



Tlačová správa

Nástupca zaručeného víťaza titulov: Nový model BMW M4 GT4 príde v roku 2023 – prvé testy v Almerii.

Nový model BMW M4 GT4 v španielskej Almerii absolvoval svoje prvé testy. Je to viac ako rok predtým, ako sa dostane k tímom BMW M Motorsport. Vývoj vozidla je už v pokročilom štádiu. Cieľom je, aby nadviazal na pôsobivý úspešný príbeh svojho predchodcu.

Mníchov. Nový model BMW M4 GT4 minulý týždeň v španielskej Almerii absolvoval svoje prvé testy. Je to viac ako rok predtým, ako sa dostane k tímom BMW M Motorsport. Vývoj vozidla je už v pokročilom štádiu. Cieľom je, aby nadviazal na pôsobivý úspešný príbeh svojho predchodcu. Aby to bolo možné, nový model BMW M4 GT4 nebude obsahovať iba silné stránky súčasného vozidla, ale v niektorých oblastiach dôjde samozrejme k zdokonaleniam. Okrem výkonu kladú inžinieri z divízie BMW M Motorsport veľký dôraz na ľahkú údržbu a na nízke prevádzkové náklady. Vynikajúci základ poskytuje sériový model BMW M, pričom nový automobil prevezme aj určité komponenty zo svojho veľkého brata, z vozidla BMW M4 GT3.

„S novým modelom BMW M4 GT4 napíšeme ďalšiu kapitolu príbehu o veľkom úspechu,“ povedal Thomas Felbermair, viceprezident pre predaj a marketing v BMW M GmbH.

„Aktuálny model v ostatných rokoch otriasol prekvitajúcou triedou GT4 a po celom svete oslávil mnoho titulov a víťazstiev. Pri vývoji nového modelu BMW M4 GT4 sme chceli zachovať silné stránky jeho predchodcu a v niektorých oblastiach ich dokonca vylepšiť. Sme presvedčení, že tímy a jazdci BMW M Motorsport si s týmto modelom užijú obrovské množstvo zábavy. Honba za ďalšími trofejami v segmente GT4 sa začne v roku 2023.“

Vývoj modelu GT4, ktorý vychádza z nového sériového automobilu BMW M4 (kombinovaná spotreba paliva: 10,1 – 9,9 l/100 km podľa WLTP; kombinované emisie CO₂: 230 – 226 g/km podľa WLTP), sa začal prvými počítačovými simuláciami už v septembri 2020. Model BMW M4 GT4 sa vyvíjal od začiatku roka 2021 a v lete vzniklo prvé testovacie vozidlo. Podvozok, vrátane bezpečnostnej kľetky schválenej FIA, pochádza zo závodu spoločnosti BMW Group v nemeckom Dingolfingu, kde sa vyrábajú aj sériové verzie automobilu. Vozidlo BMW M4 GT4 dokončilo svoj prvý funkčný test v októbri 2021.



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Nástupca zaručeného víťaza titulov: Nový model BMW M4 GT4 príde v roku 2023 – prvé testy v Almerii.

Strana 2

Keďže ide o vozidlo určené na používanie súkromnými tímami BMW M Motorsport, pozornosť sa sústreďuje na také otázky, ako sú jednoduchosť údržby a nízke prevádzkové náklady. Rovnako ako jeho predchodca, aj nový model BMW M4 GT4 stanovuje v tomto smere nové meradlá. Kompletne hnacie ústrojenstvo vrátane motora, prevodovky a elektroniky pochádza zo sériového modelu. Tento výnimočný základ, ktorý zahŕňa viacúrovňovú trakčnú kontrolu, absolvoval detailné úpravy pre použitie v motoristickom športe. Vývojoví inžinieri kladli dôraz najmä na chladenie, ktoré je v triede GT4 vždy veľkou výzvou. Niektoré komponenty, ako napríklad strecha z celulózových vlákien CFC a koncept zadného krídla, pochádzajú z modelu BMW M4 GT3. Dôležitú úlohu zohráva používanie trvalo udržateľných materiálov, ako sú prírodné vlákna, ktoré nahrádzajú uhlíkové a plastové komponenty. BMW M Motorsport v tejto oblasti spolupracuje so spoločnosťou Bcomp. Ďalšími výraznými partnermi, ktorí spolupracujú na projekte BMW M4 GT4, sú H&R, Ravenol a RECARO.

„Hoci sme stále vo veľmi skorej fáze testovania, už existujú oblasti, v ktorých sme v porovnaní so súčasným modelom BMW M4 GT4 dosiahli progres,“ povedal nemecký továrenský jazdec BMW M Jens Klingmann, ktorý sa v Almerii ujal testovania po boku Švéda Erika Johanssona. „Týka sa to najmä ergonomie sedadla, jednoduchosti ovládania a mnohých doplnkových funkcií, ktoré predchodca nemal. Čo sa týka jazdných vlastností, nové BMW M4 GT4 pôsobí od začiatku veľmi bezpečne. Má veľký vrcholový rozsah, v ktorom môžete vozidlo tlačiť až na doraz. Stále máme celý rok na to, aby sme automobil doladili tak, aby ho mohli využívať súkromné tímy a jazdci, ale už teraz je s ním veľa zábavy.“

Testovacie práce pokračujú v nasledujúcich mesiacoch. Začiatkom roka 2022 bude na tento účel k dispozícii druhé testovacie vozidlo.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Nástupca zaručeného víťaza titulov: Nový model BMW M4 GT4 príde v roku 2023 – prvé testy v Almerii.

Strana 3

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Nástupca zaručeného víťaza titulov: Nový model BMW M4 GT4 príde v roku 2023 – prvé testy v Almerii.

Strana 4

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.