



Veľkolepý vzhľad, veľkolepý komfort a výhradne pre čínsky trh: nové modely BMW X5 xDrive30Li a BMW X5 xDrive40Li.

Spoločnosť BMW Group pokračuje v rozširovaní výrobných kapacít pre modelovú rodinu BMW X5 a vo zvyšovaní rozmanitosti modelového radu výkonných vozidiel zo segmentu Sports Activity Vehicle. Nové modely s predĺženým rázvorom vychádzajú v ústrety požiadavkám cieľových skupín v Číne. Lokálna výroba v spoločnom podniku BMW Brilliance Automotive Ltd. sa rozbehne v apríli 2022. Výroba modelov BMW X5 pokračuje v závode a americkom meste Spartanburg.

Mníchov. Spoločnosť BMW Group zintenzívňuje svoje dlhodobé aktivity v Číne a zároveň pokračuje v rozširovaní výrobných kapacít pre celosvetovo úspešný modelový rad BMW X5. Ďalšia verzia zo segmentu Sports Activity Vehicle (SAV) vyvinutá a vyrábaná výhradne pre čínsky trh bude po významnom rozšírení kapacít a možností spoločného podniku čoskoro schádzať z výrobných liniek závodu BMW Brilliance Automotive Ltd. Dadong v Šen-jangu. Bude to prvýkrát, keď sa modely BMW X pre výkonný segment začnú vyrábať priamo v Číne. Modely BMW X5 xDrive30Li a BMW X5 xDrive40Li, ktoré budú v Číne dostupné od apríla 2022, sa môžu pochváliť mimoriadne štedrým priestorom na nohy pre cestujúcich vzadu a exkluzívnymi prvkami výbavy.

Rodina modelov BMW X5 sa bude aj naďalej vyrábať v USA a exportovať do celého sveta zo závodu BMW Group Spartanburg v americkom štáte Južná Karolína, ktorý bol predtým jediným výrobným závodom pre vozidlá SAV. Kapacita uvoľnená v dôsledku spustenia výroby v Šen-jangu sa okamžite využije na uspokojenie vysokého dopytu po modeloch X v USA a na globálnych trhoch. Závod Spartanburg je najväčším závodom v celosvetovej výrobní sieti spoločnosti BMW Group a zároveň je aj kompetenčným centrom pre modely BMW X. Závod vyrába dva najpredávanejšie modely automobilky BMW v USA, ktorými sú BMW X5 a X3 a okrem toho začne koncom roka 2022 vyrábať aj prvý vysokovýkonný plug-in hybridný model od divízie BMW M GmbH, model BMW XM.

Uvedením nových modelov pre Čínu a výrobou v spoločnom podniku BMW Brilliance Automotive Ltd. spoločnosť BMW Group reaguje na trvalý rast globálneho dopytu po rodine BMW X5. Tímy konštruktérov so sídlom v mníchovskej centrále spoločnosti BMW



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma Veľkolepý vzhľad, veľkolepý komfort a výhradne pre čínsky trh: nové modely BMW X5 xDrive30Li a BMW X5 xDrive40Li.

Strana 2

Group, ako aj v závodoch Spartanburg a Šen-jang na vývoji nových modelov BMW X5 xDrive30Li a BMW X5 xDrive40Li úzko spolupracovali. Spoločným úsilím bola aj príprava na výrobu. Výsledkom sú dve verzie vozidiel SAV, ktoré spájajú pre značku typickú radosť z jazdy a charakteristickú všestrannosť modelov BMW X s bezkonkurenčným priestorom v druhom rade a s primerane vysokou úrovňou pohodlia cestujúcich.

V súlade s mottom Vyrobené v Číne, pre Čínu sa modelové verzie BMW X5 vyrábané v Šen-jangu dokonale prispôbili preferenciám zákazníkov na najväčšom automobilovom trhu na svete. Ich rázvor sa v porovnaní s modelmi BMW X5 vyrobenými v USA predlžil o 130 milimetrov, pričom táto extra dĺžka sa využíva na zvýšenie pohodlia sedenia a priestoru pre nohy pasažierov v druhom rade. Navyše, cestujúci vzadu môžu vďaka dlhým zadným dverám mimoriadne ľahko nastupovať a vystupovať. Štandardná výbava nových modelov sa presne prispôbila požiadavkám čínskych zákazníkov a zahŕňa prvky, ako sú špeciálne navrhnuté komfortné sedadlá a štyri stupne dodatočného sklonu operadiel zadných sedadiel, panoramatické sklenené strešné okno, náladové osvetlenie, ako aj na mieru prispôbený balík prvkov M Aerodynamics. Patria sem aj galvanický povrch pre vybrané ovládacie prvky, reproduktory s perforovanými kovovými krytmi a novo navrhnutá priehradka na mobilný telefón s indukčným nabíjaním, čím sa v interiéri rozširuje moderné, prémiové prostredie.

Špeciálne vyladená technológia podvozku, vrátane štandardne elektronicky riadených tlmičov a vzduchového pruženia oboch náprav s automatickou reguláciou svetlej výšky, na želanie dodávaných do nového modelu BMW X5 xDrive40Li, vytvára dokonalú rovnováhu medzi športovými vlastnosťami a komfortom. Na výber sú dva úsporné benzínové motory s technológiou BMW TwinPower Turbo (štvorvalcový motor v novom BMW X5 xDrive30Li, šesťvalcový radový motor v novom BMW X5 xDrive40Li), ktorých výkon smeruje na vozovku cez osemstupňovú prevodovku Steptronic a inteligentný systém pohonu všetkých kolies BMW xDrive.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma Veľkolepý vzhľad, veľkolepý komfort a výhradne pre čínsky trh: nové modely BMW X5 xDrive30Li a BMW X5 xDrive40Li.

Strana 3

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:



Tlačová správa

Dátum 2/2022

Téma Veľkolepý vzhľad, veľkolepý komfort a výhradne pre čínsky trh: nové modely BMW X5 xDrive30Li a BMW X5 xDrive40Li.

Strana 4

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.