



Tlačová správa

Test odolnosti na ľade a snehu: BMW i7 absolvuje na polárnom kruhu testy jazdnej dynamiky.

Prototypy prvého luxusného sedanu s čisto elektrickým pohonom na svete dokončujú v zimnom testovacom centre spoločnosti BMW Group vo švédskom Arjeplogu záverečné testovanie pohonných a podvozkových systémov.

Mníchov. Spoločnosť BMW Group dôsledným rozširovaním svojho sortimentu do ďalších segmentov vozidiel jasne napreduje s transformáciou smerom k elektrickej mobilite. Mníchovský výrobca prémiových automobilov už v priebehu budúceho roka predstaví prvý plne elektrický luxusný sedan na svete – model BMW i7 (kombinovaná spotreba energie: 22,5 – 19,5 kWh/100 km podľa WLTP; emisie CO₂: 0 g/km, prognóza založená na aktuálnej úrovni vývoja vozidla). V rámci procesu vývoja pred sériovou výrobou vozidlo BMW i7 v súčasnosti absolvuje testy jazdnej dynamiky v priestoroch zimného testovacieho centra spoločnosti BMW Group vo švédskom Arjeplogu. Tam, len pár kilometrov od polárneho kruhu, našli testovací inžinieri zamrznuté povrchy a zasnežené cesty, ktoré ponúkajú ideálne predpoklady pre komplexné preverenie všetkých systémov pohonu a odpruženia. S testovacím programom, ktorý sa konal v treskúcom mraze, vydĺždili cestu k novému pohľadu na luxusnú radosť z jazdy. Prvýkrát bude možné zažiť maximum charakteristickej dynamiky značky BMW, komfortu a výnimočnosti v luxusnej triede aj s absolútne nulovými lokálnymi emisiami.

Komponenty odpruženia, systémy riadenia a brzdenia ako aj systémy jazdnej dynamiky a stability vozidla vyvinuté pre budúcu generáciu BMW radu 7 vznikali tak, aby pozdvihli rovnováhu medzi športovými vlastnosťami a jazdným komfortom, ktorý je typický pre luxusné sedany značky, na vyššiu úroveň. To zahŕňa aj na výkon orientované naladenie zavesenia kolies, pružín, tlmičov a ďalších ovládacích a regulačných systémov tak, aby zodpovedali rôznym typom pohonu. Všetky zároveň podstupujú intenzívne testovanie v extrémnych klimatických podmienkach v Arjeplogu.

V zimnej krajine Laponska na to nachádzajú testovací inžinieri dokonalé predpoklady. Počas testovacích jazd po zasnežených cestách v okolí Arjeplogu dokážu otestovať a upraviť všetky funkcie v extrémne náročných podmienkach, aby dosiahli absolútne harmonický a pre značku BMW typický zážitok z jazdy. Navyše využívajú aj testovacie



Tlačová správa

Dátum 11/2021

Téma Test odolnosti na ľade a snehu: BMW i7 absolvuje na polárnom kruhu testy jazdnej dynamiky.

Strana 2

povrchy na zamrznutých jazerách s ich nízkym koeficientom trenia na vozovke, aby dosiahli obzvlášť jemné vyladenie systémov ovládania pruženia. Riadenie prechádza dôkladným vyladením, rovnako tak aj početné funkcie systému Dynamickej kontroly stability (DSC) a presne regulovanej vzájomnej interakcie medzi klasickou trecou brzdou a spomalením pomocou rekuperácie energie.

Zimný program sa zameriava najmä na komponenty plne elektrického pohonu. Elektrický pohon modelu BMW i7, vysokonapäťová batéria, výkonová elektronika a technológia nabíjania, to všetko pochádza z piatej generácie technológie BMW eDrive, ktorá už v modeli BMW iX poskytuje trvalo udržateľnú radosť z jazdy. V extrémnych mínusových teplotách na severe Švédska dokazujú v modeli BMW i7 svoju vysokú úroveň vyspelosti najmä motor, batéria a systém regulácie teploty.

S modelom BMW i7 pokračuje aktuálna modelová ofenzíva značky v luxusnom segmente obzvlášť progresívne. Prvýkrát prichádza luxusný sedan, ktorý sa vyznačuje eleganciou, komfortom jazdy a suverénnosťou bez obmedzení aj v spojení s čisto elektrickým systémom pohonu. Automobil BMW i7 využíva rovnakú konštrukciu vozidla ako všetky ostatné modelové verzie BMW radu 7. Tento spoločný vývoj tak zaručuje jazdu bez lokálnych emisií s charakteristickou kombináciou športových a komfortne orientovaných jazdných vlastností spolu s exkluzívnym vnútorným priestorom luxusného sedanu značky BMW.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



Tlačová správa

Dátum 11/2021

Téma Test odolnosti na ľade a snehu: BMW i7 absolvuje na polárnom kruhu testy jazdnej dynamiky.

Strana 3

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.



Tlačová správa

Dátum 11/2021

Téma Test odolnosti na ľade a snehu: BMW i7 absolvuje na polárnom kruhu testy jazdnej dynamiky.

Strana 4

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.