



Tlačová správa

BMW oficiálnym partnerom podujatia Art Basel v Miami Beach.

Automobilka BMW je aj v tomto roku oficiálnym partnerom podujatia Art Basel v Miami Beach. Ako dlhoročný globálny partner výstav v Bazileji, Miami Beach a v Hong Kongu opäť ponúka svoju VIP kyvadlovú dopravu a zároveň oslávila 50. výročie svojich aktivít v kultúre pod hlavičkou BMW Group Cultural Engagement.

Miami/Mníchov. Súčasťou podujatia Art Basel v Miami bolo aj predstavenie štúdie vozidla [BMW Concept XM](#). Zúčastnili sa ho aj americká výtvarníčka a umelkyňa Kennedy Yanko pôsobiaca v New Yorku a rovnako newyorská hip-hopová legenda, cenami Grammy ovenčený rapper Nas. Obaja umelci sa stali aj súčasťou prezentácie vozidla, nakoľko Kennedy Yanko vytvorila špeciálnu sochu s názvom Intrinsic Sage inšpirovanú modelom BMW Concept XM. Socha sa zároveň stala súčasťou predstavenia vozidla, no a Nas bol hudobným hosťom podujatia.

„Tento moment spoločnej tvorby a vzájomného prelínania sa medzi vizuálnym umením a hudbou od Kennedy Yanko a Nas v sebe spája dve kultúrne oblasti, ktoré sa už mnoho desaťročí navzájom inšpirujú a zároveň ide aj o dve hlavné oblasti aktivít značky BMW v oblasti kultúry,“ povedal Stefan Ponikva, vedúci oddelenia BMW brand communication and experience. „Art Basel je jedným z najznámejších umeleckých podujatí s množstvom kreatívnych a expresívnych umelcov z rôznych disciplín, ktoré každoročne priťahuje galeristov, umelcov, kurátorov, novinárov a milovníkov umenia z celého sveta a ponúka nám vynikajúcu platformu na predstavenie našich najnovších aktivít v oblasti kultúry, kde pôsobíme už 50 rokov.“

BMW je dlhodobým globálnym partnerom podujatí Art Basel, svetoznámej švajčiarskej umeleckej inštitúcie, ktoré sa konajú vo švajčiarskom Bazileji, v Hong Kongu a v Miami Beach na Floride. Art Basel a BMW založili v roku 2015 okrem partnerstva na podujatiach aj BMW Art Journey – iniciatívu na podporu začínajúcich a rozvíjajúcich sa umelcov.



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma BMW oficiálnym partnerom podujatia Art Basel v Miami Beach.

Strana 2

50 rokov aktivít v kultúre

Automobilka BMW Group položila základy svojich aktivít v kultúre v roku 1971, takže tento rok oslavuje 50 rokov tejto činnosti. Vtedy bol umelec Gerhard Richter poverený vytvorením troch veľkorozmerných obrazov do vstupnej haly nového sídla spoločnosti v Mníchove. Odvtedy v priebehu piatich desaťročí vznikla stovka dlhodobých kultúrnych iniciatív spoločnosti BMW Group v oblastiach moderného a súčasného umenia, klasickej hudby, jazzu a hudby, ako aj v architektúre a dizajne. Spoločnosť BMW Group dostala pri príležitosti 50 rokov svojich aktivít v kultúre množstvo blahoprajných správ.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma BMW oficiálnym partnerom podujatia Art Basel v Miami Beach.

Strana 3

výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma BMW oficiálnym partnerom podujatia Art Basel v Miami Beach.

Strana 4

lepší prístup k objednávaníu a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.