



Tlačová správa

Automobilka BMW ako prvá vnáša do vozidiel digitálne umenie. Umelkyňa Cao Fei vytvorila režim Digital Art Mode.

V rámci výstavy spotrebnej elektroniky Consumer Electronics Show (CES) predstaví automobilka BMW nový režim Digital Art Mode a ako prvá vnáša do vozidiel digitálne umenie. Medzinárodne uznávaná čínska multimediálna umelkyňa Cao Fei vytvorila Digital Art Mode v roku 50. výročia kultúrnych aktivít automobilky s označením BMW Cultural Engagement. Výstava CES, ktorá sa v Las Vegas koná od 5. do 8. januára 2022, je prvým podujatím, na ktorom sa režim Digital Art Mode predstavuje v modeli BMW iX M60.

Las Vegas. V rámci výstavy spotrebnej elektroniky Consumer Electronics Show (CES) predstaví automobilka BMW nový režim Digital Art Mode a ako prvá vnáša do vozidiel digitálne umenie. Medzinárodne uznávaná čínska multimediálna umelkyňa Cao Fei vytvorila Digital Art Mode v roku 50. výročia kultúrnych aktivít automobilky s označením BMW Cultural Engagement. Výstava CES, ktorá sa v Las Vegas koná od 5. do 8. januára 2022, je prvým podujatím, na ktorom sa režim Digital Art Mode predstavuje v modeli BMW iX M60.

Režim Digital Art Mode je súčasťou úplne nových režimov My Modes: Ich jedinečné momenty zlepšujú zážitok z jazdy vo vozidlách značky BMW tým, že vytvárajú synergiu medzi funkciami vozidla a interiéru. V závislosti od jazdnej situácie a celkovej nálady možno stlačením tlačidla alebo hlasovým ovládaním vytvoriť celostný používateľský zážitok s funkčnou aj emocionálnou úrovňou. Za týmto účelom sa presne zladia ovládanie pohonu a riadenia, náladové osvetlenie a zvuk, ako aj farebná schéma a grafika zakriveného displeja BMW Curved Display.

Kvantový skok pre BMW Cultural Engagement: Po 50 rokoch a stovkách medzinárodných kooperácií teraz automobilka BMW vnáša umenie priamo do svojich vozidiel. Nový režim



Tlačová správa

Dátum 1/2022

Téma Automobilka BMW ako prvá vnáša do vozidiel digitálne umenie. Umelkyňa Cao Fei vytvorila režim Digital Art Mode.

Strana 2

Digital Art Mode ponúka vodičom ďalšiu možnosť, ako si môžu prispôbiť zážitok z jazdy podľa svojich preferencií a záujmov a užívať si kultúru aj počas každodenného života na cestách. Režim Digital Art Mode je výsledkom intenzívnej spolupráce spoločnosti BMW Group Design a čínskej multimediálnej umelkyne Cao Fei, ktorej umenie vytvára fascinujúce a zmyselné, pohlcujúce momenty. Cao Fei v roku 2017 navrhla a vytvorila 18. vozidlo s označením BMW Art Car a použila pri tom model M6 GT3. Ide o prvé dielo svojho druhu v histórii tejto jedinečnej zbierky mobilných umeleckých diel, ktoré je úplne digitálne. S úplne prvým začlenením digitálneho umenia do automobilu teraz Cao Fei a BMW Group spoločne podniknú ďalší krok.

Nový model BMW iX M60 ako miesto premiéry: digitálne umelecké dielo symbolizujúce hlboké prepojenie medzi ľudstvom a prírodou.

Úplne prvý raz možno režim Digital Art Mode zažiť v novom modeli BMW iX M60 na tohtoročnom veľtrhu CES. Tento prvok bude v roku 2022 k dispozícii aj pre ostatné vozidlá značky BMW. Vybrané modely budú dostupné s režimom Digital Art Mode ako voliteľnou funkciou na mieru nakonfigurovanou priamo z výroby, zatiaľ čo do iných ju možno dodatočne vložiť prostredníctvom vzdialených aktualizácií softvéru integrovaného do užívateľského rozhrania. „S novým režimom Digital Art Mode dosahujú aktivity v rámci BMW Cultural Engagement nové výšiny a zároveň vzniká niečo úplne jedinečné,“ povedal Christoph Grote, Senior Vice President Digital Car v spoločnosti BMW Group. „Úplne prvýkrát sa digitálne umenie stáva integrálnou súčasťou moderného zážitku z jazdy priamo vo vozidle a využíva inovatívne technológie na premenu mobility na individuálny, vysoko exkluzívny a emocionálny zážitok.“

Umelecké dielo, ktoré sa má prezentovať na zakrivenom displeji BMW Curved Display, a ktoré vytvorila Cao Fei, hovorí o neustálej zmene globalizovaného a prepojeného sveta a má názov Quantum Garden (Kvantová záhrada). Ide o galaxie vizuálnych priestorov vyplnené bodkami, svetelnými lúčmi a hmlovinami, ktoré sa neustále pohybujú k sebe a od seba rôznou rýchlosťou, pričom znova a znova rastú a zmenšujú sa. Vyjadrujú väčšinou neviditeľné, no nepretržité väzby spájajúce ľudí, skupiny a systémy, ktoré sa navzájom ovplyvňujú aj na veľké vzdialenosti a tým aj upravujú svoje okolie. Umelkyňa Cao Fei vo svojich umeleckých dielach vyrobených špeciálne pre režim Digital Art Mode kombinuje úvahy o globálnych prepojeniach a koreláciách so snahou o kolaboratívnu formu toho, čo sa v ázijských kultúrach často označuje ako dokonalá harmónia ľudstva a prírody. Samotná umelkyňa vysvetľuje toto večné hľadanie nasledovne: „Túžba spájať sa je všadeprítomná. Ide o to, ako dokážeme splynúť so svetom, žiť s prírodou a obnovovať svoju energiu.“



Tlačová správa

Dátum 1/2022

Téma Automobilka BMW ako prvá vnáša do vozidiel digitálne umenie. Umelkyňa Cao Fei vytvorila režim Digital Art Mode.

