

Tlačová správa
September 2021

Revolúcia, nie evolúcia: BMW Group do roku 2030 výrazne zníži uhlíkovú stopu pomocou inovatívnych materiálov.

+++ Opatrenia na dosiahnutie cieľa 1,5 stupňa: Spoločnosť BMW Group podporuje udržateľné, inovatívne materiály a obehové hospodárstvo +++ Vyššie miery recyklácie a náhrady materiálov za účelom rýchlejšieho zníženia emisií CO₂ vzniknutých počas životného cyklu do roku 2030 +++ Inovatívny výskum materiálov a spolupráca ako kľúčové faktory v boj proti klimatickej zmene

Mníchov. Spoločnosť BMW Group zintenzívňuje svoj boj proti zmene klímy pomocou jedinečnej stratégie trvalej udržateľnosti a jasne definovaných cieľov CO₂, ako to v Mníchove na podujatí pre médiá oznámil Oliver Zipse, predseda predstavenstva spoločnosti BMW AG.

Hlavným zameraním priekopníckej stratégie spoločnosti je na jednej strane **drasticky znížiť CO₂ na vozidlo do roku 2030**. Na druhej strane, so zavedením Neue Klasse, bude spoločnosť BMW Group masívne podporovať používanie **druhotných materiálov** a perspektívne princípy **obehového hospodárstva**. Spoločnosť BMW Group sa zaväzuje k udržateľnejšej ceste s cieľom obmedziť globálne otepľovanie na úrovni 1,5 stupňa Celzia.

Plnenie všetkých klimatických cieľov je úzko späté **s výskumom a vývojom trvalo udržateľných materiálov**. Spoločnosť BMW Group verí, že emisie CO₂ môže trvale znížiť iba celostný prístup k používaniu osvedčených aj nových materiálov. Z tohto dôvodu sa spoločnosť BMW Group zameriava na výskum a vývoj v oblasti surovín kompatibilných so životným prostredím. Súčasne sa urýchljuje cielené vytváranie trhu s druhotnými materiálmi a spolupráca s vybranými start-upmi a skúsenými dodávateľmi na vývoji priekopníckych materiálov.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 Munich
Germany

Internet
www.bmwgroup.com

„Stanovujeme **nové štandardy pre trvalo udržateľnú prémiovú kvalitu** —

zhodnocovaním materiálov a viac ako inokedy sa zameriavame na alternatívy efektívne využívajúce zdroje a obnoviteľné materiály s výraznými možnosťami demontáže,“ povedal Dr. Stefan Floeck, vedúci Vývoja pre karosérie, exteriér a interiér, od 1.

Tlačová správa
September 2021

Dátum

Predmet

Revolúcia, nie evolúcia: BMW Group do roku 2030 výrazne zníži uhlíkovú stopu pomocou inovatívnych materiálov

Strana

2

septembra zodpovedný za produktový rad značky MINI a kompaktnú triedu automobilov BMW. „Kráčame konzistentnou cestou k holisticky trvalo udržateľnému vývoju produktov, k zodpovednému využívaniu zdrojov a k transformácii na obehové hospodárstvo.“

Inovatívne materiály pre trvalo udržateľný cieľ

V interiéri aj exteriéri je použitie inteligentných a trvalo udržateľných materiálov základom pre výrobu automobilov efektívne využívajúcich zdroje. Spoločnosť BMW Group definovala skupiny materiálov s trvalo udržateľnými vlastnosťami, ktoré stanovujú nové štandardy a pokrývajú všetky štyri dimenzie obehového hospodárstva: RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE a RE:CYCLE.

Integrácia prírodných surovín

Spoločnosť BMW Group používa vo svojich vozidlách obnoviteľné suroviny už niekoľko rokov. Napríklad vo výplniach dverí, kde sa nachádza rohož z prírodných vlákien spojená s plastovou matricou, čím poskytuje potrebnú stabilitu. **Obnoviteľné suroviny**, ako sú prírodné vlákna, sú nielen **o 30 percent ľahšie** ako plastové alternatívy, ale do **výpočtu CO₂ prichádzajú so zápornou hodnotou**, pretože vo fáze rastu absorbujú CO₂ a uvoľňujú kyslík.

Na základe uznania tohto potenciálu spoločnosť BMW Group a jej partneri systematicky ďalej rozvíjajú používanie vlákien ako konope, bombajské konope a ľan, aby im poskytovali prirodzené mriežkové štruktúry. Vďaka týmto nosným štruktúram je možné zachovať ich mechanické vlastnosti a vyhnúť sa dodatočnej hmotnosti znížením množstva potrebného materiálu.

Drevo ako obnoviteľnú surovinu možno použiť v rôznych oblastiach. Spoločnosť BMW Group taktiež realizuje výskum **priekopníckych drevených pien** so štruktúrou s otvorenými pórmí, ktoré sa skladajú z jemne mletých drevných častíc. Odpor peny pochádza z vlastných spojovacích síl dreva, čo umožňuje upustiť od syntetických lepidiel. Peny preto pozostávajú zo 100-percentne obnoviteľných surovín a v budúcnosti by mohli nahradiť akustické peny.

