

BMW Group sa pripája k Leather Working Group – pre zodpovedné a trvalo udržateľné obstarávanie kože.

+++ Členstvo podčiarkuje environmentálnu a firemnú zodpovednosť +++ BMW Group sa stáva druhým výrobcom automobilov, ktorý sa pripojil k iniciatíve +++ Prírodná koža od certifikovaných dodávateľov, ktorá je už dostupná v modeli BMW iX +++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group podčiarkuje svoju spoločenskú zodpovednosť v oblasti trvalej udržateľnosti napríklad aj tým, že sa stáva ešte iba druhým výrobcom automobilov na svete, ktorý sa pripojil k iniciatíve Leather Working Group. Cieľom neziskovej organizácie s mnohými členmi je zabezpečiť jednotné environmentálne a sociálne normy pre dodávateľskú reťazcu kožiarskych surovín na celom svete a certifikovať ich výrobcov. Leather Working Group zastupuje asi štvrtinu svetových výrobcov kože – od garbiarní cez kožiarsky priemysel a združenia až po maloobchodníkov a nákupcov.

„Ako líder v oblasti trvalej udržateľnosti dodávateľského reťazca je pre nás vstup do Leather Working Group ďalším logickým krokom,“ hovorí Nadine Philipp, šéfka spoločnosti BMW Group pre trvalú udržateľnosť v dodávateľskom reťazci a energiu. Zdôraznila, že: „V závislosti od regiónu si naši zákazníci kožené čalúnenie stále žiadajú a v prémiovom segmente ide o veľmi dôležitý materiál. Preto je pre nás prioritou podpora trvalo udržateľnej výroby a spracovania kože u našich dodávateľov. Zároveň stále chceme, aby si všetci naši zákazníci na celom svete mohli vybrať optimálny produkt, preto ponúkame aj možnosti výbavy vozidiel bez kože.“

Rozhodnutie pridať sa k iniciatíve Leather Working Group priamo súvisí s obchodným zameraním spoločnosti BMW Group, ktoré sa zameriava na trvalú udržateľnosť a efektívnosť využívania zdrojov. Jedným z cieľov spoločnosti BMW Group je vytvoriť najudržateľnejší dodávateľský reťazec v rámci celého automobilového priemyslu. Získavanie kože z certifikovaných zdrojov je dôležitým krokom na ceste k dosiahnutiu tohto ambiciózneho cieľa.

Okrem kože od overených dodávateľov ponúka BMW Group zákazníkom aj alternatívne materiály interiéru.

Spoločnosť BMW Group už získava všetok materiál na kožené čalúnenie v modeli BMW iX od certifikovaného výrobcu. Použitá prírodná koža sa spracúva procesom, ktorý je obzvlášť šetrný k životnému prostrediu a využíva extrakt z olivových listov. Spoločnosť BMW Group už ponúka aj alternatívy čalúnenia interiérov vozidiel bez použitia kože, vrátane textilných doplnkov, ako sú Alcantara® a Sensatec. Spoločnosť tiež realizuje výskum alternatívnych náhrad kože, ktoré efektívne využívajú zdroje, ako je Deserttex®, ktorý je vyrobený z kaktusových vlákien, prípadne odolný a plne recyklovateľný materiál Mirum® založený na



Tlačová správa

Dátum 1/2022

Téma BMW Group sa pripája k Leather Working Group – pre zodpovedné a trvalo udržateľné obstarávanie kože.

Strana 2

rastlinnej báze od startupu Natural Fiber Welding, v ktorom divízia BMW i Ventures získala podiel v roku 2021.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.



Tlačová správa

Dátum 1/2022

Téma BMW Group sa pripája k Leather Working Group – pre zodpovedné a trvalo udržateľné obstarávanie kože.

Strana 3

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú



Tlačová správa

Dátum 1/2022

Téma BMW Group sa pripája k Leather Working Group – pre zodpovedné a trvalo udržateľné obstarávanie kože.

Strana 4

lepší prístup k objednávaníu a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.