

Tlačová správa
6. septembra 2021

BMW i Vision AMBY.

Hlavné prvky.

- S BMW i Vision AMBY, prvým vysokorýchlostným elektrickým bicyklom typu pedelec, predstavuje spoločnosť BMW Group vizionárske dvojkoľosové riešenie mestskej mobility zajtrajška. BMW i Vision AMBY vyzerá na prvý pohľad podobne ako e-bike, no ponúka podstatne viac možností.
- Elektrický pohon ponúka tri rýchlostné mapy pre rôzne typy vozoviek: do 25 km/h na cyklotrasách, do 45 km/h na cestách v centrách miest a až do 60 km/h na viacprúdových cestách a v mimomestských oblastiach.
- AMBY je skratka pre slovné spojenie Adaptívna mobilita. Vozidlá BMW i Vision AMBY a BMW Motorrad Vision AMBY Vision sa ako rôzne interpretácie rovnakého základného konceptu adaptívnej mestskej mobility na dvoch kolesách exkluzívne predstavujú na podujatí IAA Mobility 2021.
- BMW i Vision AMBY demonštruje túto myšlienku vo forme vysokorýchlostného pedeleku, čo znamená, že užívateľ musí neustále šliapať, aby mohol ťažiť z pomoci systému elektrického pohonu. Na druhej strane, vozidlo BMW Motorrad Vision AMBY má bližšie k motocyklu, akceleruje pomocou ručného otočného ovládača a namiesto pedálov ponúka stúpačky v štýle motocykla.
- Režimy rýchlosti dostupné pre jazdca sú uložené v aplikácii v jeho mobilnom telefóne. K dispozícii je aj manuálny výber režimov, rovnako ako automatické rozpoznávanie polohy a typu cesty pomocou technológie geofencing a s tým následne súvisí aj automatické nastavovanie maximálnej rýchlosti.
- Pretože neexistuje žiadny právny rámec pre vozidlo tohto druhu s koncepciou modulárnej rýchlosti, vozidlá AMBY

Tlačová správa

Dátum 6. septembra 2021

Predmet BMW i Vision AMBY.

Strana 2

Vision Vehicles sa rozhodli podniknúť zavedenie takejto legislatívy a následne inšpirovať vývoj tohto druhu vozidiel.

- Ako druhé vozidlo do rodiny alebo vstupný bod do sveta elektrifikovaných dvojkoľosových vozidiel poháňaných pedálmi ponúka BMW i Vision AMBY mimoriadne pestrú škálu využitia. Vďaka šikovným technológiám súvisiacim s tromi režimami jazdy výrazne rozširuje rozsah použitia konvenčného elektrického bicykla.
- Dizajn vozidla BMW i Vision AMBY definuje vizuálna ľahkosť a výrazné atletické vlastnosti. Moderná geometria jeho rámu pôsobí ako zmes pretekárskeho a športového elektrického bicykla, napriek tomu každý detail naznačuje, že je schopný ponúknuť viac než konvenčný elektrobicykel.
- Batéria sa nachádza v strede rámu. Jej kapacita 2 000 Wh umožňuje, v závislosti od režimu jazdy, dojazd až do vzdialenosti 300 km. Vďaka technológii rýchleho nabíjania sa nabije len za tri hodiny.
- Prenos sily zabezpečuje ozubený remeň, ktorý nevyžaduje údržbu a prevodovka tvorí súčasť hnacieho systému. Zadné koleso spája s rámom sofistikované jednostranné kyvné rameno, ktoré je typickým znakom vozidiel BMW Motorrad.
- Zdvihy predného aj zadného kolesa s rovnakou hodnotou 120 mm sú ideálne pre všetky využitia v meste a jeho okolí a to až do rýchlosti 60 km/h. Kolesá s priemerom 27,5 palca sú obuté do väčších a širších pneumatík ako obvykle, aby vďaka nim zaistili mimoriadny komfort a bezpečnosť aj pri vyšších rýchlostiach.
- Predstavec riadidiel je navrhnutý ako súčasť rámu a pôsobí veľmi technologicky a premyslene. Tenký horizontálny svetelný pás LED tvorí súčasť širokých riadidiel a podčiarkuje technicky vyspelý vzhľad tejto časti rámu.

Tlačová správa

Dátum 6. septembra 2021

Predmet BMW i Vision AMBY.

Strana 3

- Zvislé LED zadné svetlo je integrované do sedlovky. Pod ním sa nachádza displej e-ink, ktorý zobrazuje práve používaný režim jazdy.
- Trvalá udržateľnosť, ktorá presahuje koncept vozidla: v prípade rámu (druhotný hliník) ako aj častí riadidiel a krytu batérie (plávajúce sivé polyméry) možno jasne rozpoznať, že sú vyrobené z rovnakých recyklovaných materiálov ako časti vozidla BMW i Vision Circular, ktoré sa takisto prvý raz predstaví na podujatí IAA Mobility 2021. Akonáhle produkt dosiahne koniec svojej životnosti, možno tieto materiály jednoduchšie vracať do recyklačného cyklu obehu materiálov spoločnosti BMW Group.
- Mobilný telefón funguje ako kľúč: používatelia môžu pripraviť BMW i Vision AMBY na použitie, načítať svoje uložené skupiny vodičského preukazu a priamo z aplikácie na požiadanie uplatniť požadovanú úroveň poistného krytia. K dispozícii sú aj ďalšie základné funkcie a požiadavky na stav vozidla (napríklad aktuálna a plánovaná úroveň nabitia) ako pri použití aplikácie BMW.
- Elektricky nastaviteľná sedlovka prechádza biometrickou optimalizáciou tak, aby zodpovedala profilu uloženému v aplikácii, pričom nastavenia sa upravujú pred vyrazením podľa vopred zadaných údajov, ako sú napríklad meranie výšky a dĺžky vnútornej časti nohy užívateľa.

Tlačová správa
6. septembra 2021

Dátum

Predmet

BMW i Vision AMBY.

Strana

4

Technické dáta - BMW i Vision AMBY

Battery:	2,000 Wh
Charging time:	three hours (fast charging)
Vmod1:	up to 25 km/h / 15.5 mph
Vmod2:	up to 45 km/h / 28 mph
Vmodmax:	up to 60 km/h / 37 mph
Range:	300+ km / 186+ miles (up to 25 km/h / 15.5 mph Vmax)
	180 km / 112 miles (up to 45 km/h / 28 mph Vmax)
	75 km / 47 miles (up to 60 km/h / 37 mph Vmax)
Wheelbase:	1160mm (frame size M/ L)
Suspension travel:	120 mm front & rear
Weight:	approx. 30 kg

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku

Tlačová správa

Dátum 6. septembra 2021

Predmet BMW i Vision AMBY.

Strana 5

98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaniam a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.