

Tlačová správa

Trvalo udržateľne vyrábané a vysoko individuálne: Malá séria modelov BMW M4 vzniká pomocou nového procesu lakovania.

+++ Závod spoločnosti BMW Group v meste Dingolfing pripravuje nový proces lakovania +++ Aplikácia farby bez prestriekania otvára široké spektrum možností individualizácie +++ Unikátna kombinácia výhod pre zákazníkov a trvalej udržateľnosti +++ Technológia zvyšuje efektívnosť využívania zdrojov a energie +++

Mníchov/Dingolfing. Závod spoločnosti BMW Group v meste Dingolfing pripravuje nový proces lakovania bez prestriekania, ktorý umožňuje použitie niekoľkých farieb laku a aplikáciu vzorov bez šablón alebo zakrývania vozidla. Vysoko inovatívna metóda aplikácie nielenže zákazníkovi zvyšuje mieru individualizácie, ale znížením množstva odpadu a spotreby energie prispieva aj k trvalej udržateľnosti. Technológia sa prvýkrát používa na 19 vozidiel BMW M4 Coupé, ktoré čoskoro zídu z výrobnéj linky v závode Dingolfing s vlastným dvojfarebným lakovaním a identifikáciou M4 na kapote a na zadných dverách.

Milan Nedeljković, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG, zodpovedný za výrobu: „Od našej výroby očakávame najvyššie štandardy účinnosti, trvalej udržateľnosti a digitalizácie. Táto inteligentná technológia lakovania spĺňa všetky požiadavky na inovatívny výrobný proces a zákazníkovi prináša jedinečné výhody.“

Spoločnosť BMW Group v spolupráci so strojárskou spoločnosťou Dürr, ktorá sa zaoberá zariadeniami pre výrobné závody, vyvinula nový aplikačný proces EcoPaintJet Pro pre vodou riediteľné základné laky a 2K číry lak. Pri konvenčnom postupe sa farba rozprašuje rotujúcim zvonom s 35- až 55 000 otáčkami za minútu a elektrostaticky prilieha ku karosérii. Nová metóda funguje bez elektrostatiky, namiesto toho sa spolieha na prúdovú aplikáciu. Farba sa nanáša pomocou clonovej dosky, ktorá umožňuje vysokú mieru vytvorenia okraja s premenlivou hrúbkou farby medzi 1 a približne 50 milimetrami. To si od robotickej aj aplikačnej technológie vyžaduje maximálnu presnosť. Taktiež to znamená, že možno použiť dve rôzne farby laku, napríklad pre kontrastnú strechu a pruhy a iné vzory sa môžu nachádzať napríklad na kapote. Ťažiskom vývoja technológie a materiálu bolo dosiahnutie maximálneho rozsahu aplikácií. Teraz bude možné lakovať každý vonkajší komponent, čo zákazníkovi prinesie prakticky neobmedzené možnosti individualizácie.

Doteraz bolo možné takéto vlastné návrhy realizovať iba pomocou manuálneho prekryvania. Nová technológia eliminuje materiálne a personálne náklady, ktoré s tým boli predtým spojené. Tento inovatívny postup zabraňuje aj takzvanému prestrekovaniu, čiže prebytočným časticami farby, ktoré sa preto už nemusia odstraňovať. Ďalší príspevok k trvalo udržateľnej výrobe pochádza z nižšej spotreby energie. Keďže už nie je potrebná



Tlačová správa

Dátum 10/2021

Téma Trvalo udržateľne vyrábané a vysoko individuálne: Malá séria modelov BMW M4 vzniká pomocou nového procesu lakovania.

Strana 2

separácia farby, znižuje sa aj potrebné množstvo vzduchu. Pri približne 7 000 prevádzkových hodinách to znamená úsporu viac ako 6 000 megawatthodín energie a zníženie uhlíkovej stopy o takmer 2 000 ton CO₂ ročne. Vývoj inovatívnej technológie lakovania pre ďalšie sériové použitie bude pokračovať.

S lakom pre malú sériu modelov M4 spoločnosť BMW Group testuje možnosti nového postupu. Tieto jedinečné vozidlá budú najprv súčasťou vlastnej flotily spoločnosti. Sériové uvedenie pilotného procesu lakovania do výrobnjej siete spoločnosti BMW Group sa má začať v roku 2022.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31



Tlačová správa

Dátum 10/2021

Téma Trvalo udržateľne vyrábané a vysoko individuálne: Malá séria modelov BMW M4 vzniká pomocou nového procesu lakovania.

Strana 3

výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti



Tlačová správa

Dátum 10/2021

Téma Trvalo udržateľne vyrábané a vysoko individuálne: Malá séria modelov BMW M4 vzniká pomocou nového procesu lakovania.

Strana 4

BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.