



Tlačová správa

Ryder Cup veľkolepo otvorený: wingsuit pilot Peter Salzmann priletel s trofejou na miesto konania vo Whistling Straits z výšky 3 000 metrov.

+++Spoločnosť BMW Group Designworks vyvinula puzdro na trofej upravené pre potreby letu +++Ultimate Journey: BMW, ako partner golfového podujatia Worldwide Ryder Cup, zabezpečil prestížnej trofeji neobyčajnú cestu na otvárací ceremoniál +++Kultová zlatá trofej dostala šoféra s nulovými emisiami v BMW iX, ktorý ju odviezol niekoľko záverečných kilometrov až na otvárací ceremoniál vo Whistling Straits, kde ju Salzmann priniesol na javisko +++Video a mikrostránka Ultimate Journey na: <https://www.bmw-golfsport.com/en/ultimatejourney>

Mníchov. Je len zopár športových podujatí, ktoré spájajú napínavú atmosféru, športovú drámu a výnimočnosť s celosvetovým záujmom rovnako, ako to už od roku 1927 robí golfové podujatie Ryder Cup. Rovnako výnimočná bola aj fáza cesty Ultimate Journey na otvárací ceremoniál, počas ktorej sa Worldwide Partner BMW, BMW Group DesignWorks a tím okolo rakúskeho pilota wingsuitu Petera Salzmannu vybrali na oblohu nad Wisconsinom.

Vybavení wingsuitom vo farbách Ryder Cup, rovnako ako aj transportnou kapsulou na trofej, špeciálne pre tento účel vyvinutou spoločnosťou BMW Group DesignWorks, vyskočili Salzmann a jeho tím z vrtuľníka vo výške 3 000 metrov nad morom. Kapsula Ryder Cup Trophy Case bola pripevnená k Rakúšanovmu telu pomocou konštrukcie, ktorá mu zaručovala potrebnú voľnosť pohybu a zároveň dosahovala aj požadované aerodynamické vlastnosti. Vďaka tomu aj s trofejou po dvoch minútach letu rýchlosťou viac ako 230 km/h bezpečne pristál a následne sa trofej previezla do Whistling Straits v plne elektricky poháňanom vozidle BMW iX xDrive50i, ktoré predstavuje vlajkovú loď elektrifikácie spoločnosti BMW Group. Výnimočná cesta Ultimate Journey sa skončila, až keď Salzmann priniesol trofej počas otváracieho ceremoniálu na javisko.

Hlavným kritériom pri vývoji obalu bola ochrana trofeje Ryder Cupu počas celého priebehu výnimočného momentu. Zároveň musel zaručiť slobodu pohybu wingsuit pilota, ako aj optimálne aerodynamické vlastnosti. Okrem toho musel mať emotívny dizajn, ktorý aj po tomto neobyčajnom kúsku bude reprezentovať jedinečnú udalosť aj trofej. Výzvou tak bolo



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma Ultimate Journey: BMW, ako partner podujatia Worldwide Ryder Cup, zabezpečil prestížnej trofeji neobyčajnú cestu na otvárací ceremoniál.

Strana 2

vytvoriť produkt, ktorý je inovatívny, luxusný a inšpirujúci, a teda odráža ducha značky BMW i. Výzva na mieru pre DesignWorks, inovatívne štúdio spoločnosti BMW Group, s jeho odbornými znalosťami v oblasti spájania požiadaviek na mobilitu a ďalších odvetví.

Puzdro na trofej sa skladá z vonkajšieho hliníkového rámu a 3D tlačou zhotoveného priestorového rámu kapsule s veľkými medzerami, čo umožňuje, aby bol Ryder Cup viditeľný, aj keď je uzavretý a v priebehu letu. Obal možno pripojiť na vnútornú kostru wingsuitu rovnako rýchlo ako napríklad na stenu, keď si ho bude chcieť niekto vystaviť. Otvárací mechanizmus je podobný, ako sa používa na krídle dverí.

Ryder Cup nie je prvý projekt, na ktorom spolupracovali BMW i, BMW Group DesignWorks a Peter Salzmann. Spoločne už vyvinuli elektrifikovaný oblek na lietanie Electrified Wingsuit by BMW i: inovatívny, elektrický pohonný modul a wingsuit navrhnutý na čistom papieri, ktorý dovolí Salzmannovi splniť si sen o rozvoji svojho športu a s novým premysleným spôsobom pohonu objaviť jeho skryté možnosti.

Video a mikrostránka Ultimate Journey sa nachádza na: <https://www.bmw-golfsport.com/en/ultimatejourney>

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma Ultimate Journey: BMW, ako partner podujatia Worldwide Ryder Cup, zabezpečil prestížnej trofeji neobyčajnú cestu na otvárací ceremoniál.

Strana 3

na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma Ultimate Journey: BMW, ako partner podujatia Worldwide Ryder Cup, zabezpečil prestížnej trofeji neobyčajnú cestu na otvárací ceremoniál.

Strana 4

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.