

Tlačová informácia

Najväčšia flotila elektrických MINI Cooper SE v Európe: Každý štvrtý zamestnanec audítorskej a poradenskej spoločnosti Deloitte si vyberá MINI Electric.

Spoločnosť Deloitte objednáva 140 vozidiel MINI Electric, aby uspokojila rastúci záujem o elektromobily: doposiaľ najväčšia objednávka vozidiel MINI Electric v Európe. Deloitte, popredná audítorská a poradenská prax, ponúka služby s pridanou hodnotou v oblasti auditu, účtovníctva, daňové a právne, konzultačné, finančné poradenské služby a poradenské služby v oblasti rizík.

Mníchov/Brusel. Stále vyšší počet mladých ľudí sa rozhoduje pre elektrické služobné vozidlo: v súčasnosti sa pre elektrický automobil rozhodlo 26 % absolventov škôl, ktorí sa zamestnávajú v spoločnosti Deloitte. Pre uspokojenie tohto rastúceho dopytu si spoločnosť Deloitte objednala 140 elektrických vozidiel značky MINI. Podľa údajov spoločnosti BMW je to doposiaľ najväčšia objednávka elektrických vozidiel značky MINI v Európe. Spoločnosť Deloitte investuje nielen do elektromobilov a nabíjacej infraštruktúry, ale ponúka svojim zamestnancom aj rôzne flexibilné balíčky mobility. Tieto prispievajú k cieľu organizácie, aby sa do roku 2030 stala uhlíkovo neutrálnou.

Spoločnosť Deloitte zaradila do svojej flotily prvých 100 vozidiel MINI Electric už v auguste 2020. Teraz spoločnosť oznámila, že rozširuje svoj park elektrických automobilov o ďalších 140 nových vozidiel MINI Electric. To znamená, že flotila spoločnosti Deloitte má teraz 240 kusov vozidiel MINI Electric. Elektrické MINI so známymi zelenými spätnými zrkadlami vo farbe Deloitte sú medzi novými zamestnancami obzvlášť obľúbené. Medzi čerstvými absolventmi, ktorí začínajú pracovať v spoločnosti Deloitte, sa pre elektrické MINI ako služobné vozidlo rozhodne každý štvrtý (údaje k júnu 2021). Deloitte si od júna tohto roku objednala celkom 540 kusov nových vozidiel značky MINI.

Tlačová informácia

Najväčšia flotila MINI Cooper SE v Európe: Každý štvrtý zamestnanec Deloitte si vyberá MINI Electric.

2

Rastúca popularita elektrických automobilov v spoločnosti Deloitte ide ruka v ruku s rastúcim dopytom po hybridných vozidlách. V júni 2021 predstavovali elektrické automobily a hybridné vozidlá spolu 88 percent všetkých služobných vozidiel objednaných spoločnosťou Deloitte. Toto je dôkazom toho, že zamestnanci uprednostňujú trvalo udržateľné alternatívy pred tradičnými vozidlami so spaľovacím motorom. Okrem nákupu elektromobilov spoločnosť Deloitte masívne investuje aj do svojej infraštruktúry pre elektrické vozidlá. Napríklad, v belgických zastúpeniach organizácie je v súčasnosti nainštalovaných 540 nabíjacích staníc pre elektrické vozidlá a plug-in hybridné vozidlá.

Uhlíkovo neutrálne do roku 2030.

„Všetky naše investície do trvalo udržateľnej mobility sú súčasťou ambície spoločnosti Deloitte, aby bola do roku 2030 uhlíkovo neutrálna. Keďže náš vozový park vytvára 70 % našej uhlíkovej stopy, tak každý malý aj veľký krok k ekologickejšej mobilite nás posúva bližšie k uhlíkovej neutralite. Preto sme v roku 2017 spustili nový program mobility. S automobilkou MINI už mnoho rokov úspešne spolupracujeme a som rád, že sa s nimi v rámci spoločnosti Deloitte spolupodieľame na zvýšení popularity elektrických automobilov. Skutočnosť, že sa dnes každý štvrtý nový zamestnanec rozhoduje pre elektrický automobil, to naznačuje, a ja som si tým úplne istý, že sme na správnej ceste urobiť zo spoločnosti Deloitte priekopníka v oblasti trvalo udržateľnej mobility,“ hovorí Piet Vandendriessche, generálny riaditeľ spoločnosti Deloitte Belgium.

„Trvalá udržateľnosť je už mnoho rokov stredobodom aktivít automobilky MINI. Od samého začiatku je MINI vozidlom, ktoré s menšími rozmermi očividne dosahuje viac. Vďaka úplnej elektrifikácii značky MINI do roku 2030 zostávame verní svojej vízii viac ako kedykoľvek predtým. To, že hráč ako Deloitte, spoločnosť, ktorá sa zameriava aj na udržateľnosť a nízke emisie CO₂, sa na nás spolieha už 13 rokov, ukazuje, že sme na dobrej ceste. Elektrifikácia je novou kapitolou príbehu o trvalej udržateľnosti, ktorý spolu píšeme.“ Uzatvára Eddy Haesendonck, generálny riaditeľ spoločnosti BMW Group Belux.

Tlačová informácia

Najväčšia flotila MINI Cooper SE v Európe: Každý štvrtý zamestnanec
Deloitte si vyberá MINI Electric.

3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

15 rokov BMW na Slovensku. Priamy zástupca spoločnosti BMW Group, spoločnosť BMW Slovenská republika, vznikla pred 15 rokmi pod názvom BMW Group Slovakia. Jej vznikom vstúpil na slovenský trh priamo výrobca BMW AG prostredníctvom priameho

Tlačová informácia

Najväčšia flotila MINI Cooper SE v Európe: Každý štvrtý zamestnanec
Deloitte si vyberá MINI Electric.

4

zastúpenia a ukončil dovtedy existujúcu formu importu vozidiel prémiovej nemeckej značky. Pre zákazníkov to znamenalo vyššiu kvalitu služieb

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.