

Tlačová informácia

MINI – veľká láska k ľuďom.

+++ Podpora myšlienky podpory žien v novom hudobnom klipe skladby Nely Pociskovej +++ 25.11. je Svetovým dňom boja proti násiliu páchanom na ženách +++ Zapojenie MINI pre rozmanitosť a spoločenskú zodpovednosť.

Nela Pocisková prichádza s hudobnou novinkou Nie som tá, ktorá je silnou výpoveďou a upozornením na aktivity spojené s Mesiacom boja proti domácemu násiliu a Svetovým dňom boja proti násiliu páchanom na ženách (25.11. 2021) – viac info na [linku tu](#).

Link na klip Nely a MINI: <https://www.youtube.com/watch?v=FHsWlO3xq0>

“Nápad na skladbu Nie som tá vznikol, keď som si prečítala o tom, čo všetko sa odohrávalo v domácnostiach počas tejto lockdownovej doby. Je to až neuveriteľné ako v tejto vypätej dobe rastie domáce násilie. Keď som si o tom vypočula jeden podcast bolo mi úplne jasné, že tie ženy musím podporiť, dodať im odvalu, aby sa dokázali vzoprieť a oslobodili sa od násilia alebo psychického týrania,” povedala o nápade na novú skladbu Nela Pocisková.

Vyjadrenie režiséra Richarda Raimana, ktorého tím nakrútil klip na jeden záber, hovorí k výberu MINI ako dodatočného symbolu myšlienky klipu: „Pri kreatívne v súvislosti s výberom automobilu, ktoré je v rámci klipu veľmi výrazným prvkom, sme mali niekoľko kritérií. Prvým bolo, aby bolo v kontraste s prostredím, do ktorého je klip zasadený. Následne sme chceli vybrať vozidlo, ktoré sa bude hodiť k Nele. Pri tomto výbere sme sa pozerali na Nelu ako mladú ženu, ktorá ma svieže, moderné, nevšedné a zároveň štýlové auto. Červené MINI nám zapadlo do konceptu jednoznačne v rámci celého tímu a zhodli sme sa na tom, že to bude najlepší vyber. A v neposlednom rade MINI všetci vnímame ako to auto,

Tlačová informácia

MINI – veľká láska k ľuďom. MINI podporuje myšlienku klipu N.Pociskovej 2

na ktoré sa človek usmeje, lebo v ňom vyvoláva pozitívnu emóciu. Tento kontrast nás tak isto oslovil. Na jednej strane to zlé, čo hrdinka v klipe zažíva a na druhej strane je jej MINI, ktoré vie dodať energiu pri stretnutí s ním.“

Automobilka MINI podporuje rozmanitosť

Automobilka MINI podporuje rozmanitosť – v rámci organizácie MINI aj mimo nej. Ako medzinárodná spoločnosť je komunita a spoločenská zodpovednosť v MINI najvyššou prioritou. To zahŕňa aj jasne definovaný záväzok k diverzite v rámci spoločnosti. „Každý sme iný, ale spolu sme dobrí“ – v súlade s týmto mottom úspešne spolupracujú zamestnanci MINI po celom svete. MINI vníma rozmanitosť ako silu. Spoločnosť je presvedčená, že rôznorodé tímy sú kreatívnejšie a inovatívnejšie. Sú preto kľúčovým faktorom úspechu v súťaži o nové trhy, zákazníkov a vzdelané nastupujúce talenty.

Tento prístup je pevne zakotvený v DNA automobilky MINI od jej založenia v roku 1959. Dizajnér klasického Mini Alec Issigonis sa v roku 1906 narodil v Turecku ako syn matky pôvodom z Bavarska a britského otca gréckeho pôvodu.

Otvorená, bez predsudkov a rešpektujúca firemná kultúra.

MINI, vychádzajúc zo stratégie diverzity spoločnosti BMW Group, vytvorilo program MINI Diversity s cieľom naďalej posilňovať povedomie o všetkých dimenziách diverzity a rôznorodosti v rámci spoločnosti, čo má za úlohu vytvárať pozitívny vplyv na firemnú kultúru. V MINI to znamená žiť a podporovať firemnú kultúru, v ktorej sa so všetkými zamestnancami zaobchádza rovnako hodnotne a s rešpektom bez ohľadu na ich pôvod, identitu, vek, sexuálnu orientáciu a bez ohľadu na to, či majú alebo nemajú zdravotné postihnutie. Ide o vytvorenie optimálneho pracovného prostredia v otvorenej a rešpektujúcej firemnej kultúre, ktorá je úplne bez predsudkov.

MINI bolo vždy značkou, ktorá spája rôznych ľudí. Dokazuje to aj motto, ktoré presadzuje svetový výrobca prémiových automobilov na svojej ceste k inkluzívnej budúcnosti: Každý sme iný, ale spolu sme dobrí. Spoločnosť zvyšuje povedomie svojich zamestnancov a svojich manažérov

Tlačová informácia

MINI – veľká láska k ľuďom. MINI podporuje myšlienku klipu N.Pociskovej
3

o témach spojených s rozmanitosťou prostredníctvom školení, prezentácií
a dialógov.

Každodenné pracovné prostredie v MINI má za sebou dlhú históriu
preukazovania pokroku v oblasti absolútnej rovnosti v personálnej
štruktúre pre oddelenia, zodpovednosti a riadiace pozície všetkých typov.
Dnes už celkovú pracovnú silu v MINI tvorí viac žien ako mužov.

