajnu v spoločnosti BMW Group: „V roku 2021 oslavujeme 50 rokov našich celosvetových kultúrnych aktivít. Máme radi umenie a odvážne hlasy našej doby. Našou vášňou sú emócie a možnosť úzko spolupracovať s Jeffom Koonsom bola opäť mimoriadnym zdrojom inšpirácie. Akého lepšieho umelca by sme si mohli priať na spoluprácu na modeli BMW radu 8 Gran Coupé? Automobilový dizajn sa inšpiruje umením a strojárstvom a premieňa ich na vysoko emocionálne zážitky. Opätovná spolupráca s Jeffom Koonsom pri vytváraní niečoho skutočne špeciálneho je veľkým potešením. On je jeden z najväčších umelcov našej doby a zároveň aj jedna z najinšpiratívnejších a najpútavejších ľudských bytostí, s ktorými môžete pracovať.“



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma JEFF KOONS X BMW.

Strana 2

V súčasnosti sa vozidlá utajene vyrábajú bavorskom v závode spoločnosti BMW Group v meste Dingolfing. Počas exkluzívnej večernej udalosti v mníchovskej galérii Pinakothek der Moderne, čo je najvýznamnejšie múzeum súčasného umenia a iba niekoľko dní pred otvorením podujatia IAA MOBILITY 2021, Jeff Koons a Oliver Zipse odhalili umelcovo dielo v podobe vozidla BMW radu 8 Gran Coupé a umožnili prvé pohľady zblízka a detailné zábery.

Automobil THE 8 X JEFF KOONS je stelesnením precíznosti, kultivovanosti a remeselného spracovania, pričom viacvrstvomý lak sa na každé jedno vozidlo nanáša 285 hodín. Expresívny a výrazný dizajn kombinuje jedenásť rôznych farieb exteriéru, od modrej po striebornú, ako aj od žltej po čiernu. Vyrábať sa budú iba dva modely za týždeň. Viacfarebný interiér je vyrobený z prvotriednych materiálov a jemnej kože a veko nad držiakom nápojov dostane špeciálnu plaketu s vygravírovaným podpisom umelca. Sedadlá sú tvorené z pozoruhodnej červenej a modrej farby spoločnosti používanej na vysoko výkonných pohonných jednotkách BMW M. Energický a silný dizajn zahŕňa prvky pop-artu a geometrické vzory, ktoré sú poctou zložitým obrysom a tvarom športového vozidla BMW radu 8 Gran Coupé.

Automobil BMW 850i bol prvým modelom radu 8, ktorý prišiel na trh v roku 1990 a bol oslavovaný ako vytvorenie novej perspektívy pokroku v pokročilom automobile. Priláhal znalcov, ktorí uznávajú eleganciu a výkon ako vrchol zmesi dokonalosti. Vo februári 2022 predstaví automobilka BMW špeciálnu edíciu, ktorú vytvorí Jeff Koons. Pri príležitosti jeho odhalenia v Mníchove sa na jednom mieste v galérii Pinakothek der Moderne ukážu vozidlá Art Car od samotného umelca, ale aj výtvary, ktoré pripravili Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, John Baldessari a Esther Mahlangu, aby sa tak predstavilo významné dedičstvo automobilky BMW spolu s celosvetovým záväzkom k umeniu, ktoré trvá už polovicu storočia.

Oslava 50 rokov kultúrnych aktivít spoločnosti BMW

Prečo kultúra? Prečo nie! Kultúra je poznanie, svätyňa krásy a hĺbky, zmyslu a mieru. Inšpiratívny útek. V najlepšom prípade pokojný, niekedy dokonca znepokojujúci. Ako korporátny občan BMW.

Spoločnosť BMW Group berie sociálnu zodpovednosť vážne a v rámci toho sa v uplynulom polstoročí zapojila do kultúrnych iniciatív na celom svete prostredníctvom umenia, hudby a zvuku, architektúry ako aj v dizajne. Ako dlhodobý partner potvrdzuje, že tvorivá sloboda



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma JEFF KOONS X BMW.

Strana 3

klúčová je — a je tiež základnou súčasťou vytvárania prelomových diel, ako je to v prípade veľkých inovácií v rámci spoločnosti, akou je aj tá naša.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov.



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma JEFF KOONS X BMW.

Strana 4

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaniam a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.