



Tlačová správa

Nedeľná chvíľka (digitálneho) umenia a virtuálneho cestovania: #bornelectric - umelecké dielo BMW street artu aj z pohodlia domova.

Kreatívny dizajn v mestských oblastiach: v rámci komunikácie #bornelectric na uvedenie BMW iX - novej technologickej vlajkovej lode - BMW v neďalekej Viedni dáva na silnú vizuálnu výpoveď v podobe inovatívneho street artu v kombinácii s AR (rozšírená/ augmentovaná realita).

Viedeň. Či už osobne (pri dodržaní protiepidemiologických opatrení) na ulici Linken Wienzeile 166 vo Viedni alebo z pohodlia domova: je tu možnosť zažiť BMW BORNELECTRIC AR EXPERIENCE (AR - augmentovaná či rozšírená realita). Zblízka, kedykoľvek a kdekoľvek. Jedná sa o pouličné umelecké dielo od BMW. Štýl je kombináciou digitálnej estetiky a ručne maľovanej typografie. Umelecké dielo sa v tejto podobe realizuje v Rakúsku prvý raz. Jediná požiadavka: potrebujete účet na Instagrame.

Ako na to:

- Ak chcete zobrazíť efekt, otvorte [tento odkaz](https://www.instagram.com/ar/257248029796196) v mobilnom zariadení resp. na <https://www.instagram.com/ar/257248029796196>
- Instagram sa otvorí už priamo s filtrom AR – BORN ELECTRIC
- Nasmerujte fotoaparát na nástennú maľbu na ulici Linken Wienzeile 166 vo Viedni (v období po uvoľnení protiepidemiologických opatrení) alebo na obrázok maľby – vid' strana 2 tlačovej správy
- Začína sa zážitok AR, daný rozlíšením obrazovky. Veľa radosti. 😊

Viac na www.bmw.at/bornelectric

V noci umelecké dielo osvetľujú a oživujú špeciálne projekcie. Digitálny AR filter BMW #bornelectric umožňuje oživenie digitálneho umeleckého diela. To nielen vytvára určitý druh zážitku priamo na mieste vo Viedni, ale vďaka nemu je aj dostupný prostredníctvom digitálnych kanálov. (pokračovanie textu na strane 3).



Tlačová správa

Dátum 11/2021

Téma #bornelectric - Umelecké dielo BMW street art osvetľuje Mariahilf.

Strana 2





Tlačová správa

Dátum 11/2021

Téma #bornelectric - Umelecké dielo BMW street art osvetľuje Mariahilf.

Strana 3

„Kultúrna a spoločenská angažovanosť je pre nás veľmi dôležitá – preto v rámci spoločnosti BMW Group podporujeme množstvo projektov. Umelecké dielo BMW street art vo Viedni je stanoviskom a prísľubom pre všetkých: spoločnosť BMW Group elektrizuje Európu – trvalo udržateľne a inovatívne. Podporujeme Rakúsko a Európu pri prechode na elektromobilitu a vytvárame tento inovatívny a trvalo udržateľný obrat,“ hovorí Christian Morawa, generálny riaditeľ spoločnosti BMW Austria o projekte Mariahilf.

AR filtre sú nevyhnutnou súčasťou nového „Metaversa“, nového virtuálneho sveta Meta (predtým Facebook). Automobilka BMW tu opäť ukazuje svojho priekopníckeho ducha, keďže inovatívne technológie novo vznikajúcej platformy dokáže využívať už v tomto projekte. Integrovaná kampaň pre umelecké dielo premieňa emocionálne jadro modelu BMW iX na pôsobivé umelecké dielo a vyjadruje záväzok automobilky BMW smerom k inovatívnym a trvalo udržateľným technológiám budúcnosti.

Popri tom je dôležitá aj regionálna produkcia. Nástenná maľba vznikla pomocou chladivých farieb rakúskej rodinnej firmy Baunit, ktoré redukujú oxidy dusíka. V priebehu tohto projektu sa takýto druh farby použili prvýkrát. Farby sa vyrábajú lokálne v Rakúsku – to zabezpečuje krátke dodacie trasy a podporu regionálnych spoločností.

Spoločnosť BMW Austria dostala kreatívnu podporu od agentúry CONCRETE. Ide o agentúru zameriavajúcu sa na tvorbu graffiti, ktorá vytvorila celé umelecké dielo.

Kampaň na sociálnych sieťach sprevádza umelecké dielo digitálne a v štyroch fázach. Posolstvo #bornelectric presmeruje záujemcov na vstupnú stránku [bmw.at/bornelectric](https://www.bmw.at/bornelectric), na ktorej sa nachádzajú všetky relevantné informácie, obrázky a videá o umeleckom diele, kampani a o novom modeli BMW iX, ako aj jednoduché pokyny pre AR filter vrátane účasti na súťaži, v rámci ktorej možno vyhrať vozidlo BMW iX na týždeň.

Nástennú maľbu môžete po zlepšení podmienok na cestovanie obdivovať na adrese Linke Wienzeile 166 vo Viedni.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager



Tlačová správa

Dátum 11/2021

Téma #bornelectric - Umelecké dielo BMW street art osvetľuje Mariahilf.

Strana 4

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:



Tlačová správa

Dátum 11/2021

Téma #bornelectric - Umelecké dielo BMW street art osvetľuje Mariahilf.

Strana 5

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaniam a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.