

V hlavných úlohách Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault a úplne nové, plne elektrické BMW iX Sports Activity Vehicle - BMW predstaví počas Super Bowl novú reklamu.

- 60-sekundový spot, ktorý vytvorila spoločnosť Goodby Silverstein & Partners a režíroval ho Bryan Buckley, bude odvysielaný počas a tretej reklamnej prestávky v prvej štvrtine.
- BMW prináša budúci mesiac na americký trh dve úplne nové plne elektrické vozidlá: BMW iX Sports Activity Vehicle a štvordverový model BMW i4 Gran Coupé.

Woodcliff Lake, New Jersey, USA. Automobilka BMW predstaví v nedeľu 13. februára 2022, počas finále ligy amerického futbalu Super Bowl, novú 60-sekundovú reklamu. Predstaví sa v nej úplne nové, plne elektrické vozidlo BMW iX Sports Activity Vehicle, ktoré budúci mesiac príde na americký trh. V hviezdnom spote účinkujú legendárny herec Arnold Schwarzenegger a Salma Hayek Pinault, nominovaná na Oscara. Réžie sa ujal režisér Bryan Buckley, ktorý bol dvakrát nominovaný na Oscara. Reklama sa bude vysielat počas tretej reklamnej prestávky prvej štvrtiny zápasu.

Schwarzenegger hrá Dia (Zeus), gréckeho boha blesku, a Hayek Pinault hrá jeho manželku, bohyňu Hérú, ktorí odchádzajú z Olympu do pokojného dôchodku v Palm Springs v Kalifornii. Na Dia však rýchlo doľahne monotónnosť odchodu do dôchodku, pretože ho začnú frustrovať neustále boje s pozemskou elektronikou a neodbytné požiadavky jeho dotieravých smrteľných susedov na nabíjanie ich elektrických golfových vozíkov a nožníc na živý plot. Hera, hrdina príbehu, sa medzitým úplne aklimatizovala a na dôchodku sa jej darí. V snahe priviesť späť do Diovho života nejaké vzrušenie, daruje mu plne elektrické vozidlo BMW iX, ktoré rýchlo pomáha oživiť elektrický životný elán jej manžela. Spot sa uzatvára šťastným párom, ktorý ide po ceste vo svojom novom BMW iX, v pozadí hrá skladba Electric Avenue od Eddyho Granta, zatiaľ čo Zeus používa svoju elektrickú energiu na zmenu semaforov na zelenú.

„Čisto elektrická mobilita je v samom srdci značky BMW,“ povedal Jens Thiemer, senior viceprezident pre zákazníkov a značku v spoločnosti BMW AG. „Nie je lepšie miesto na vyjadrenie tohto postoja ako pred jedným z najväčších televíznych publik na svete, pričom



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma BMW predstaví počas Super Bowl novú reklamu. V hlavných úlohách Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault a úplne nové, plne elektrické BMW iX Sports Activity Vehicle.

Strana 2

diváci sa zaujímajú o reklamy rovnako ako o hru. S Arnoldom a Salmou sme schopní ukázať svetu nové BMW iX nezabudnuteľným a pôsobivým spôsobom."

"Humor spočíva v legendárnom bohovi bleskov, ktorý má byť nezničitelný a pritom bojuje s každodennou pozemskou elektronikou," povedal Schwarzenegger. „Až keď mu jeho skvelá manželka daruje plne elektrické vozidlo BMW iX, je aj Zeus zasiahnutý mocnou silou elektriny a úplne omladne."

Spot vytvorila popredná americká kreatívna agentúra spolupracujúca s BMW, Goodby Silverstein & Partners, a režíroval ho režisér Bryan Buckley, ktorý bol dvakrát nominovaný na Oscara a za svoju prácu na viac ako 65 reklamách určených pre Super Bowl získal vysoké uznanie. Reklama sa vyznačuje aj tým, že ide o prvý spot pre Super Bowl, v ktorom sa objavuje Salma Hayek Pinault a zároveň je to prvýkrát, čo si ona a Arnold Schwarzenegger spolu zahrli v celoamericky vysielanej reklame.

"Toto je moja prvá reklama pre Super Bowl – a zároveň som prvýkrát hrala grécku bohyňu," povedala Hayek Pinault. „Sedemdesiatpäť percent rozhodnutí v manželstve o tom, kde minúť peniaze, robia ženy a v tejto reklame je to žena, ktorá rozhoduje o tom ideálnom vozidle, ktoré pomôže, aby sa jej manžel vrátil na správnu cestu. Reklamný spot je, samozrejme, zábavný, no je v ňom aj skutočná ľudská pravda."

