

Tlačová informácia

Znovu nabité a elektrizujúce: klasické Mini vstupuje do budúcnosti.

Vďaka špecializovanému tímu v závode automobilky MINI v Oxforde teraz trvalo udržateľná zábava z jazdy vzniká aj v klasickom vozidle. Elektromotor v pôvodnom Mini spája tradíciu s priekopníckou technológiou – to všetko v duchu obehového hospodárstva.

Mníchov. Ak by dnes Alec Issigonis mohol opäť navrhnuť klasické Mini, ikonické malé vozidlo by malo elektromotor. Koniec koncov, originál predstavený v roku 1959 vznikol počas ropnej krízy a vychádzal z myšlienky úspory paliva a prepravy štyroch pasažierov a ich batožiny na čo najmenšom pôdoryse. Dodnes zostáva MINI spojené s princípmi konštruktéra Issigonisa s kreatívnym využitím priestoru a zábavou z jazdy. Projekt MINI Recharged je príležitosťou, ako v 21. storočí trvalo udržateľným spôsobom pokračovať v rozprávaní príbehu klasického Mini.

Konverzia klasických Mini na elektrický pohon spája tradičné hodnoty s technológiou orientovanou na budúcnosť. Myšlienka sa zrodila ešte predtým, ako mal britský prémiový výrobca v ponuke plne elektrický model MINI Cooper SE (kombinovaná spotreba elektrickej energie: 17,6 – 15,2 kWh/100 km podľa WLTP; kombinované emisie CO₂: 0 g/km). Ako solitér vznikol v roku 2018 klasický model Mini Electric predstavený na autosalóne v New Yorku. Reakcie boli také pozitívne, že špecializovaný tím zo závodu MINI v Oxforde sa pustil do práce a vypracoval plán, ako priniesť zodpovedajúcu ponuku zákazníkom, ktorí vlastnia klasické Mini.

Aby ste zažili tradičnú jazdu na motokárach s pohonom bez emisií, nachádza sa na mieste pôvodného benzínového motora klasického Mini moderný elektrický pohon. Počas prestavby v rámci MINI Recharged sa na konštrukcii vozidla vykonávajú iba reverzibilné zmeny. Dôležitou súčasťou koncepcie je starostlivé zaobchádzanie s historickým dedičstvom. Vďaka tomu je neskôr možné vrátiť klasické Mini do pôvodného stavu. Počas prestavby je pôvodný motor každého vozidla označený a uložený, aby sa dal znova použiť v prípade budúcej modernizácie klasického Mini.

Tlačová informácia

Znovu nabité a elektrizujúce: klasické Mini vstupuje do budúcnosti.

2

„To, čo projektový tím vyvíja, zachováva charakter klasického Mini a umožňuje jeho fanúšikom vychutnať si plne elektrický výkon. V podobe modelu MINI Recharged prepájame minulosť a budúcnosť značky,“ hovorí Bernd Körber, riaditeľ značky MINI.

Projekt MINI Recharged znamená, že životnosť vozidla sa dá predĺžiť trvalo udržateľným spôsobom. Klasické Mini teraz môže dostať nový dych a sprevádzať svojho majiteľa do budúcnosti, pričom si zachováva svoje obľúbené dedičstvo. Na pohon slúži moderný elektromotor, ktorý generuje trvalý výkon až 90 kW (122 k) a zrýchli elektrifikované klasické Mini z nuly na 100 km/h za približne deväť sekúnd. Energiu dodáva vysokonapäťová batéria, ktorá sa dá nabíjať výkonom až 6,6 kW a umožňuje predpokladaný dojazd do vzdialenosti okolo 160 kilometrov. Okrem toho má každé elektrifikované klasické Mini od MINI Recharged charakteristický centrálny združený prístroj známy z počiatkov klasiky, ktorý teraz zobrazuje teplotu pohonu, zvolený prevodový stupeň, dojazd a rýchlosť.

Fanúšikovia MINI Recharged získajú úplne nový zážitok z jazdy: tichý pohon s okamžitým zrýchlením a s možnosťou vstúpiť do elektrických alebo nízkoemisných zón mnohých veľkých miest, ktoré sú pre vozidlá so spaľovacím motorom nedostupné. Klasické elektrické Mini tak môže napríklad jazdiť na Oxford Street alebo Piccadilly Circus v Londýne a opäť byť súčasťou panorámy mesta bez toho, aby vodič predtým musel platiť ekologickú daň (poplatok za vjazd). Navyše prestavba klasiky na elektrický pohon si nevyžaduje novú registráciu.

MINI Recharged bez problémov zapadá do budúcej stratégie značky, ktorá zahŕňa aj aspekt obehového hospodárstva. Pre tento projekt sa nevyrábajú žiadne nové vozidlá, ale vznikajú z obľúbených, existujúcich automobilov. Umožňuje klasickému Mini začať druhý, trvalo udržateľnejší život. Dnes má každý piaty nový model MINI elektrifikovaný pohon a projekt MINI Recharged teraz umožní, aby sa láska ku klasickým vozidlám značky stala zážitkom spájajúcim minulosť a budúcnosť.

Zvýšenie hodnoty klasického Mini na mieru sa vykonáva výhradne v Spojenom kráľovstve. Každé prerobené vozidlo má pridelené individuálne číslo, vďaka čomu je jedinečné. „V prípade MINI Recharged hrá dôležitú

Tlačová informácia

Znovu nabité a elektrizujúce: klasické Mini vstupuje do budúcnosti.

3

úlohu aj individualita,” hovorí Sebastian Beuchel, vedúci globálneho manažmentu značky MINI. „Klasické modely Mini vždy vznikali ako jedinečné kusy, vrátane skutočných umeleckých diel na kolesách. Preto sa v rámci programu MINI Recharged plánuje aj budúca spolupráca, ktorá umožní, aby známi umelci prejavili svoju kreativitu pomocou špeciálne navrhnutých klasických modelov Mini.”

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Tlačová informácia

Znovu nabité a elektrizujúce: klasické Mini vstupuje do budúcnosti.

4

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

15 rokov BMW na Slovensku. Priamy zástupca spoločnosti BMW Group, spoločnosť BMW Slovenská republika, vznikla pred 15 rokmi pod názvom BMW Group Slovakia. Jej vznikom vstúpil na slovenský trh priamo výrobca BMW AG prostredníctvom priameho zastúpenia a ukončil dovtedy existujúcu formu importu vozidiel prémiovej nemeckej značky. Pre zákazníkov to znamenalo vyššiu kvalitu služieb

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.