

Tlačová správa

Nenapodobiteľné dielo: Joshua Vides vytvoril jedinečný model BMW X4 M Competition.

V priestoroch [SPACE] by BMW v Los Angeles sa predstavilo jedinečné ručne maľované vozidlo BMW X4 M Competition v nezameniteľnom štýle Joshuu Videsa, ktorého diela sa pohrávajú s vnímaním predmetov ako náčrtu a stierajú hranice medzi kresbou a realitou.

Los Angeles. BMW M sa stáva súčasťou mladej a rozmanitej umeleckej scény v Los Angeles, pretože modelom BMW X4 M Competition (kombinovaná spotreba paliva: 10,8 – 10,7 l/100 km podľa WLTP; kombinované emisie CO₂: 247 – 238 g/km podľa WLTP) začalo novú spoluprácu s umelcom Joshuom Videsom. Vďaka tejto spolupráci s **medzinárodne uznávaným umelcom z USA**, ktorého diela sa pohrávajú s vnímaním predmetov ako náčrtu a stierajú hranice medzi kresbou a realitou, vzniklo ručne maľované vozidlo BMW X4 M Competition, ktorého dynamiku zvýraznil nezameniteľný štýl Joshuu Videsa s aplikáciou čiernych čiar na bielom pozadí. **Syn guatemalských prisťahovalcov je už od detstva veľkým fanúšikom značky BMW.** Táto spolupráca pre neho predstavuje splnenie dlho snívaného sna.

Globálna premiéra modelu BMW X4 M Competition x Joshua Vides sa uskutočnila v exkluzívnej galérii [SPACE] by BMW v The Grove v Los Angeles. Predstavila sa tu aj **kolekcia doplnkov venovaná značkám BMW a BMW M, ktorú navrhol Joshua Vides.** **Tento rok predáva limitovanú edíciu kolekcie prostredníctvom vlastných kanálov.** V katalógu pózoval aj profesionálny skateboardista Ishod Wair, ktorý je tiež veľkým milovníkom automobilov BMW M. Táto kolekcia obsahuje aj **odevy, ako sú tričká a mikiny či predmety každodennej potreby, ako sú termosky a dokonca aj dekoratívne prvky do interiéru, ako koberce a to všetko s logami v štýle Joshua Vides.** Večer pred oficiálnou premiérou si umelec v priestore [SPACE] by BMW užil exkluzívnu predpremiéru vozidla BMW X4 M Competition x Joshua Vides s rodinou a priateľmi. Unikátne vozidlo sa vybraným hosťom predstavilo 7. októbra v rámci vernisáže spolu s ďalšími dielami Joshuu Videsa. Široká verejnosť si môže pozrieť automobil od 8. októbra, následne sa v novembri stane súčasťou vozidlového parku BMW M GmbH.

Joshua Vides: „Som veľmi šťastný, že na tomto projekte môžem spolupracovať so značkami BMW a BMW M. Automobil značky BMW som chcel vlastniť od momentu, keď som mal asi sedem alebo osem rokov. Bolo to neuveriteľné, keď som mohol použiť svoje vlastné nápady a upraviť nimi dizajn vozidla BMW X4 M Competition.“ Jeho cieľ projektu: **„Chcel som, aby už aj stojace vozidlo vyzeralo čo najlepšie. Toto je prvýkrát, čo**



Tlačová správa

Dátum 10/2021

Téma Nezameniteľné dielo: Joshua Vides vytvoril jedinečný model BMW X4 M Competition.

Strana 2

pracujem s takýto druhom čiar, ktoré v kreslených príbehoch alebo vo filmoch vytvárajú dojem rýchleho pohybu. S výsledkom som veľmi spokojný."

Joshua Vides je od detstva skutočným milovníkom automobilov značky BMW. Vyrastal na chudobnom predmestí Los Angeles, kde len málokedy zahliadol vozidlá BMW alebo BMW M. V skutočnosti to bolo také zriedkavé, že keď uvidel prejsť okolo BMW, spôsobovalo to, že sa zastavil a zamyslel sa. Jeho fascinácia značkou stále rástla, rovnako ako jeho túžba kúpiť si jedného dňa vlastné BMW. Počas svojej mimoriadne rozmanitej kariéry pracoval Joshua Vides **ako barista, hasič, sklenár, vodič dodávky, potom ako grafický dizajnér pre rôzne značky pouličného oblečenia streetwear, až sa tak dostal k svojmu terajšiemu povolaniu výtvarníka**. Prerazil výrobou umeleckej dekorácie pre svetoznámu športovú obuv, ktorá potom viedla k spolupráci s celosvetovo uznávanými spoločnosťami a k jeho vlastným kolekciam.

Joshua Vides otvoril v roku 2021 **v Los Angeles svoju kaviareň Matte Black Coffee**, navrhnutú výlučne v jeho čierno-bielom štýle. Návštevníci kaviarne môžu teraz niekoľko týždňov obdivovať jeho inštaláciu venovanú automobilke BMW. Pozostáva z otáčajúcich sa volantov a ďalších umeleckých diel.

Joshua Vides si detský sen **vlastniť BMW už splnil** – nie raz, ale dvakrát. Okrem bieleho **BMW M3 E46**, ktoré si kúpil v roku 2004, vlastní aj diamantovo čierne **BMW M3 E30** z roku 1989. Jeho láska k BMW sa mu teraz vryla aj priamo do kože. Počas svojej prvej cesty do Mníchova navštívil v septembri priestory BMW Welt, aby obdivoval poklady z kolekcie BMW Classic. Zaujali ho natoľko, že si **na predlaktie dal vytetovať logo BMW**.

„Keďže sa značka BMW naďalej rozvíja, vždy sme otvorení aj vývoju v oblasti kultúry,“ povedal Jens Thieme, senior viceprezident pre zákazníkov a značku BMW: „Vďaka svojim myšlienkam a vízií je Joshua Vides jednou z výnimočných osobností a zároveň aj myšlienkovým lídrom vo svete umenia, životného štýlu a kultúry. Vďaka spolupráci s JV bude BMW ťažiť z jeho vplyvu a jeho fotografií tým, že osloví a zaujme nové cieľové skupiny.“ Markus Flasch, generálny riaditeľ spoločnosti BMW M GmbH, zdôraznil, že **„je to vôbec prvýkrát, čo vysokovýkonné športové vozidlo od BMW M slúži ako ústredný bod jednej z našich exkluzívnych spoluprác“**. Josh pochopil, ako využiť svoj umelecký talent na vytvorenie dokonalého prostredia pre dizajn a línie tohto vozidla. „Jeho nenapodobiteľný štýl oslovuje mladých spotrebiteľov na celom svete a posilňuje povedomie o značke BMW M v expresívnom luxusnom segmente,“ povedal Markus Flasch.



Tlačová správa

Dátum 10/2021

Téma Nezameniteľné dielo: Joshua Vides vytvoril jedinečný model BMW X4 M Competition.

Strana 3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.



Tlačová správa

Dátum 10/2021

Téma Nezameniteľné dielo: Joshua Vides vytvoril jedinečný model BMW X4 M Competition.

Strana 4

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.