



Rozšírenie portfólia: BMW Group získava značku ALPINA.

+++ Zabezpečenie dlhodobej budúcnosti značky ALPINA +++ Začiatok novej kapitoly pre značky ALPINA a BOVENSIEPEN +++ Nový smer v závode Buchloe +++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group víta nový prírastok do svojho portfólia, pretože po kúpe práv sa jej súčasťou stáva značka ALPINA, čo do ponuky luxusných automobilov prináša ešte väčšiu rozmanitosť. Spoločnosti BMW AG a ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG dosiahli dohodu, ktorá zabezpečí dlhodobú budúcnosť značiek ALPINA, ako aj Burkard Bovensiepen GmbH und Co. KG. Obe strany sa dohodli, že nezverejnia žiadne finančné podrobnosti. Súčasťou dohody nie je ani žiadne nadobúdanie podielov v spoločnosti.

Spoločnosť vlastnená rodinou Bovensiepen bude v rámci existujúcej spolupráce až do konca roku 2025 aj naďalej využívať svoje inžinierske znalosti pri vývoji, výrobe a predaji vozidiel BMW ALPINA. Vozidlá značky BMW tak pod vedením tímu ALPINA podstúpia rozsiahle úpravy – vrátane motora a prevodovky, ako aj podvozku, aerodynamiky a vnútornej výbavy. Vozidlá BMW ALPINA sa najprv zmontujú na výrobných linkách BMW a následne prídu na konečnú montáž do dielní v Buchloe, ktorá zahŕňa aj individuálne upravené interiéry vytvorené podľa požiadaviek zákazníka.

Obchod so službami, súčiastkami a príslušenstvom pre existujúce a staršie portfólio vozidiel BMW ALPINA bude v Buchloe pokračovať. V rámci strategickej spolupráce medzi oboma spoločnosťami dôjde k ďalšiemu rozšíreniu existujúcich vývojových služieb pre BMW.

Predaj práv na ochrannú známku spoločnosti BMW a následné ukončenie súčasného programu vozidiel ALPINA na konci roka 2025 bude mať dôsledky na existujúce pracovné miesta v závode v Buchloe. Automobilka BMW v nasledujúcich rokoch podporí spoločnosť ALPINA pri potrebných úpravách počtu pracovníkov v závode v Buchloe. Do konca roka 2025 bude BMW spolupracovať so spoločnosťou ALPINA, aby tým zamestnancom, ktorí nebudú pokračovať v práci v závode v Buchloe, ponúkla novú pozíciu v spoločnosti BMW Group, prípadne im pomohla nájsť si nové pracovné miesta u jej dodávateľov a vývojových partnerov.

Kontakt pre médiá:

Company Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Internet www.bmwgroup.com

Postal address BMW AG
80788 München



Tlačová správa

Dátum 3/2022

Téma Rozšírenie portfólia: BMW Group získava značku ALPINA.

Strana 2

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2021 činil zisk pred zdanením 16,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 111,2 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2021 po celom svete 118 909 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti pri rozhodovaní smerom k budúcnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.



Tlačová správa

Dátum 3/2022

Téma Rozšírenie portfólia: BMW Group získava značku ALPINA.

Strana 3

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.