



Tlačová správa

BMW Slovenská republika partnerom vyhlásenia súťaže Mladý inovatívny podnikateľ 2021 a gestorom kategórie Trvalá udržateľnosť a inovácie.

Za účasti zástupcov štátu aj podnikateľskej sféry vyhlásili v utorok 28. septembra 2021 úspešných víťazov ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2021. Partnerom podujatia a kategórie Trvalá udržateľnosť a inovácie je spoločnosť BMW Slovenská republika.

Bratislava. Súťaž Mladý inovatívny podnikateľ organizuje po pätnásty krát na Slovensku dobrovoľná nezisková organizácia Junior Chamber International – Slovakia, ktorá podporuje začínajúcich a mladých podnikateľov. Jej cieľom je podporovať záujem mladých ľudí o podnikanie a to už vo veku, keď študujú na slovenských vysokých školách. Organizácia je od roku 2007 oficiálnou pobočkou jednej z najväčších organizácií pre mladých lídrov a mladých podnikateľov na svete – Junior Chamber International so sídlom v USA so zastúpením v 115 krajinách sveta a s viac ako 200 000 členmi.

Absolútnym víťazom ročníka 2021 sa stal **Patrik Herman** zo spoločnosti **Powerful Medical, s.r.o.** Jeho spoločnosť vyvinula klinického asistenta PMcardio, ktorý akémukoľvek lekárovi s EKG prístrojom umožní diagnostikovať a liečiť kardiovaskulárne ochorenia na úrovni špecializovaného kardiológa. Asistent PMcardio je plne certifikovaný ako zdravotnícke zariadenie pod novou reguláciou EÚ a pravdepodobne prvý certifikovaný produkt umeleckej inteligencie pod novou reguláciou v EÚ. Pomocou PMcardio lekár odfotí 12-zvodový EKG záznam z akéhokoľvek prístroja, algoritmy natrénované na miliónoch predošlých patientskych prípadov ho digitalizujú a vyhodnotia presnú diagnózu. V ďalších krokoch aplikácia vyhodnotí personalizovaný liečebný plán v súlade s klinickými smernicami European Society of Cardiology alebo American Heart Association. Najväčšou výhodou je kompatibilita s akýmkoľvek EKG od akéhokoľvek výrobcu. Patrik Herman získal aj Cenu Ministerstva hospodárstva SR a Cenu za najinšpiratívnejší podnikateľský príbeh.

Cenu **BMW Slovenská republika za trvalú udržateľnosť a inovácie** získala **Zuzana Gombošová, M.A.** zo spoločnosti **Mallai Biomaterials Design, s.r.o.** Ide o slovensko-indický projekt, ktorý vznikol v roku 2017. Predmetom podnikania je materiál, ktorý by bol skutočne cirkulárny a nepredstavoval by záťaž pre životné prostredie. Spoločnosť vyrába biokompozitné materiály na báze bakteriálnej celulózy pestovanej na odpadovej vode zo spracovania kokosu. Tieto materiály sú kompostovateľné, vegánske a neobsahujú žiadne plasty. Spoločnosť vytvorila aj svoju vlastnú značku doplnkov. Produkt spoločnosti sa po používaní rozloží aj v domácom komposte a neobsahuje žiadne syntetické látky alebo plasty. „V rámci validácie produktu sme spolupracovali s mnohými expertmi z oblasti biológie, materiálového inžinierstva, strojného inžinierstva, obchodu či dizajnu. Úspech



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma BMW Slovenská republika partnerom vyhlásenia súťaže Mladý inovatívny podnikateľ 2021.

Strana 2

firmy je v inovatívnom produkte, ktorý na trhu zatiaľ nemá veľkú konkurenciu," priblížila svoj vynález Zuzana Gombošová.

Oliver Rademacher, Generálny riaditeľ BMW Slovenská republika, na margo kreatívneho prístupu víťazky ocenenia objasňuje: „Cieľom spoločnosti BMW Group je použiť viac **mono-materiálov** namiesto viacvrstvových, viac-materiálových prístupov. Napríklad v sedadlách sú poťah a pena pod ním v súčasnej dobe vyrobené z rôznych materiálov. Nedajú sa ľahko oddeliť ani recyklovať, čím by sa vytvoril nový materiál, opätovne použiteľný vo vozidlách. Svoju úlohu v tom zohrávajú aj rôzne spojovacie prvky medzi materiálmi, ako sú lepidlá a priadza. Ak sú obe časti vyrobené z rovnakého materiálu, možno ich recyklovať v rámci obehového hospodárstva. Spoločnosť BMW Group taktiež používa nové techniky na dodanie nového vzhľadu textilu, používa 3D štruktúry, aplikácie, šablóny a grafické prvky a pracuje na novom mixe materiálov, ktoré sa čoskoro dostanú do veľkosériovej výroby."

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma BMW Slovenská republika partnerom vyhlásenia súťaže Mladý inovatívny podnikateľ 2021.

Strana 3

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.



Tlačová správa

Dátum 9/2021

Téma BMW Slovenská republika partnerom vyhlásenia súťaže Mladý inovatívny podnikateľ 2021.

Strana 4

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrálou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.