



Vítazi v architektonickej súťaži BMW Munich – Urban Production.

„Naším cieľom je vytvoriť progresívne prostredie pre prácu a výrobu, ktoré sa pevne zameriava na trvalú udržateľnosť, mestské plánovanie, dopravu a logistiku, ako aj na našich susedov v blízkosti závodov,“ povedala Ilka Horstmeier, členka predstavenstva spoločnosti BMW AG pre ľudské zdroje a pracovné vzťahy

Mníchov. Cieľom plánovacej súťaže BMW Munich – Urban Production bolo nájsť návrh, ktorý bude funkčný a zároveň presvedčivý z hľadiska urbanistického rozvoja. Dôraz by sa mal klásť na efektívnu, konkurencieschopnú výrobu na strane jednej a na začlenenie závodu do mestského prostredia na strane druhej. Spoločnosť BMW Group teraz spojí svoje sily s víťazmi, aby ďalej rozvíjali svoje návrhy, aby spoločnosť mohla čo najúplnejšie ťažiť z rôznych príležitostí, rôznych prístupov a ich synergií a aby vypracovala jednotný a perspektívny hlavný plán.

„Náš priemysel je uprostred transformácie na elektromobilitu, digitalizáciu a cirkulárne hospodárstvo, pritom však ide o transformáciu, ktorú nám umožnili naši zamestnanci. Vytvorenie dokonalého prostredia, aby mohli vykonávať svoje činnosti, identifikovať sa s našou spoločnosťou a zažívať hodnotné stretnutia, je základom nášho úspechu – dnes aj v budúcnosti. Ale aj my sme súčasťou sociálneho systému okolo nás a preberáme zodpovednosť za rozvoj nášho mestského prostredia. Spolu s našimi spolupracovníkmi vyvíjame hlavný plán, ktorý ľuďom v závode aj mimo neho ponúkne dlhodobú perspektívu. Naším cieľom je vytvoriť progresívne prostredie pre prácu a výrobu, ktoré sa pevne zameriava na trvalú udržateľnosť, mestské plánovanie, dopravu a logistiku, ako aj na našich susedov v blízkosti závodov,“ povedala Ilka Horstmeier, členka predstavenstva spoločnosti BMW AG pre ľudské zdroje a pracovné vzťahy.

„Pri príležitosti stého výročia nášho domáceho závodu formujeme jeho budúcnosť špičkovou architektonickou súťažou – so silným záväzkom spoločnosti BMW Group voči tomuto jedinečnému závodu uprostred Mníchova,“ povedal Milan Nedeljković, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG pre výrobu. „Vítazné návrhy od ateliérov OMA a 3XN sú presvedčivé, perspektívne výtvary, ktoré sa zhodujú s našou vlastnou víziou inovatívneho a všestranne obsiahleho pracovného sveta. Spolu s pokračovaním transformácie na elektromobilitu sa výroba v rámci automobilky BMW stáva efektívnejšou, flexibilnejšou, digitálnou a trvalo udržateľnejšou než kedykoľvek predtým.“

Vítazi architektonickej súťaže BMW Munich – Urban Production pre špičkovú výrobu pripravenú na budúcnosť v domácom závode v Mníchove sú už známi. Porota medzinárodnej súťaže jednohlasne hlasovala v prospech návrhov rotterdamských architektov OMA a kodanských architektov 3XN. Po dni a pol intenzívneho uvažovania dospeli k záveru, že víťazné riešenia oboch kancelárií boli na rovnako vysokej úrovni. Obaja



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma Spoloční vítazi v architektonické sůtaži BMW Munich – Urban Production.

Strana 2

sa veľmi dobre chopili úlohy a presvedčili porotu odlišnými zameraniami svojich výsledkov. Všetkých šesť zúčastnených projektov z medzinárodných architektonických kancelárií malo vynikajúcu kvalitu a ponúkali rôzne riešenia na úspešnú integráciu inovatívnej, trvalo udržateľnej a konkurencieschopnej výroby do mestského prostredia.

„Dve prvé ceny získali projekty s celkom odlišnými víťaznými charakteristikami. Obe majú veľký potenciál pre hlavný plán, ktorý spĺňa špeciálne potreby závodu BMW v Mníchove, ktorý sa nachádza v netradičnom prostredí v centre mesta a pripraví ho na budúcnosť,“ povedal Dieter Reiter, primátor Mníchova.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma Spoloční víťazi v architektonickej súťaži BMW Munich – Urban Production.

Strana 3

prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma Spoloční víťazi v architektonickej súťaži BMW Munich – Urban Production.

Strana 4

BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaníu a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.