



Od pretekárskeho vozidla po safety car: BMW M predstavuje nový model BMW M2 CS Racing MotoGP™ Safety Car.

Divízia BMW M oslavuje 50 rokov od svojho vzniku. V roku 2022 sa záväzok pôsobiť ako oficiálne vozidlo seriálu pretekov MotoGP™ týka špeciálneho výročia BMW M GmbH. Prvým vrcholom je novinka vo flotile bezpečnostných vozidiel BMW M. Model BMW M2 CS Racing je prvé čistokrvné pretekárske vozidlo, ktoré sa používa ako vedúci automobil v MotoGP™. BMW M2 CS Racing MotoGP™ Safety Car je v sezóne 2022 na čele flotily výkonných bezpečnostných vozidiel BMW M.

Mníchov. Divízia BMW M oslavuje 50 rokov od svojho vzniku. V roku 2022 sa záväzok pôsobiť ako oficiálne vozidlo seriálu pretekov MotoGP™ presunul na špeciálne výročie BMW M GmbH. Prvým vrcholom je novinka vo flotile bezpečnostných vozidiel BMW M. Model BMW M2 CS Racing je prvé čistokrvné pretekárske vozidlo, ktoré sa používa ako vedúci automobil v MotoGP™. BMW M2 CS Racing MotoGP™ Safety Car je v sezóne 2022, ktorá sa začína 6. marca Veľkou cenou Kataru, na čele flotily výkonných bezpečnostných vozidiel BMW M.

„M je skratka pre Motorsport – niečo, čo podčiarkujeme aj novým modelom BMW M2 CS Racing MotoGP™ Safety Car,“ povedal Franciscus van Meel, generálny riaditeľ divízie BMW M GmbH. „BMW M GmbH spája pod jednou strechou vysokovýkonné sériové automobily a motoršport. Z tohto dôvodu sme ako nové bezpečnostné vozidlo pre MotoGP™ vybrali pretekárske vozidlo z našej ponuky BMW M Motorsport. Vníname to ako vhodnú voľbu pri príležitosti 50. výročia. Model BMW M2 CS Racing uspel v širokej škále šampionátov – a ako čistokrvné pretekárske vozidlo sa dokonale hodí na vedenie poľa ako safety car v rámci vrcholných motocyklových pretekov. Tešíme sa na našu 24. sezónu ako Official Car of MotoGP™ a na to, že BMW M2 CS Racing uvidíme prvýkrát v akcii ako safety car v Katari.“

„BMW M je naším partnerom už od roku 1999 a počas tejto dlhodobej spolupráce nás vždy nadchlo novými výnimočnými momentami,“ dodal Carmelo Ezpeleta, generálny riaditeľ držiteľa práv na seriál MotoGP™, ktorým je spoločnosť Dorna Sports. „S bezpečnostným vozidlom založeným na skutočnom pretekárskom vozidle tento rok BMW M opäť stanovuje nové meradlá. BMW M2 CS Racing MotoGP™ Safety Car ukazuje, ako



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma Od pretekárskeho vozidla po safety car: BMW M predstavuje nový model BMW M2 CS Racing MotoGP™ Safety Car.

Strana 2

hlboko je divízia BMW M zakorenená v motoristickom športe. Je to zároveň ďalší dôkaz toho, ako intenzívne BMW M GmbH zapája do nášho partnerstva svoju vášeň pre motoristický šport. Radi by sme zablahoželali BMW M k 50. výročiu a tešíme sa na vzrušujúcu spoločnú sezónu."

Model BMW M2 CS Racing je súčasťou rozsiahleho radu pretekárskych automobilov BMW M Motorsport. Žne úspechy v šampionátoch po celom svete a existuje aj niekoľko medzinárodných a národných pohárov jednej značky s BMW M2 CS Racing. Piloti a tímy BMW M Motorsport získavajú body do BMW Sports Trophy aj počas svojich voľných jazd s BMW M2 CS Racing. Súťaž je jediná svojho druhu na svete pre jazdcov a tímy, ktoré súťažia s pretekárskymi vozidlami BMW M v rôznych seriáloch a na renomovaných pretekárskych podujatiach. Najúspešnejší z nich získajú odmenu v podobe atraktívnej sumy.

Okrem motora s výkonom až 330 kW (450 k) (v závislosti od verzie) má pretekársky automobil aj špeciálne jazdné pomôcky nastavené pre motoršport ako ABS a DSC, mechanický samosvorný diferenciál s predpätím a oddeleným chladením, ako aj špeciálne vyrobené hnacie hriadele a karbónovú strechu. Pre svoju úlohu Safety Car MotoGP™ si BMW M2 CS Racing vyžadovalo úpravy len v niekoľkých oblastiach, vrátane pridania svetelnej rampy a predných svetiel. Vzhľad nového BMW M2 CS Racing MotoGP™ Safety Cars je odkazom na 50. výročie a vychádza z loga výročia BMW M GmbH.

Vozový park BMW M pre sezónu 2022 MotoGP™ dopĺňajú modely BMW M3 Competition Safety Car, BMW M4 Competition Safety Car, BMW M5 CS Safety Car, BMW M8 Competition Gran Coupé Safety Car, BMW X5 M Competition Medical Car, ako aj dva bezpečnostné motocykle BMW M 1000 RR. Plne elektrické vozidlo BMW i4 M50 Safety Car povedie pretekárske pole aj vo Svetovom pohári FIM Enel MotoE™, čo je seriál elektrických motocyklov, ktorý sa koná v rámci doplnkového programu pretekov MotoGP™.

Viac informácií o divízii BMW M GmbH a jej aktivitách ako Official Car of MotoGP™ nájdete na: www.bmw-m.com



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma Od pretekárskeho vozidla po safety car: BMW M predstavuje nový model BMW M2 CS Racing MotoGP™ Safety Car.

Strana 3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma Od pretekárskeho vozidla po safety car: BMW M predstavuje nový model BMW M2 CS Racing MotoGP™ Safety Car.

Strana 4

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.