Strana 3

„Rok 2017 bol veľkolepým rokom, časom, keď ľudstvo prijalo príchod umelej inteligencie. V tomto čase som použila rozšírenú realitu na vytvorenie 18. BMW Art Car, vozidla s vlastnou aurou, vylepšenou o nové technológie. Rok 2021 bol ťažký a výnimočný. Zatiaľ čo ľudstvo bolo uviaznuté a bezmocné, svet sa odhodlane presúval do metavesmíru, do veku virtuálneho ponorenia. Toto je presne ten moment, keď som bola opäť pozvaná, aby som spolupracovala na prelomovom režime Digital Art Mode od BMW,“ povedala Cao Fei. „Moje dielo Quantum Garden dáva vodičom vozidiel značky BMW šancu zažiť neustále sa meniace digitálne krajiny mnohotvárného vesmíru vo svete obrazoviek, kde sa prelínajú abstraktné poézie a zmyslové pixely. Jeho sieť spektier s otvoreným koncom spája naše srdcia s volaním dobrej vôle z hlbín vesmíru.“

Cao Fei podľa vlastných slov opisuje kvantovú záhradu ako „poetickú zbierku vesmírov, nespočetných atómov, hmlovín a tisícov rýchlo sa pohybujúcich lúčov svetla z hlbín vesmíru a tých reťazcov galaxií, ktoré sa okolo nespočetného množstva neustále rotujúcich centier zväčšujú a zmenšujú, pretínajú a rozširujú, spájajú a oddeľujú, navzájom sa vnímajú a počúvajú. V multidimenzionálnom vesmíre je trajektória nelineárna, cesta nemá koniec, iba slobodu prepínať medzi mikro- a makrosvetmi, túlať sa, skúmať a vyvíjať sa.“

Nové spôsoby zážitkov z kultúry: Spoločnosť BMW Group je opäť priekopníkom

Režim Digital Art Mode vznikol v roku výročia kultúrnych aktivít s označením BMW Group Cultural Engagement. Automobilka BMW svojimi partnerstvami a iniciatívami už 50 rokov preberá spoločenskú zodpovednosť vo svete kultúry. Stovky dlhodobých spoluprác sa tak stali neoddeliteľnou súčasťou sociálnej udržateľnosti spoločnosti. Mnohé z jej projektov začali skúmať potenciál digitalizácie s cieľom rozšíriť rozsah aktivít BMW Cultural Engagement, vyvinúť nové formy umeleckého vyjadrenia a osloviť nové publikum.

Digitálne umenie od Cao Fei: od pretekárskej dráhy po zakrivený displej BMW Curved Display

Keď Cao Fei v roku 2017 navrhla BMW Art Car, spoločnosť BMW Group sa opäť stala priekopníkom vo vytváraní inovatívnych kultúrnych zážitkov. Vozidlo sa pomocou rozšírenej reality prvýkrát premenilo na jazdiacu sochu. BMW Art Car od Cao Fei obsahovalo tri komponenty: film o duchovnom cestovateli v čase, karbónovo čierne vozidlo BMW M6 GT3 a inštaláciu rozšírenej reality pozostávajúcu z viacfarebných svetelných častíc, ktoré boli viditeľné pomocou špeciálnej aplikácie naprogramovanej pre túto príležitosť. Zakaždým, keď sa aplikácia použila v blízkosti pretekárskeho vozidla, na obrazovke mobilného telefónu sa nad automobilom BMW M6 GT3 a okolo neho zobrazovali plávajúce, neustále sa meniace svetelné pásy – odraz rýchlej zmeny domovskej krajiny umelkyne, ako je vidieť na 18. vozidle z kolekcie BMW Art Car.



Tlačová správa

Dátum 1/2022

Téma Automobilka BMW ako prvá vnáša do vozidiel digitálne umenie. Umelkyňa Cao Fei vytvorila režim Digital Art Mode.

Strana 4

Cao Fei vidí svoju prácu na novom režime Digital Art Mode ako priame pokračovanie svojho kreatívneho procesu v spolupráci so spoločnosťou BMW Group. Po návrhu pretekárskeho vozidla s rozšírenou realitou bude teraz nasledovať integrácia digitálneho umenia do interiéru sériovo vyrábaných automobilov.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred



Tlačová správa

Dátum 1/2022

Téma Automobilka BMW ako prvá vnáša do vozidiel digitálne umenie. Umelkyňa Cao Fei vytvorila režim Digital Art Mode.

Strana 5

zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2020 zamestnával po celom svete 120 726 spolupracovníkov. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaniam a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou



Tlačová správa

Dátum 1/2022

Téma Automobilka BMW ako prvá vnáša do vozidiel digitálne umenie. Umelkyňa Cao Fei vytvorila režim Digital Art Mode.

Strana 6

v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.