

Tlačová informácia

PLNE ELEKTRICKÉ A PLNÉ ZÁBAVY Z JAZDY: NOVÉ MINI 3-DVEROVÉ NA SNEHU A ĽADE.

Piata generácia odštartuje s modelom MINI 3-dverové. Nové vydanie originálu teraz absolvuje testy jazdnej dynamiky v zimnej krajine Laponska.

Mníchov. Nová rodina MINI absolvuje svoje zahrievacie kolá – a to najlepšie funguje na ľade a snehu v treskúcom mraze za polárnym kruhom. Nové MINI momentálne absolvuje testy jazdnej dynamiky v zimnom testovacom centre spoločnosti BMW Group vo švédskom meste Arjeplog. Nová generácia automobilov MINI je plne elektrická a zimným testovaním vo Švédsku teraz dokončuje veľkú kapitolu v procese sériového vývoja. Elektrický pohon, vysokonapäťová batéria, výkonová elektronika a technológia nabíjania prototypov už aj pri extrémnych teplotách pod bodom mrazu preukazujú svoj vysoký stupeň vyspelosti. Zasnežené cesty a špeciálne upravené plochy na zamrznutých jazerách slúžia aj ako ideálne testovacie trate, na ktorých možno veľmi citlivo testovať, zlepšovať a vzájomne zladiť vlastnosti pohonu, riadenia a podvozku.

MINI uvádza na trh svoju piatu generáciu a prvým členom novej rodiny bude model MINI 3-dverové. Vďaka koncepcii vozidla, ktorá sa od začiatku zameriava na zábavu z plne elektrickej jazdy, je nové vydanie originálu ideálne prispôsobené na poskytovanie inšpiratívnej agility MINI a kreatívneho využitia priestoru, čo zaručuje veľký vnútorný priestor a zároveň kompaktné vonkajšie rozmery.

Nové MINI 3-dverové dopĺňa v novej rodine MINI nástupca súčasného modelu MINI Countryman. Nová generácia najpredávanejšieho vozidla zo segmentu prémiových kompaktných vozidiel bude v ponuke so spaľovacím motorom aj s plne elektrickým pohonom. Automobilka MINI ešte tento rok predstaví štúdiu modelu crossover pre segment prémiových malých áut.

Tlačová informácia

Plne elektrické a plné potešenia z jazdy: Nové MINI 3-dverové na snehu a ľade.

2

„MINI je na ceste rastu a smeruje k plne elektrickej budúcnosti. Naše ikonické MINI 3-dverové prináša našim zákazníkom maximálny zážitok v podobe pocitu z elektrifikovanej motokáry v kombinácii s digitalizovanými styčnými bodmi – a s jasným zameraním na trvalú udržateľnosť s minimálnou environmentálnou stopou,“ hovorí Stefanie Wurst, riaditeľka značky MINI.

Nové MINI 3-dverové dôsledne pokračuje v koncepte zábavy z jazdy v meste, ktorý je úspešný už viac ako 60 rokov. V budúcnosti sa to bude realizovať ešte puristickejšie a trvalo udržateľnejšie. To sa prejavuje najmä pri dizajne klasického variantu karosérie. Elektrifikácia ponúka dizajnérom možnosť myslieť zásadne inak a vytvára nové východiská pre charakteristickú kombináciu MINI, ktorá sa vyznačuje individuálnym štýlom, dôrazom na detail, zmyslom pre tradíciu a vášňou pre inovácie. Dizajn nového MINI sa vracia k svojej jedinečnej histórii, využíva najnovšie technológie a vytvára maximum emócií v spojení s minimálnou environmentálnou stopou.

Inšpirujúce jazdné vlastnosti nového modelu MINI 3-dverové možno ešte zlepšiť v zimnom testovacom centre v Arjeplogu. V každom kole, ktoré sa absolvuje na utlačenom snehu a na ľade, môžu testovací inžinieri presne vyladiť spontánny nástup výkonu elektromotora, riadiace systémy zamerané na optimalizáciu trakcie, prejavy vozidla v zákrutách, vlastnosti pruženia a tlmenia, ako aj charakter riadenia a brzdového systému. Integrovaná súhra všetkých systémov pohonu a podvozku umožňuje vysoký stupeň celkového zladenia, čo pomôže neskoršiemu sériovému modelu poskytnúť koherentnú a charakteristickú MINI rovnováhu medzi pocitom z motokáry a komfortom jazdy.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Tlačová informácia

Plne elektrické a plné potešenia z jazdy: Nové MINI 3-dverové na snehu a ľade.

3

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2021 činil zisk pred zdanením 16,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 111,2 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2021 po celom svete 118 909 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti pri rozhodovaní smerom k budúcnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

15 rokov BMW na Slovensku. Priamy zástupca spoločnosti BMW Group, spoločnosť BMW Slovenská republika, vznikla pred 15 rokmi pod názvom BMW Group Slovakia. Jej vznikom vstúpil na slovenský trh priamo výrobca BMW AG prostredníctvom priameho zastúpenia a ukončil dovtedy existujúcu formu importu vozidiel prémiovej nemeckej značky. Pre zákazníkov to znamenalo vyššiu kvalitu služieb

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija

Tlačová informácia

Plne elektrické a plné potešenia z jazdy: Nové MINI 3-dverové na snehu a ľade.

4

Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum
Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v
Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné
servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej
Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW
Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW
Group.