



Tlačová správa

Modely BMW iX a BMW i4 na ľade: Elektrický pohon otestovaný v rakúskych veľhorách.

Nové technologické vlajkové lode v podobe modelov BMW iX a BMW i4 na najvyššie položenej testovacej dráhe v Európe. V prílohe nájdete exkluzívny obrazový a video materiál z rakúskeho ľadovca v Söldene.

Salzburg. Nadmorská výška: 2 830 metrov nad morom. Úchvatná alpská kulisa na ľadovci je ideálnym miestom pre záverečný test nových, plne elektrických technologických vlajkových lodí BMW iX a BMW i4.

Priekopník nového veku: prvý model BMW iX

Model BMW iX je predzvestou nového veku mobility. Model BMW iX, skonštruovaný tak, aby bol od základov trvalo udržateľný, prvýkrát spája inovatívne technológie, vynikajúci výkon s dojazdom viac ako 600 km a priekopnícky dizajn. S dĺžkou a šírkou modelu BMW X5, výškou porovnateľnou s BMW X6 a s rozmermi diskov kolies ako BMW X7 prenáša na cestu výkon prevyšujúci 368 kW (500 k). Výrazné, vertikálne, tesne prepojené ľadvinky BMW slúžia ako inteligentná plocha s integrovanými senzormi, kamerou a radarovou technológiou. Zarovnané dvere, bezrámové okná a početné kamery a senzory umožňujú asistenčným systémom vodiča poskytnúť jazdcovi tú najlepšiu možnú podporu. Nielen exteriér, ale aj interiér zaujme detailne premyslenými inováciami: vynechanie stredového tunela, novo vyvinuté sedadlá s integrovanými opierkami hlavy a plochý prístrojový panel vytvárajú vysokokvalitný priestor. Zakrivený displej a všetky vstavané prvky Shy Tech, ako sú neviditeľné reproduktory, umne zapracované vetracie otvory a BMW head-up displej s bezrámovým integrovaným projektorom, to všetko vytvára luxusnú atmosféru. Ďalšími vrcholmi modelu BMW iX sú BMW Operating System 8 s najnovšou generáciou operačného systému iDrive a rozšírené možnosti BMW Intelligent Personal Assistant.

Model BMW iX je priekopníkom v oblasti cirkulárnej ekonomiky. Jeho potenciál globálneho otepľovania je oproti porovnateľným športovým vozidlám s naftovými motormi znížený o 45 %. Pri výrobe batériových článkov sa dbalo na 100 % využitie zelenej elektriny z certifikovaných zdrojov a na výrobu hliníka pomocou solárnej energie. Špecifický konštrukčný princíp elektromotorov umožňuje upustiť od kritických surovín pochádzajúcich zo vzácnych zemín. Okrem toho sa pre vysokonapäťové batérie používa iba lítium a kobalt z kontrolovanej, transparentnej a trvalo udržateľnej ťažby v Austrálii a v Maroku.



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Modely BMW iX a BMW i4 na ľade: Elektrický pohon otestovaný v rakúskych veľhorách.

Strana 2

Pri výrobe modelu BMW iX sa využíva veľký podiel sekundárneho hliníka a recyklovaného plastu. Takmer úplne sa zaobíde aj bez chrómu. Okrem toho je použité drevo s certifikátom FSC, koža vyčinená extraktom z listov olivovníka a podlahové rohože vyrobené z recyklovaných rybárskych sietí.

BMW iX dokazuje svoju vhodnosť na zimné použitie pohonom všetkých kolies pomocou motorov umiestnených v prednej a zadnej náprave.

