

Tlačová informácia

Od MINI s BIG LOVE: Videoklip Driving Home for Christmas s účasťou celosvetovej komunity MINI.

Fanúšikovia automobilov značky MINI z celého sveta sa pripájajú k sviatočnému videoklipu, ktorý vznikne 43 rokov po napísaní piesne. Cesta, ktorá inšpirovala Chrisa Reu k napísaniu jeho úspešnej skladby, sa uskutočnila v klasickom Mini.

Mníchov. V najbližších dňoch a týždňoch sa milióny cestovateľov opäť vydajú na rôzne cesty, no so spoločným cieľom – vrátiť sa domov na Vianoce, k ľuďom, ktorých milujú, a s ktorými chcú stráviť nadchádzajúce sviatky. A nezáleží na tom, či ste na diaľnici, rýchlostnej či štrkovej ceste alebo poľnej ceste pokrytej snehom: hudobný sprievod tohto výletu bude vždy s vami – v rádiu, vo vašej myslí, v pamäti generácií. Automobilka MINI venuje tejto piesni špeciálne vyrobený videoklip, ktorý každoročne naladí ľudí na celom svete na sviatočné obdobie. V hlavnej úlohe si zahrá celosvetová komunita MINI.

Výroba videa je ďalším vrcholom v aktuálnej kampani britského výrobcu prémiových automobilov s názvom BIG LOVE. Motto je vyjadrením rozmanitosti prijatej v praxi vo všetkých jej formách. Víta svieže, otvorené mysle a nové nápady bez ohľadu na to, odkiaľ pochádzajú. Ústrednú úlohu v tomto prípade zohráva charakteristická zmes individuality a pocitu vzájomnej spolupatričnosti komunity MINI. Rôznorodosť tejto komunity vystihuje slogan „Každý sme iný, ale spolu sme dobrí“. Vo videoklipe ku skladbe Driving Home for Christmas sa fanúšikovia automobilov značky MINI z rôznych krajín a regiónov zobrazujú v rôznych situáciách, keď počas sviatočného obdobia cestujú za rodinami a priateľmi.

S produkciou videoklipu iniciovanou automobilkou MINI sa pieseň Driving Home for Christmas vracia tam, kde sa to všetko začalo: vo veľmi špeciálnom britskom automobile. Pretože cesta, ktorá inšpirovala Chrisa Reu k napísaniu jeho úspešnej skladby, sa uskutočnila v klasickom Mini. Vo videoklipe sa originálna cesta z Londýna na sever Anglicka zobrazuje a

Tlačová informácia

Od MINI s BIG LOVE: Videoklip Driving Home for Christmas s účasťou celosvetovej komunity MINI.

2

spája so scénami, ktoré ukazujú dnešných fanúšikov značky MINI na ich predvianočnej cestách.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisii CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Tlačová informácia

Od MINI s BIG LOVE: Videoklip Driving Home for Christmas s účasťou celosvetovej komunity MINI.

3

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

15 rokov BMW na Slovensku. Priamy zástupca spoločnosti BMW Group, spoločnosť BMW Slovenská republika, vznikla pred 15 rokmi pod názvom BMW Group Slovakia. Jej vznikom vstúpil na slovenský trh priamo výrobca BMW AG prostredníctvom priameho zastúpenia a ukončil dovtedy existujúcu formu importu vozidiel prémiovej nemeckej značky. Pre zákazníkov to znamenalo vyššiu kvalitu služieb

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.