



Tlačová správa

Narodený v Mexiku! Prvé kusy BMW radu 2 Coupé vznikajú v San Luis Potosí.

+++ Nové kupé BMW radu 2 sa bude pre globálny trh vyrábať výhradne v Mexiku. **+++** Dodatočné investície do závodu San Luis Potosí vo výške 125 miliónov dolárov. **+++**

San Luis Potosí. Závod spoločnosti BMW Group v San Luis Potosí spustil výrobu nového modelu BMW radu 2 Coupé. Nové vysoko výkonné športové kompaktné vozidlo je prvé, ktorý bolo úplne vyrobené a uvedené do prevádzky v Mexiku.

Závod San Luis Potosí je najnovším členom v rámci globálnej výrobnjej siete spoločnosti. Od svojho návrhu a konštrukcie vznikol závod tak, aby sa ľahko prispôbil výrobe rôznych modelov. Len dva roky od spustenia prevádzky rozšíril závod svoju činnosť o výrobu vozidiel s plug-in hybridným elektrickým pohonom a svoju distribúciu rozšíril po celom svete. S dodatočnými investíciami vo výške 125 miliónov dolárov prešli zariadenia modernizáciou tak, aby bolo do výrobnjej linky možné začleniť aj toto druhé vozidlo.

Milan Nedeljkovic, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za výrobu, povedal: „Závod BMW Group v San Luis Potosí nadväzuje na skúsenosti a najlepšie postupy globálnej výrobnjej siete. Ako najmladší prírastok do siete ťaží z najnovších inovatívnych a vysoko efektívnych technológií, ktoré prispeli k tomu, že sa stal jedným z trvalo najudržateľnejších výrobných závodov spoločnosti. Vďaka flexibilnému systému výroby a vysoko kvalifikovanému tímu dokážeme prémiové vozidlá z Mexika dostať do celého sveta“.

Narodený v Mexiku pre svetový trh

Nové BMW radu 2 Coupé je vozidlom zameraným na dynamickú dokonalosť. Jeho atletickú a sofistikovanú líniu vymyslel Mexičan Jose Casas, ktorý je dnes hlavným dizajnérom exteriérov spoločnosti BMW Group v Mníchove.

Hneď po dokončení fázy návrhu spustila divízia BMW Group Development v Nemecku spoluprácu s výrobným plánovaním v San Luis Potosí a spoločne pripravovali spustenie výroby nového modelu v Mexiku.

Zásadnú úlohu pri výbere, rozvoji a zapracovaní lokálnych, regionálnych a globálnych dodávateľov zohrala od úplného začiatku projektu aj divízia nákupu.

Kontakt pre médiá:

Company Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Internet www.bmwgroup.com

Postal address BMW AG
80788 München



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma Narodený v Mexiku! Prvé kusy BMW radu 2 Coupé vznikajú v San Luis Potosi

Strana 2

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma Narodený v Mexiku! Prvé kusy BMW radu 2 Coupé vznikajú v San Luis Potosi

Strana 3

dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaniam a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.