



Tlačová správa

Zmeny manažmentu vo výrobní sieti spoločnosti BMW Group.

+++ Hans-Peter Kemser sa stane riaditeľom vznikajúceho závodu v maďarskom Debrecíne +++ Petra Peterhänsel prevezme vedenie závodu v Lipsku +++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group vymenovala Hansa-Petera Kemsera (56) za riaditeľa novo vznikajúceho závodu v maďarskom Debrecíne a od januára bude dohliadať na jeho výstavbu. V súčasnosti vedie závod spoločnosti BMW Group v Lipsku. Petra Peterhänsel (55) od neho prevezme vedenie závodu v Sasku, pričom v súčasnosti v najväčšom európskom závode spoločnosti BMW Group v nemeckom Dingolfingu riadi oddelenie Painted Body, teda liovňu, karosáreň a technológie lakovne.

Hans-Peter Kemser prinesie od januára do svojej novej funkcie roky skúseností z oblasti výroby vozidiel a elektromobility. Od roku 2015 vedie závod spoločnosti BMW Group Leipzig, kde bol zodpovedný za výrobu modelov BMW radu 1 a radu 2, ako aj plne elektrického modelu BMW i3* a do roku 2020 aj modelového radu BMW i8. „Hans-Peter Kemser je špičkovým odborníkom na výrobu a pre jeho dlhoročné skúsenosti je ideálnou voľbou pre úspešnú realizáciu nábehu závodu v Debrecíne,“ povedal Milan Nedeljkovič, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za výrobu. Od roku 2025 bude Debrecín vyrábať vozidlá s označením Neue Klasse, ktoré budú orientované na elektrický pohon.

Petra Peterhänsel prevezme funkciu novej riaditeľky závodu v Lipsku. Vyškolená špecialistka na kvalitu pôsobí v spoločnosti BMW Group od roku 2012 a prináša bohaté medzinárodné skúsenosti zo všetkých oblastí automobilového priemyslu.

Na nových riaditeľov závodov čakajú v oboch lokalitách vzrušujúce výzvy.

Výstavba prvých budov pre budúci závod spoločnosti BMW Group v Debrecíne na východe Maďarska sa začne začiatkom roka 2022, počnúc centrálnou kancelárskou budovou a školiacim centrom, ktoré doplnia už vybudovanú infraštruktúru s cestami a parkoviskami pre vozidlá, ako aj so zásobníkmi vody a energie. Na výstavbu budov a zariadení potrebných na výrobu automobilov bude v blízkej budúcnosti vypísaná vo verejnú súťaž. V závode spoločnosti BMW Group v Debrecíne sa budú nachádzať všetky technológie – od liovne cez karosáreň, lakovňu až po montáž. Závod bude prvým výrobným miestom pre



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Zmeny manažmentu vo výrobní sieti spoločnosti BMW Group.

Strana 2

nový druh vozidiel s označením Neue Klasse. V budúcnosti bude závod zamestnávať až 1 000 ľudí, čo umožní, aby sa v Maďarsku vyrábalo približne 150 000 vozidiel ročne. Závod v čase plánovaného uvedenia do prevádzky v roku 2025 nastaví nové štandardy pre flexibilitu, digitalizáciu a produktivitu výroby.

*BMW i3: Kombinovaná spotreba paliva: 0,0 l/100 km; kombinovaná spotreba energie: 13,1 kWh/100 km (NEDC)/16,3 – 15,3 kWh/100 km (WLTP); Kombinované emisie CO₂: 0 g/km.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Zmeny manažmentu vo výrobnjej sieti spoločnosti BMW Group.

Strana 3

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Prídanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Zmeny manažmentu vo výrobnjej sieti spoločnosti BMW Group.

Strana 4

zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.