Nabité dynamikou: prvý model BMW i4

S modelom BMW i4 zasahuje elektromobilita priamo do jadra značky BMW. Štvordverové Gran Coupé spája priestrannosť a praktickosť koncepcie vozidla so športovými schopnosťami typickými pre značku a s pôsobivým dojazdom na dlhé trasy. Aj model BMW i4 sa zameriava na trvalú udržateľnosť: uzavretá BMW maska chladiča v tvare ľadvín, technológia batérie v podlahe vozidla a športové prvky difúzora zaisťujú optimálne aerodynamické vlastnosti. Úzke svetlomety, ktoré voliteľne vyžarujú laserové svetlo BMW Laserlight a výrazná BMW maska chladiča s ľadvinami s diskretné integrovanou kamerou, ultrazvukovými a radarovými senzormi, to všetko spredu charakterizuje pohľad športovca. Verzia BMW i4 M50 zaujme aj svojim špeciálne naladeným adaptívnym M podvozkom, variabilným športovým riadením, M športovým brzdovým systémom a voliteľne až 20-palcovými M diskami kolies z ľahkej zliatiny.

V čase uvedenia na trh budú k dispozícii dva modelové varianty: BMW i4 M50 ako prvý čisto elektrický výkonný automobil od BMW M GmbH s pohonom všetkých kolies a s dojazdom až 510 kilometrov podľa WLTP a BMW i4 eDrive40 s klasickým pohonom zadných kolies a s dojazdom až 590 km podľa WLTP.

Plochá vysokonapäťová batéria s mimoriadne nízkou výškou článkov iba 110 milimetrov, ktorá je umiestnená hlboko v podlahe vozidla, bola špeciálne navrhnutá pre model BMW i4. Ťažisko vozidla je až o 53 mm nižšie ako v prípade modelu BMW radu 3 Sedan. Kombinovaná nabíjacia jednotka umožňuje použitie jednosmerných rýchlonabíjacích staníc s výkonom až 200 kW. Dojazd vďaka tomu možno v priebehu 10 minút zvýšiť až o 164 (BMW i4 eDrive40) alebo 140 kilometrov (BMW i4 M50).

Model BMW i4 využíva aj zakrivený displej Curved Display a značne vylepšený inteligentný osobný asistent BMW Intelligent Personal Assistant. Model BMW i4 sa spolieha na približne 40 asistenčných funkcií pre vodiča vrátane: Výstrahy pred kolíziou, Informácií o obmedzení rýchlosti a Výstrahy pred vybočením z jazdného pruhu už v štandardnej výbave, voliteľného Aktívneho zariadenia na udržiavanie rýchlosti s Automatickým asistentom pre obmedzenie rýchlosti a s Kontrolou trasy. Na Driving Assistant Professional



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Modely BMW iX a BMW i4 na ľade: Elektrický pohon otestovaný v rakúskych veľhorách.

Strana 3

vrátane Udržiavania a Asistenta navádzania v jazdných pruhoch, Park Distance Control a cúvacej kamery ako štandard, voliteľný parkovací asistent vrátane asistenta cúvania, Parking Assistant Plus vrátane Surround View a Remote 3D View a mnohých iných. Model BMW i4 príde na slovenský trh začiatkom roka 2022.

Závod Steyr spoločnosti BMW Group exkluzívne vyrába puzdro pre modely BMW iX a BMW i4, v ktorom sú presne zabudované elektromotor a prevodovka. Precíznosť mechanickej výroby v Steyri tak prispieva k dlhej životnosti a k mimoriadne kompaktným rozmerom pohonnej jednotky. Existuje aj miestne know-how v oblasti chladenia vozidiel: oboje, spolu s nabíjajúcim zariadením pre modely iX a i4, boli navrhnuté a testované vo vývojovom závode v Steyri.

Oba modely sa vyznačujú zábavou na svahu a absolútnou spoľahlivosťou aj v zimných jazdných podmienkach. Oba modely majú elektrický pohon všetkých kolies vďaka elektromotoru na prednej a zadnej náprave. To zaisťuje maximálnu bezpečnosť a radosť z jazdy aj v tých najnepriaznivejších podmienkach na ceste.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Modely BMW iX a BMW i4 na lade: Elektrický pohon otestovaný v rakúskych veľhorách.

Strana 4

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Modely BMW iX a BMW i4 na ľade: Elektrický pohon otestovaný v rakúskych veľhorách.

Strana 5

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrálou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.