

Nový rozmer technológií a exkluzivity.

Frank Weber, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za vývoj, na dnešnej výročnej konferencii BMW AG predstavil prvé detaily budúceho modelu BMW radu 7.

Mníchov. Pár týždňov pred svetovou premiérou a pri príležitosti dnešnej výročnej konferencie spoločnosti BMW Group predstavil Frank Weber, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za vývoj, prvé detaily týkajúce sa nového modelu BMW radu 7. Dôraz kládol najmä na technologické novinky, na novú prednú časť vychádzajúcu z tradičných dizajnových prvkov značky BMW a na výnimočný zážitok z interiéru, ktorý pozostáva z digitálnych súčastí a exkluzívnych materiálov. Výrobca prémiových automobilov v apríli predstaví aj plne elektrickú verziu BMW i7 (kombinovaná spotreba elektrickej energie: 22,5 – 19,5 kWh/100 km podľa WLTP, emisie CO₂: 0 g/km; odhad na základe aktuálneho stavu vývoja vozidla) a spolu s ňou aj úplne nové BMW radu 7.

S novým elektrickým modelom BMW i7 rozšíri bavorský výrobca prémiových automobilov svoju ponuku lokálne bezemisne jazdiacich vozidiel aj do exkluzívneho segmentu svojich špičkových automobilov. „BMW radu 7 je v mnohých ohľadoch úplne prelomové. BMW radu 7 naplno demonštruje inovatívnu silu značky BMW. Viac ako akékoľvek iné vozidlo,“ vraví Weber. „Plne elektrický model BMW i7 je zároveň najvýkonnejším modelom z rodiny BMW radu 7. Spája najlepší zážitok z jazdy s výnimočným digitálnym zážitkom. Predstavuje tak ideálne vozidlo pre pokrokovu mysliacich a zodpovedných nositeľov nových myšlienok ako aj pre avantgardných objaviteľov.“

Charakteristické dizajnové prvky modelu BMW i7 ako dvojité okrúhle hlavné svetlomety a mriežka chladiča BMW dostali úplne nový tvar a dosiahli tak moderný a výrazný vzhľad. Medzi špeciálne dizajnové elementy patria veľmi ľahké časti vytvorené z exkluzívneho krištáľového skla či osvetlené kontúry obličiek mriežky chladiča.

V interiéri sa kládol dôraz na inovatívny užívateľský zážitok, ktorý vytvárajú nové režimy My Modes a najmodernejšia verzia operačného systému iDrive. Režimy My Modes umožňujú vodičovi, aby si dôkladne upravitel jazdné vlastnosti vozidla a atmosféru v interiéri presne podľa svojich preferencií. Spolu so zakriveným displejom BMW Curved Display, novým osvetleným funkčným pásom na palubnej doske a na dverách tak vytvára nanajvýš moderné a exkluzívne vizuálne a haptické prostredie. Interaktívna lišta BMW Interaction Bar tvorí súčasť náladového osvetlenia a jej súčasťou sú aj zabudované ovládacie tlačidlá. Novo vyvinutá presklená panoramatická strecha Sky Lounge pridáva intenzívny pocit priestoru, modernosti a pohodlia. V interiéri nového BMW radu 7 sa to prejavuje aj individuálne nastaviteľným LED osvetlením.



Tlačová správa

Dátum 3/2022

Téma Nový rozmer technológií a exkluzivity.

Strana 2

Zadná časť nového modelu BMW radu 7 ponúka jedinečný komfort cestovania a v podobe výnimočného kino zážitku stanovuje nové štandardy v oblasti zábavy. Obrazovka BMW Theatre Screen, ktorá sa spustí zo stropu, poskytuje mimoriadne širokouhlú zobrazovaciu plochu s uhlopriečkou až 31 palcov, panoramatický formát zobrazenia 32 : 9 a rozlíšenie až 8K. Zadné sedadlá sa vďaka tomu premienia na exkluzívny súkromný kino priestor, v ktorom si cestujúci môžu vybrať svoj vlastný zábavný program spomedzi rozsiahlej ponuky streamovacích služieb a užiť si sledovanie počas jazdy v nových špičkových modeloch značky BMW.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group



Tlačová správa

Dátum 3/2022

Téma Nový rozmer technológií a exkluzivity.

Strana 3

prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2021 činil zisk pred zdanením 16,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 111,2 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2021 po celom svete 118 909 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti pri rozhodovaní smerom k budúcnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.



Tlačová správa

Dátum 3/2022

Téma Nový rozmer technológií a exkluzivity.

Strana 4

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.