



Tlačová správa

YAK.SHA, BMW M4 Competition x KITH a Auto Palace Bratislava: Absolútne exkluzívne spojenie.

Na Slovensko prišiel jeden z globálnych 150 kusov modelu BMW M4 KITH. Ide o výsledok exkluzívnej spolupráce medzi automobilkou BMW a newyorskou lifestylovou značkou KITH. Jediné vozidlo na Slovensku si našlo svojho majiteľa prostredníctvom predajcu Auto Palace a zoznámil sa s ním aj slovenský kreatívny tvorca YAK.SHA - jeden z priekopníkov streetwearovej kultúry u nás.

Bratislava. Iba niekoľko týždňov po svetovej premiére predstavila divízia BMW M veľmi špeciálnu edíciu modelu BMW M4 Competition Coupé (kombinovaná spotreba paliva: 10,2 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 234 g/km). Verzia BMW M4 Competition x KITH limitovaná na 150 kusov vznikla v spolupráci s newyorskou lifestylovou značkou KITH a dostala výnimočné dizajnové prvky interiéru a exteriéru. Divízia BMW M GmbH prevzala náboj od mladej a vplyvnej módnjej scény a prepracovala ho v spolupráci s moderným umelcom menom FUTURA 2000. Pre zakladateľa spoločnosti Kith a zároveň priaznivca značky BMW, Ronnieho Flega, znamená táto spolupráca uzatvorenie emocionálneho kruhu. KITH pri tejto príležitosti priniesla do všetkých svojich kamenných aj online obchodov 96-kusovú kolekciu exkluzívne vytvoreného oblečenia a doplnkov.

Pozdrav od slovenskej street scény

Možnosť stretnúť sa s týmto výnimočným vozidlom využil aj slovenský kreatívny umelec YAK.SHA, jeden z priekopníkov streetwearovej kultúry u nás. Založil jeden z prvých streetwearových obchodov na Slovensku a taktiež kreatívny dom F*CK THEM, ktorý patrí medzi najúspešnejšie hudobné vydavateľstvá s urban music na Slovensku. Aktuálne sa stal výkonným riaditeľom hudobného vydavateľstva Def Jam Recording Czech and Slovakia, ktoré stojí za interpretmi ako Rihanna, Justin Bieber, Kanye West a ďalší. Zároveň vedie kreatívny dom LOVE THEM WORK(s), ktorý pomáha klientom budovať love brandy. YAK.SHA so svojim kreatívnym tímom LOVE THEM WORK(s) vytvoril video, ktorého zámerom je, aby dobre fungovalo pre všetky zúčastnené strany. Vizuál nie je len o predstavení značky KITH, alebo len značky BMW, no v krátkom videu vidno oba dva svety spojené v spoločnom projekte. KITH a YAK.SHA. Je za videom len náhodné stretnutie, alebo je za tým aj hlbšie prepojenie? Hovorí samotný YAK.SHA: „KITH už roky patrí medzi



Tlačová správa

Dátum 1/2022

Téma YAK.SHA, BMW M4 Competition x KITH a Auto Palace Bratislava: Absolútne exkluzívne spojenie.

Strana 2

moje najobľúbenejšie streetwearové značky a ich prácu sledujem od úplne prvej malej sneakers predajne v New Yorku. Ich rast je veľmi inšpiratívny a ich spolupráce s inými spoločnosťami legendárne, takže som nesmierne rád, že môžem byť aj touto formou malou súčasťou ich práce."

Klip, ktorý vznikol pod jeho kreatívnym vedením, si záujemcovia môžu pozrieť na [Instagrame](#). Nakrúcal sa v bratislavskej predajni značky BMW Auto Palace a jeho výnimočnosť podčiarkuje aj fakt, že v ňom účinkuje jediné vozidlo z limitovanej 150-kusovej série BMW M4 Competition x KITH, ktoré prišlo na Slovensko a už má aj svojho majiteľa.

Špičková technika

Modely špeciálnej edície BMW M4 Competition x KITH majú rovnaké technické vlastnosti ako model BMW M4 Competition Coupé. Nový radový 6-valcový motor využíva najmodernejšiu technológiu M Twin Power Turbo, ktorá mu pomáha dosahovať výkon 375 kW (510 k) a krútiaci moment 650 Nm. Výkon prenáša na kolesá štandardne dodávaná 8-stupňová prevodovka M Steptronic so softvérom Drivelogic. Zrýchlenie z 0 na 100 km/h trvá iba 3,9 sekundy, rýchlosť 200 km je na tachometri za 12,5 sekundy. Okrem klasického pohonu zadných kolies si možno BMW M4 Competition x KITH, rovnako ako BMW M4 Competition Coupé, objednať aj s pohonom všetkých kolies M xDrive. V interiéri modelu BMW M4 Competition x KITH sa nachádzajú trojfarebné škrupinové sedadlá M Carbon s ozdobami BMW M svetlomodrej a červenej farby, ktoré na čiernej koži Merino vytvárajú príťažlivý výsledok. Nápis KITH je všitý do čiernej kože predných a zadných opierok hlavy a nachádza sa aj na stredovej laktovej opierke. Na stredovej konzole sa nachádza aj exkluzívny znak s logom KITH a s pásikmi BMW M. Podsvietené logo M na predných opierkach má aj nápis KITH.

Viac obrázkov a video k modelu na [linku tu](#).

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97



Tlačová správa

Dátum 1/2022

Téma YAK.SHA, BMW M4 Competition x KITH a Auto Palace Bratislava: Absolútne exkluzívne spojenie.

Strana 3

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:



Tlačová správa

Dátum 1/2022

Téma YAK.SHA, BMW M4 Competition x KITH a Auto Palace Bratislava: Absolútne exkluzívne spojenie.

Strana 4

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrálou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.