



Tlačová správa

## **Vianočný film BMW s hviezdny m obsadením: Christoph Waltz na úteku z vianočného stretnutia s Oliverom Zipse m a BMW iX.**

+++ Spoločnosť BMW Group a držiteľ Oscara pokračujú v úspešnej spolupráci +++ V klípe sa aj na Slovensku obľúbený herec Christoph Waltz pokúša uniknúť vianočné m gýču a stretnutiu s predsedom predstavenstva BMW Group +++ Celého príbehu sa zúčastňujú aj Supercar Blondie a Alexa Chung: Šťastný koniec s červeným BMW iX +++

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=f9NbYQMjTbg>

**Mníchov.** Urobili to znova. Po tom, čo držiteľ Oscara Christoph Waltz zohral ústrednú úlohu vo svetovej dizajnovej premiére modelu BMW iX na podujatí #NEXTGen 2020, si teraz zahral v novom vianočnom filme automobilky BMW. Vo filme sa stretáva s dvoma starými známymi: Oliverom Zipse m, predsedom predstavenstva BMW AG, a s modelom BMW iX. Vo videu im spoločnosť robia aj Alex Hirschi, známa ako Supercar Blondie, hviezdna módna návrhárka Alexa Chung a Kai Langer, vedúci dizajnu elektrickej značky BMW i. Spoluprácu herca Christophu Waltza so spoločnosťou BMW Group inicioval Oliver Zipse. Spoločnosť spolupracuje s avantgardnými priekopníkmi z oblastí ako sú ekológia, spoločenské vedy, móda, šport, hudba, film a z mnohých iných kultúrnych disciplín. Cieľom je dosiahnuť hlbšie pochopenie potrieb, túžob a trendov budúcnosti. Zipse pozval herca, aby vstúpil do kritického dialógu s dizajnérmí, technologickými vývojármí a expertmi na stratégiu zo spoločnosti BMW Group. Jeho otvorenosť, pragmatizmus a mierna netrpezlivosť dodali spoločnosti BMW Group dôležitý impulz. Teraz táto spolupráca pokračuje.

Výsledkom je klip filmovej kvality, hra na mačku a myš zasadená do nádherného vianočného filmového prostredia. Je to napínavé a vzrušujúce a má to dobrý zmysel pre iróniu a komédiu. Vianočný film automobilky BMW sa začína v Mníchove. V neskoré popoludnie sa k centrále BMW blíží klasický model BMW 3.0 CS. Vodič vystúpi a my vidíme, kto to je: Christoph Waltz.



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Vianočný film BMW s hviezdny obsadením: Christoph Waltz na úteku z vianočného stretnutia s Oliverom Zipseom a BMW iX.

Strana 2

Mieri na stretnutie s Oliverom Zipseom a s vozidlom BMW iX, novou technologickou vlahkovou loďou BMW Group, ktorá predstavuje budúcnosť spoločnosti. Plne elektrický, udržateľný automobil s priekopníckym dizajnom a s luxusným komfortným interiérom. Tieto veci sú pre Christophu Waltza dôležité. Herec sa intenzívne zaoberá ekologickými aspektmi technológie trvalo udržateľného pohonu. Cení si prémiovú kvalitu, technologickú precíznosť a zmysel pre detail. Z Vianoc si veľa nerobí.

### **Na úteku pred Vianocami.**

Na recepcii nastáva menší zmätok. Po tom, ako sa Waltz zaregistroval na svoje stretnutie s Oliverom Zipseom, zrazu sa dozvedel, že je vlastne pozvaný na vianočný večierok automobilky BMW. Zoberie ho tam zamestnanec vo vianočnej čiapke. Waltz však zamrzne. Začína sa tak predohra k zábavnému úteku, v ktorom ide Christophovi Waltzovi len o jediné: vyhnúť sa všetkému, čo súvisí s Vianocami. Avšak, ukázalo sa, že to nebude také ľahké.

### **Christoph Waltz dúfa v pomoc od dvoch slávnych hostí.**

Waltz si razí cestu cez BMW Welt, keď zrazu začuje hlasy. Vo vianočnom filme sa objavajú ďalší dvaja významní hostia: Kai Langer, šéf dizajnu BMW i, a módna návrhárka Alexa Chung. Radosť, že ich uvidí, rýchlo vyprchá, keď zistí, že aj títo dvaja sú na ceste na vianočný večierok BMW.

Pri hľadaní východu sa herec stretáva s ďalšou známou tvárou. Je ňou Alex Hirschi, alias Supercar Blondie, ktorá stojí vedľa zakrytého modelu BMW. Práve sa chystá odhaliť vozidlo, keď na scénu vtrhne Waltz a prekazí záber. Supercar Blondie sa nahlas sťažuje, ale už Waltz medzi tým zmizol zo scény.

Christoph Waltz uteká, ponáhľa sa do inej miestnosti a myslí si, že je konečne v bezpečí. Otočí sa — a zistí, že stojí uprostred vianočného večierka BMW. Pristúpi k nemu Oliver Zipse, predseda predstavenstva BMW AG a štrngú si pohárikmi. Herec sa uvoľní...

### **Šťastný koniec s modelom BMW iX červenej farby Aventurine Red.**

Vianočný film BMW by nebol skutočným vianočným filmom bez šťastného konca. Ako sa príbeh skončí, sa dozviete na konci klipu. Prezradíme len to, že súčasťou príbehu je aj model BMW iX červenej farby Aventurine Red, ktoré splní každé želanie a nezostane nič, čo by si človek ešte mohol priať. Najmä na Vianoce.

Celý vianočný film BMW si môžete [pozrieť tu](#).



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Vianočný film BMW s hviezdny obsadením: Christoph Waltz na úteku z vianočného stretnutia s Oliverom Zipseom a BMW iX.

Strana 3

### Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika  
Milan Stupka  
Corporate Communications Manager  
Mobil: 00 421 903 28 34 97  
E-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)  
[www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)

Média web stránka: [www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO<sub>2</sub>, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO<sub>2</sub>, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

### BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie



Tlačová správa

Dátum 12/2021

Téma Vianočný film BMW s hviezdny obsadením: Christoph Waltz na úteku z vianočného stretnutia s Oliverom Zipseom a BMW iX.

Strana 4

spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

### **BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desiat autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaniam a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.