

Tlačová správa

Jedinečné pohľady na BMW M4 – fotograf Radu Chindriș v digitálnom dialógu s Domagojom Dukecom, vedúcim BMW Design.

Mníchov. Fotografia prostredníctvom rámovania a expozície vytvára subjektívny obraz a je príležitosťou na vytvorenie nových perspektív. Toto bol východiskový bod jedinečného dialógu o novom modeli BMW M4 medzi fotografom Radu Chindrișom a Domagojom Dukecom, vedúcim dizajnu značky BMW.

Všetko to spustil Radu, ktorý vytvoril špeciálne fotografie nového modelu a odhalil ho prostredníctvom veľkolepých detailov. S tesným rámovaním a precíznym ovládaním odrazu, ktorý využíva techniku opakovanej expozície a „light painting, čiže maľovania svetlom“, fotograf zvýraznil každú líniu a povrch vozidla BMW M4 – mimoriadne športového modelu, ktorý svoj výkon umocňuje prostredníctvom extrovertných tvarov plných napätia. Celkovo vznikla séria 5 rámov, ktoré zvýrazňujú a do popredia vyťahujú skryté detaily a dokonale zvýrazňujú sochársky navrhnutý tvar karosérie.

Fotografie si následne dôsledne pozrel Domagoj Dukec, vedúci dizajnu automobilky BMW. Zareagoval tak na fotografickú výzvu a poskytol vnútorný pohľad, interpretáciu obsahu, ktorý odhalila každá fotografia. Bolo to jedinečné (opätovné) stretnutie tvorca s dielom, pričom všetko bolo filtrované cez objektív fotoaparátu.

Výsledkom je súbor piatich koláží, ktoré spájajú obrazy Radua Chindrișa a výpovede Domagoja Dukeca. Je to pozvánka na objavovanie spolu s dvoma vynikajúcimi sprievodcami – precízne vyhotovenou fotografiou a vysvetlením tvorca. Tento jedinečný dialóg medzi rumunským fotografom Radu Chindrișom a Domagojom Dukecom, šéfom dizajnu automobilky BMW, sa v najbližších mesiacoch predstaví formou výstav organizovaných oficiálnymi predajcami BMW M v Rumunsku.

„BMW M4 je skutočná socha, ktorú môžete skúmať pohľadom z akéhokoľvek bodu v jej okolí. Okrem toho svetlo dokáže skryť, alebo zvýrazniť mnoho detailov. V každom okamihu môžete objaviť nové prvky, ktoré vás budú fascinovať,“ vysvetľuje Radu Chindriș svoje zážitky s objavovaním.

Domagoj Dukec o piatich fotografiách

„Páči sa mi, ako sme kombinovali symetriu a krásne tvary modelu BMW M4. Rovnováha medzi zárezmi na kapote, otvormi na obličkách a napríklad aj zabudovanie loga BMW, pôsobí, podľa mňa, veľmi umelecky.“



Tlačová správa

Dátum 10/2021

Téma Jedinečné pohľady na BMW M4 – fotograf Radu Chindriș v digitálnom dialógu s Domagojom Dukecom, vedúcim BMW Design.

Strana 2

„Pozrite sa, ako presne je navrhnutá predná časť. Otvor na obličky bez riadneho rámu – alebo čisté rezy v kapote. Skoro, ako keby sme pracovali s ostrým nožom.“

"Odrhová hrana z uhlíkových vlákien, veľmi trojrozmerné spracované zadné svetlá a výrazný difúzor dotvárajú čaro špecifického dizajnu vozidla s označením M. Takto budú ostatní ľudia vidieť tento automobil na ulici najčastejšie – zozadu."

„Veľmi sa mi páči tento pohľad na prednú časť M4. Vyzerá to, že idete popri zaparkovanom vozidle, ale núti vás to zastať a nasávať tento výrazný dizajn. Prvky obličiek sú navrhnuté ako veľmi otvorené – a spolu s tvarmi kapoty vyzerajú ako dve turbíny prechádzajúce karosériou auta.“

„Details sú pre mňa mimoriadne dôležité – pozrite sa na túto mriežku s logom M4 Competition alebo na rafinované kolesá. Páči sa mi, ako sme do týchto detailov zapracovali veľa čiernej farby – dáva to expresívny nádych.“

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.



Tlačová správa

Dátum 10/2021

Téma Jedinečné pohľady na BMW M4 – fotograf Radu Chindriș v digitálnom dialógu s Domagojom Dukecom, vedúcim BMW Design.

Strana 3

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.



Tlačová správa

Dátum 10/2021

Téma Jedinečné pohľady na BMW M4 – fotograf Radu Chindriș v digitálnom dialógu s Domagojom Dukecom, vedúcim BMW Design.

Strana 4

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.