



BMW of North America prichádza s jedinečným digitálnym zážitkom, ktorý v živých detailoch a prostredníctvom rozšírenej reality oživuje plne elektrické modely BMW iX a BMW i4.

BMW a Google Cloud spolupracujú na predstavení zážitku BMW iX a i4 AR Experience, pričom využívajú špičkovú výpočtovú technológiu Google Cloud.

- Používatelia môžu využiť rozšírenú realitu a pomocou mobilných telefónov digitálne umiestniť modely BMW iX a i4 na svoje vlastné príjazdové cesty, prípadne na iné miesta v živých detailoch a virtuálne používať funkcie každého vozidla.
- Zážitok z BMW iX a i4 AR možno najlepšie spoznať cez web www.bmwusa.com, ktorý poskytuje priamy odkaz na prostredie v aplikácii Google pre operačné systémy Android a iPhone OS.

Woodcliff Lake. Spoločnosť BMW of North America predstavila jedinečný, pohlcujúci zážitok z rozšírenej reality (AR), ktorý predstavuje úplne nové, plne elektrické vozidlá BMW iX a BMW i4. Tento zážitok vznikol v spolupráci so službou Google Cloud. Zážitok z rozšírenej reality AR, poháňaný pohlcujúcou technológiou AR od Google Cloud, umožňuje používateľom digitálne umiestniť modely BMW iX a BMW i4 do akéhokoľvek reálneho prostredia a to v živých detailoch s použiteľnými virtuálnymi funkciami, ako sú zmena farby laku, svetelné prvky a otváranie/zatváranie dverí. Zážitok BMW iX a i4 AR Experience sa najlepšie zobrazuje na stránke www.bmwusa.com, ktorá poskytuje priamy odkaz na túto skúsenosť v aplikácii Google pre operačné systémy Android a iPhone OS.

Skúsenosti s modelmi BMW iX a i4, využívajúce technológiu AR Google Cloud, umožňujú používateľom vzájomnú interakciu s modelmi BMW i4 a iX vo fotorealistických detailoch. Digitálny zážitok ponúka zákazníkom a priaznivcom značky BMW úplne nový spôsob využitia rozšírenej reality, aby sa zoznámili s úplne novými, plne elektrickými vozidlami BMW ešte pred ich uvedením na americký trh naplánovaným na túto jar.



Tlačová správa

Dátum 3/2022

Téma BMW of North America prichádza s jedinečným digitálnym zážitkom, ktorý v živých detailoch a prostredníctvom rozšírenej reality oživuje úplne nové, plne elektrické modely BMW iX a BMW i4.

Strana 2

„Automobilka BMW budúci mesiac oslávi uvedenie našich úplne nových a plne elektrických modelov BMW iX a i4 na americký trh,“ povedal Albi Pagenstert, šéf komunikácie a stratégie spoločnosti BMW of North America. „Vieme, že naši noví aj súčasní zákazníci očakávajú jedinečné a inovatívne kampane pre dve z najunikátnejších a najinovatívnejších vozidiel v histórii našej značky a technológia Google Cloud nám pomohla vytvoriť niečo veľmi špeciálne, o čo sa s nimi radi podelíme.“

Na podporu BMW iX a i4 AR Experience využíva Google Cloud svoje jedinečné interaktívne streamovacie riešenie, ktoré všetkým používateľom poskytuje fotorealistický zážitok. Používatelia si môžu napríklad vybrať veľmi blízky a osobný pohľad na detaily, ako sú jemná koža či prešívania v interiéri modelu BMW iX, živo vykreslený špičkovou výpočtovou technológiou Google Cloud prostredníctvom miliónov nazbieraných údajov.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.



Tlačová správa

Dátum 3/2022

Téma BMW of North America prichádza s jedinečným digitálnym zážitkom, ktorý v živých detailoch a prostredníctvom rozšírenej reality oživuje úplne nové, plne elektrické modely BMW iX a BMW i4.

Strana 3

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.



Tlačová správa

Dátum 3/2022

Téma BMW of North America prichádza s jedinečným digitálnym zážitkom, ktorý v živých detailoch a prostredníctvom rozšírenej reality oživuje úplne nové, plne elektrické modely BMW iX a BMW i4.

Strana 4

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.