



Tlačová správa

Špeciálna edícia BMW X7 Nishijin.

Japonské remeselné majstrovstvo a nemecká zručnosť sa spojili, aby vznikli 3 vozidlá so špeciálnym vybavením interiéru a exteriéru zodpovedajúce vysokej kvalite podľa štandardov BMW Individual. Interiér je spravený štýlom výroby a farbenia látok zo štvrte Nishijin nachádzajúcej sa v meste Kjóto. Unikátny spôsob farbenia je pýchou Japonska a preslávil sa aj vo svete.

Mníchov/Tokio. Firma BMW použila ako základ svoj luxusný model SAV BMW X7 a japonská strana vytvorila vnútorné obloženie, interiér a stredovú opierku na ruky v štýle pozlátenia látok zo štvrte Nishijin. Špeciálnu edíciu vozidla BMW X7 Nishijin si možno objednať na stránke internetového obchodu BMW <https://online-store.bmw.co.jp/>. Počet vozidiel v cene približne 130 000 eur bez dane je obmedzený na tri a odhadovaný dátum doručenia je do konca roka.

Model BMW X7 prekypuje impozantným luxusom a výnimočným pocitom z jazdy. Odvezie 7 osôb a nadštandardne spĺňa všestranné úžitkové vlastnosti vozidiel typu SAV. Veľkosť vozidla, grandiózny dizajn exteriéru a dlhý rázvor vozidla zaručujú pasažierom pohodlnú a prepychovú jazdu aj počas dlhých hodín strávených na cestách. Povrch vozovky neustále sledujú snímače, ktoré automaticky prispôbujú výšku vozidla. Spolu so vzduchovým odpružením Adaptive Air Suspension takto vozidlo spĺňa nároky kladené na SAV najvyššej triedy.

Limitovaná edícia modelu BMW X7 Nishijin Edition je vybavená technológiou pohonu 48 V Mild Hybrid. Ako základ výbavy exteriéru a interiéru poslúžila verzia BMW X7 xDrive40d Pure Excellence a ostatné prvky sa dajú pridať prostredníctvom BMW Individual.

Na exteriéri vozidla sa nachádza červená farba BMW Individual, ktorá obsahuje polodrahokam ametrín. Obsahuje špeciálne použitý rozmanitý počet pigmentov. Viacvrstvomý lak dotvára hĺbku farieb, ktoré vďaka ametrínu od BMW Individual pri zmene odrazu svetla vzbudzujú pocit neustále sa meniaceho sfarbenia. Farba obsahuje vločky hliníka a sludy, ktorých zručné použitie jej dodávajú rôznorodý pigment. Od základného náteru po priehľadný lak je farba hladká a vynikajúco prilieha k povrchu. Rôznorodosť farieb sa vďaka viacvrstvomému laku dostáva na povrch a intenzita svetla spolu s uhlom odrazu vďaka vzácnemu polodrahokamu ametrínu vytvárajú sfarbenie, ktoré vytvára fialové, červené, modré a zlatožlté odlesky.

Interiér vozidla dostal slonovinovo biele kožené čalúnenie BMW Individual Full leather Merino doplnené o čalúnenie stropu alkanterou, čo dotvára pocit vysokej kvality. BMW X7



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma Predstavuje sa špeciálna edícia BMW X7 Nishijin.

Strana 2

Nishijin edition má vnútorné obloženie a stredovú opierku na ruky vytvorené v štýle farbenia látok Nishijin, ktoré okrem tohto vozidla nemá žiadne iné na svete a je tak japonským ako aj svetovým unikátom.

Vybavenie interiéru

Technika pozlátenia má už viac ako 300 rokov a aj dnes patrí k chránenému a podporovanému dedičstvu. Vo svete už prekročila hranicu tradičnej umeleckej ručnej práce a malý obchod Tamura vo štvrti Nishijin v Kjóte priamo spravuje dielňu Rakuei Kóbo s.r.o., v ktorej dôsledne používajú historické techniky pozlátenia. Podľa spôsobu Nishijin sa na japonský papier aplikuje pozlátenie, ktoré sa potom priamo prikladá na vnútorné obloženie vozidla. Zlato-striebristá pozlátko a pigment sa následne na povrchu zámerne uhladzujú. Tento proces sa opakuje päťkrát, až potom nadobudne požadované sfarbenie a farebnú hĺbku. Niekoľkovrstvová zlato-strieborná pozlátko a pigment takto vzbudzujú trojrozmerný farebný odraz, ktorý pri dopade svetla mení svoju farbu v závislosti od fázy dňa alebo ročného obdobia. Tieto sfarbenia umocňujú luxus interiéru a vznešený ligot svetla dodáva interiéru noblesnú eleganciu.

Opierka na ruky vpredu

Firma Kanóko založila svoj obchod v roku 1889 a ako výrobca látok v štýle Nishijin pokračuje v tradíciách z minulosti, avšak taktiež dáva dôraz na inovatívnosť, techniku a umelecké majstrovstvo, s ktorým narábajú v modernom svete. Pozlátenú kožu Merino natenko nastrihajú a položia na povrch. Pri umiestňovaní sa neustále dozerá na hodvábnu osnovu a jemne sa prišívajú. Toto využitie techniky pozlacovania Nishijin, pracovný postup a umelecká tvorba nie je nikde inde na svete a je veľkou výzvou. Koža je jemná, hladká na dotyk a na prvý pohľad vyžaruje vycibrenú eleganciu, čo dotvára pocit dokonalej jazdy. Navyše je do kože všitý aj obraz bieleho oblaku Keiun (podľa tradície ide o oblak zjavujúci sa v mierumilovnom svete a je znamením šťastia), ktorý žiari nielen počas denného svetla, ale aj v noci na nočnej oblohe, ktorú možno pozorovať cez presklenú strechu Skyroof. Špeciálny model BMW X7 Nishijin využíva koncept striedania svetla a farieb. Japonsko-nemecký súlad technológie farieb vytvoril nádherné sfarbenia. Spolu s japonským zmyslom pre estetiku tak vznikla jedinečná limitovaná edícia vozidla.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma Predstavuje sa špeciálna edícia BMW X7 Nishijin.

Strana 3

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma Predstavuje sa špeciálna edícia BMW X7 Nishijin.

Strana 4

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrálou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.