"Urobil som asi 60 špeciálnych reklamných spotov pre Super Bowl, no nikdy som nemal väčšie hviezdne obsadenie, ako sú títo dvaja aktéri," povedal režisér Bryan Buckley. „Keď som v scenári prvýkrát videl meno Schwarzenegger, hneď mi bolo všetko jasné. A Salma – nikto nie je väčšia herečka ako ona. Je to film porozprávany za 60 sekúnd a predstaví sa na tej najväčšej platforme."

"Táto každoročná ikonická udalosť, ktorá presahuje rozmer športu, nie je len hrou o majstra. Ide o kultúrny fenomén, ktorému diváci venujú ešte väčšiu pozornosť v momente, keď sa dianie na ihrisku zastaví," povedal Rich Silverstein, spoluzakladateľ a spolupredseda Goodby Silverstein & Partners. „Na našej planéte je len jeden človek, ktorý by mohol povedať, že je Zeus, a to je Arnold." A existuje len jedna značka, ktorá si zaslúži označenie Ultimate Electric Driving Machine (výnimočný elektromobil), a tou je BMW. Potrebovali sme to predviesť vo veľkom štýle a presne to aj 13. februára urobíme."

Vozidlo BMW iX, navrhnuté tak, aby poskytovalo viac než len mobilitu pre smrteľníkov, spája piatu generáciu technológie pohonu BMW eDrive s najnovším stupňom vývoja spoločnosti v oblasti dizajnu, konektivity, digitálnych služieb a trvalej udržateľnosti. S



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma BMW predstaví počas Super Bowl novú reklamu. V hlavných úlohách Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault a úplne nové, plne elektrické BMW iX Sports Activity Vehicle.

Strana 3

výkonom od 240 kW (326 k) a zrýchlením z 0 na 100 km/h už od 6,1 sekundy ponúka už aj základný model BMW iX xDrive40 vzrušujúci zážitok z jazdy s dojazdom na elektrický pohon do vzdialenosti 425 km a najnovšiu technológiu zabudovanú vo vozidle, a to vrátane mobilného pripojenia 5G, zakriveného displeja, ktorý spája 12,3-palcový informačný displej so 14,9-palcovým centrálnym ovládacím displejom a debutuje v ňom aj najnovší systém užívateľského rozhrania automobilky BMW s označením iDrive 8.

„Toto je vrcholné podujatie v USA a zároveň aj perfektné pódium na predstavenie modelu BMW iX našim zákazníkom,“ povedal Uwe Dreher, viceprezident pre marketing automobilky BMW v Severnej Amerike. „Na modely BMW iX a BMW i4 sme už zaevidovali značný počet predobjednávok a vnímame obrovskú vlnu nadšenia z týchto dvoch elektrických vozidiel.“

Popri modeli BMW iX uvedie automobilka BMW budúci mesiac v USA na trh aj plne elektrické štvordverové vozidlo BMW i4 Gran Coupé, čím spoločnosť urobí významný krok smerom k proklamovanému cieľu dosiahnuť do roku 2030 celosvetový predaj 50 % elektrických vozidiel.

Posledná reklama na Super Bowl od automobilky BMW sa objavila v roku 2015 a predstavovala Katie Couric a Bryanta Gumbela, ktorí obdivovali prvé plne elektrické sériové vozidlo automobilky BMW, model BMW i3. Vozidlo BMW i3 bolo priekopníkom elektromobility a neskôr sa stalo jedným z najpredávanejších prémiových elektrických vozidiel na svete.

Fotografie nájdete na:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0367315EN/bmw-to-debut-a-new-advertisement-during-the-super-bowl-starring-arnold-schwarzenegger-salma-hayek-pinault-and-the-all-new-fully-electric-bmw-ix-sports-activity-vehicle>.

Oficiálny BMW spot pre Super Bowl 2022 nájdete na:

<https://www.youtube.com/watch?v=nUC1QA5gRcU>.



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma BMW predstaví počas Super Bowl novú reklamu. V hlavných úlohách Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault a úplne nové, plne elektrické BMW iX Sports Activity Vehicle.

Strana 4

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma BMW predstaví počas Super Bowl novú reklamu. V hlavných úlohách Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault a úplne nové, plne elektrické BMW iX Sports Activity Vehicle.

Strana 5

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.