



Informácia pre médiá
24. novembra 2021

BMW M GmbH začína s oslavami jubilejného výročia.

Pri príležitosti 50. výročia sa vracia klasický emblém BMW Motorsport – na želanie pre automobily BMW M a modely BMW s balíkom M Sport. Začína sa rok plný významných produktov a dôležitých aktivít výkonnej značky.

Mníchov. Dňa 24. mája 2022 uplynie 50 rokov od založenia divízie BMW M GmbH. Takmer pred štvrt rokom už dcérska spoločnosť BMW Group začala na svojich aktuálnych produktoch preukazovať zmysel pre tradíciu a ducha výročia. Zákazníci, ktorí sa rozhodnú pre automobil z ponuky BMW M alebo pre model BMW vybavený balíkom M Sport s dátumom výroby od marca 2022, si môžu ozdobiť prednú, zadnú časť a náboje kolies emblémami inšpirovanými klasickým logom BMW Motorsport. Ako alternatíva ku konvenčnému znaku BMW signalizuje vášeň pre preteky a korene značky BMW M. Táto jedinečná ponuka v histórii BMW M bude k dispozícii na objednanie iba od konca januára 2022.

Okrem emblémov bude pre vybrané modely v jubilejnom roku 2022 v ponuke aj 50 ikonických a historicky významných lakov BMW M. Nezameniteľné farby ako žltá Dakar Yellow, oranžová Fire Orange, fialová Daytona Violet, modrá Macao Blue, červená Imola Red alebo matná modrá metalíza Frozen Marina Bay Blue odkazujú na rôzne obdobia 50-ročnej histórie BMW M.

Logo BMW s posunutými polkruhmi v modrej, fialovej a červenej farbe bolo prvýkrát použité v roku 1973 na pretekárskom aute spoločnosti BMW Motorsport GmbH, ktorá vznikla iba rok predtým. V roku 1978 a pri debute modelu BMW M1 nasledovali tri farebné pruhy zošikmené doprava a opierajúce sa o písmeno M. Dokonca aj mimo motoršportovej scény sa stala obchodnou značkou s mimoriadne vysokou rozpoznávacou hodnotou a identifikačnou silou. Legendárny model BMW M1 bol jediným vysokovýkonným sériovým vozidlom BMW M, ktoré okrem loga s tromi farebnými pruhmi nieslo aj znak historického motoristického športu. V oboch logách modrá odkazuje na značku BMW, zatiaľ čo červená symbolizuje preteky a fialová vyjadruje spojenie medzi nimi. Fialová medzičasom ustúpila tmavomodrej a BMW Motorsport GmbH pôsobí od roku 1993 pod názvom BMW M GmbH. Na vysokej symbolickej sile značky a loga sa nič nezmenilo. V 50. roku svojej existencie je spoločnosť úspešnejšia ako kedykoľvek predtým a pôsobí ako svetový líder na trhu v segmente výkonných a vysokovýkonných automobilov.

„S klasickým emblémom BMW Motorsport by sme sa s fanúšikmi značky radi podelili o našu radosť z výročia BMW M GmbH,“ hovorí Franciscus van Meel, predseda predstavenstva BMW M GmbH. „Máme pred sebou skvelý rok, ktorý oslávime jedinečnými produktovými vrcholmi a vzrušujúcimi výkonmi. M sa dlho považuje za najsilnejšie písmeno na svete a v roku výročia našej spoločnosti je ešte silnejšie ako kedykoľvek predtým.“



Informácia pre médiá

Dátum 24. novembra 2021

Téma BMW M GmbH začína s oslavami jubilejného výročia.

Strana 2

Divízia BMW M GmbH sa v roku 2021 usiluje o ďalší predajný rekord. Jej výkonné a vysokovýkonné automobily sa celosvetovo tešia neustále rastúcej popularite, ktorú v jubilejnom roku opäť podporia významné novinky. Spoločnosť v priebehu roka 2022 prvýkrát uvedie na trh model BMW M3 Touring. Obzvlášť na výkon orientovaní fanúšikovia značky sa navyše môžu tešiť na veľkolepý špeciálny model radu BMW M4 Coupé. Nástupca úspešného BMW M2 je už tiež v pokročilom štádiu procesu sériového vývoja. Paralelne sa vpred posúva aj elektrifikácia značky BMW M. V jubilejnom roku príde na trh prvý elektrifikovaný vysokovýkonný model v histórii BMW M GmbH.

BMW M GmbH oslávi svoje výročie nielen atraktívnymi novinkami, ale aj množstvom podujatí. Jubilejné predstavenia sú naplánované na máj 2022 v Concorso d'Eleganza Villa d'Este pri jazere Como v severnom Taliansku. Po tomto podujatí bude nasledovať účasť na Goodwood Festival of Speed vo Veľkej Británii a na Concours d'Elegance v Pebble Beach v Kalifornii. Aj 24-hodinové preteky na okruhu Nürburgring budú pre divíziu BMW M GmbH vítanou príležitosťou, aby spolu s fanúšikmi zhodnotila svoju vlastnú úspešnú históriu a nadchla ich pre budúcnosť BMW M GmbH.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený



Informácia pre médiá

Dátum 24. novembra 2021

Téma BMW M GmbH začína s oslavami jubilejného výročia.

Strana 3

výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.



Informácia pre médiá

Dátum 24. novembra 2021

Téma BMW M GmbH začína s oslavami jubilejného výročia.

Strana 4

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaniam a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.