Tlačová správa
September 2021

Dátum

Predmet

Revolúcia, nie evolúcia: BMW Group do roku 2030 výrazne zníži uhlíkovú stopu pomocou inovatívnych materiálov

Strana 3

Recyklované plasty: inteligentné a šetrné k životnému prostrediu

Spoločnosť BMW Group už používa vo svojich termoplastických komponentoch až 100-percentný recyklovaný plast a spolupracuje s priekopníckymi výrobcami plastov na ďalšom vývoji recyklovaných plastov a bioplastov s výrazne nižšou uhlíkovou stopou. Spoločnosť okrem recyklovaných plastov používa aj plasty na biologickom základe a plasty vystužené prírodnými vláknami, ako sú celulóza, konope, drevo alebo bambus, aby znížili percento primárnych plastov na báze ropy. Cieľom je do roku 2030 používať termoplasty s priemerne 40 percentami recyklovaného materiálu.

Inovatívna koža z nových zdrojov

Nové vegánske alternatívy kože efektívne využívajúce zdroje, sú ďalším dôležitým prvkom výskumu spoločnosti BMW Group. Syntetická koža so surovinami na biologickom základe, so 100-percentným recyklovaným polyesterovým textilom a s časticami korku, umožňuje **zníženie emisií CO₂ až o 45 percent v porovnaní s dnešnou syntetickou kožou z PVC**. V spolupráci so start-upom Adriano di Marti SA de C.V. spoločnosť BMW Group skúma **trvalo udržateľný materiál pochádzajúci z kaktusov**. Deserttex™ je vyrobený z práškových kaktusových vlákien s polyuretánovou maticou na biologickom základe. Ďalšou sľubnou alternatívou kože je plne recyklovateľný materiál **Mirum™**, ktorý napodobňuje všetky vlastnosti tradičnej kože, priadzi a pien. Kapitálová investícia spoločnosti BMW Group do rozbehu prevádzky start-upu Natural Fibre Welding otvára nové možnosti pre vývoj a implementáciu možností materiálov založených na rastlinách.

Textil — zhodnotený a 100-percentne recyklovateľný

V rámci svojich výskumných a vývojových aktivít pracuje spoločnosť BMW Group aj na inovatívnych materiáloch s potenciálom použitia v vozidlách budúcnosti. Patria sem **rôzne verzie syntetických textílií**, ktoré sa väčšinou používajú na potahy sedadiel. Majú nízku uhlíkovú stopu a môžu byť vyrobené zo **100-percentne recyklovaného materiálu**. Vďaka svojmu zloženiu môžu byť opakovane **zaradené do cyklu a opätovne použité** v priebehu životného cyklu produktu. Cieľom spoločnosti BMW Group je použiť viac **mono-materiálov** namiesto viacvrstvových, viac-materiálových

Tlačová správa
September 2021

Dátum

Predmet

Revolúcia, nie evolúcia: BMW Group do roku 2030 výrazne zníži uhlíkovú stopu pomocou inovatívnych materiálov

Strana 4

prístupov. Napríklad v sedadlách sú poťah a pena pod ním v súčasnej dobe vyrobené z rôznych materiálov. Nedajú sa ľahko oddeliť ani recyklovať, čím by sa vytvoril nový materiál, opätovne použiteľný vo vozidlách. Svoju úlohu v tom zohrávajú aj rôzne spojovacie prvky medzi materiálmi, ako sú lepidlá a priadza. Ak sú obe časti vyrobené z rovnakého materiálu, možno ich recyklovať v rámci obehového hospodárstva. Spoločnosť BMW Group taktiež používa nové techniky na dodanie nového vzhľadu textilu, používa 3D štruktúry, aplikácie, šablóny a grafické prvky a pracuje na novom mixe materiálov, ktoré sa čoskoro dostanú do veľkosériovej výroby.

Prostredníctvom týchto a mnohých ďalších inovatívnych opatrení sa spoločnosť BMW Group snaží zvýšiť všeobecné povedomie o trvalo udržateľných materiáloch a poskytnúť transparentný pohľad na svoj obehový prístup k udržateľnej budúcnosti – s cieľom **znížiť do roku 2030 emisie CO₂ v životnom cykle o viac ako 40 percent.**

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete.

Tlačová správa
September 2021

Dátum

Predmet

Revolúcia, nie evolúcia: BMW Group do roku 2030 výrazne zníži uhlíkovú stopu pomocou inovatívnych materiálov

Strana

5

Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama

Tlačová správa
September 2021

Dátum

Predmet

Revolúcia, nie evolúcia: BMW Group do roku 2030 výrazne zníži uhlíkovú stopu pomocou inovatívnych materiálov

Strana

6

komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrálou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.