Spoločnosť má definované ciele vo vzťahu k podielu žien pre trvalo
udržateľné presadzovanie žien v riadiacich funkciách. Na dosiahnutie
týchto cieľov MINI dôkladne analyzovalo existujúce opatrenia a programy
a strategicky ich upravilo. Patria sem nové formáty strategickej
propagácie mladých manažerok a možnosť organizácie riadiacich funkcií
s dvoma osobami v spoločnom vedení. Okrem toho MINI zabezpečuje
vysoký podiel žien v programoch podpory nižšieho manažmentu a
zaväzuje sa k bezproblémovému návratu do sveta práce po rodičovskej
dovolenke.

Tvorba Nely Pociskovej

Skladba Nie som tá vznikala v ženskom autorskom tandeme **Zuzana
Mikulcová** a **Nela Pocisková**. Hudobne a autorsky na nahrávke
spolupracovali hudobníci a producenti **Andrej Hruška**, **Matej Maximilián
Mikloš** a **Samuel Hošek**.

“Zuzku táto téma veľmi zaujala a povedali sme si, že sa k tomu chceme
vyjadriť. Zuzka prišla s hlavnou ideou textu a dopracovali sme to spolu.
Ona napísala prvú slohu, ja druhú, čiže každá do toho vložila to svoje a
dokonale sa to dopĺňovalo. Snažili sme sa do skladby preniesť všetky
emócie, ktoré sme pri tejto téme pociťovali. Dúfam, že sa nám to podarilo
a tá naša našťvanosť, energia a odhodlanosť sa prenesú aj na poslucháčov
a divákov. Až keď sme to napísali, sme zistili, že november je mesiac, v
ktorom sa o tejto téme oveľa viac hovorí a preto sme ju čo najskôr
dokončili, aby sme aj my mohli prispieť a podporiť dobrú vec. Verím, že aj
naša skladba a jej videoklip upozornia na rôzne kampane, ktoré teraz

Tlačová informácia

MINI – veľká láska k ľudom. MINI podporuje myšlienku klipu N.Pociskovej
4

prebiehajú. Lebo čím viac sa bude o tom rozprávať a budú sa hľadať riešenia, tým to bude lepšie,” objasnila speváčka

Videoklip k skladbe **Nie som tá** nakrútil režisér **Richard Raiman**.
Nakrútili ho na jeden záber.

“Chcem, aby každá moja nová skladba mala aj obrazovú podobu, lebo každá je úplne iná a každou chcem povedať niečo iné, čo obraz dokonale podporí. S Richardom sme sa dlho rozprávali o tom, ako by to malo vyzerať. Ako vystihnúť tú ženskú silu postaviť sa na vlastné nohy a ísť ďalej. Nakoniec sme sa rozhodli pre jasnú líniu odchodu, ktorý skomplikuje nehoda, ale žena sa napriek tomu nevzdáva a ide ďalej, že treba nájsť silu urobiť hrubú čiaru a aj napriek rôznym prekážkam to nevzdať a ísť ďalej. Nakrútili sme ho na jeden záber, čím je vlastne veľmi reálny,” povedala o novom klipe Nela Pocisková a režisér Richard Raiman dodal: “Nakrúcali sme to s Motion Hunter - špeciálnym ramenom na auto, ktoré sa u nás tak často nepoužíva. V závere je skladba kvôli klipu upravená, aby sme posilnili emóciu, že napriek havárii sa domov nevráti a prečo odišla.”

Link na klip: <https://www.youtube.com/watch?v=-FHsWlO3xq0>

Nela Pocisková so svojim hudobno-producentským tímom intenzívne pracuje na ďalších novinkách. Objaviť by sa mali na pripravovanom albume, ktorý bude hudobne veľmi pestrý a žánrovo veľmi rozmanitý.

“Nechcem sa vôbec škatulkovať. Veľa hudobných žánrov je mi blízkych a preto som si povedala, že si nebudeme dávať žiadne obmedzenia. Teraz pracujeme na skladbe, ktorá má veľmi blízko k šansónu. A bude to taká čerešnička na torte, lebo k tomu mám ako herečka silný vzťah. Ale budú tam aj iné skladby. Myslím, že si každý nájde to svoje. Chcem, aby bol album hudobne pestrofarebný. Verím, že sa nám to v budúcom roku podarí úspešne dokončiť,” povedala na záver speváčka.

Aktualizované info: www.instagram.com/pociskova.nela/



Tlačová informácia

MINI – veľká láska k ľudom. MINI podporuje myšlienku klipu N.Pociskovej
5

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

15 rokov BMW na Slovensku. Priamy zástupca spoločnosti BMW Group, spoločnosť BMW Slovenská republika, vznikla pred 15 rokmi pod názvom BMW Group Slovakia. Jej vznikom vstúpil na slovenský trh priamo výrobca BMW AG prostredníctvom priameho

Tlačová informácia

MINI – veľká láska k ľuďom. MINI podporuje myšlienku klipu N.Pociskovej 6

zastúpenia a ukončil dovtedy existujúcu formu importu vozidiel prémiovej nemeckej značky. Pre zákazníkov to znamenalo vyššiu kvalitu služieb

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.