

Tlačová správa
31. marca 2022

Prvé plne elektrické BMW radu 3, vytvorené na mieru pre Čínu.

Mníchov, Šenjang. Spoločnosť BMW Group pokračuje v rozširovaní svojho portfólia elektricky poháňaných vozidiel. Jeho najnovším prírastkom je plne elektrický model BMW radu 3, ktorý príde na čínsky trh v máji 2022.

Model BMW i3 eDrive35L dokonale vyhovuje konkrétnym požiadavkám čínskych zákazníkov. Vychádza z úspešného BMW radu 3, ktoré v roku 2021 viedlo v Číne segment prémiových kompaktných vozidiel.

BMW i3 eDrive35L s rázvorom o 11 cm dlhším ako ponúka štandardný rad 3, spája prémiový zážitok zo zadných sedadiel s jazdou bez lokálnych emisií. Plne elektrický štvordverový sedan zároveň ponúka športovú dynamiku jazdy, komfort na dlhé vzdialenosti a široké možnosti individualizácie, čo sú typické znaky BMW radu 3. Medzi výnimočné vlastnosti modelu BMW i3 eDrive35L patria aj vysoká úroveň kvality vyhotovenia, kvalita služieb a dlhá životnosť. Vďaka tomu ide v segmente prémiových kompaktných vozidiel o jedinečnú ponuku.

BMW i3 eDrive35L prichádza so všetkými najnovšími komponentmi pohonného ústrojenstva BMW eDrive 5. generácie, známeho z modelov BMW iX3, BMW i4 a BMW iX. Okrem toho sa tu prvý raz predstaví operačný systém BMW OS8 a široká škála špičkových digitálnych funkcií a služieb – napríklad 5G konektivita či digitálny kľúč.

Finálne jemné vyladenie systémov odpruženia modelu BMW i3 eDrive35L pre podmienky čínskych ciest zrealizovala divízia výskumu a vývoja spoločnosti BMW Brilliance Automotive Ltd. v Šenjangu, ktorá tiež prispôsobila niektoré komponenty automobilu požiadavkám dodávateľského reťazca v Číne.

BMW i3 eDrive35L sa bude v závode BMW Brilliance Automotive Ltd. v Lydii, Šenjang, montovať výhradne pre čínsky trh.

S modelom BMW i3 eDrive35L teraz portfólio plne elektrických vozidiel spoločnosti BMW Group zahŕňa šesť modelov.

Cieľom spoločnosti BMW Group je, aby do roku 2030 predstavovali elektrické vozidlá 50 % jej celosvetového predaja.

Technické údaje BMW i3 eDrive35L

Druh karosérie	Štvordverový sedan
Dĺžka	4 872 mm
Rázvor	2 966 mm
Max. výkon	210 kW (285 k) @ 5 000 – 12 000 ot./min

Tlačová správa

Dátum 31. marca 2022

Nadpis Prvé plne elektrické BMW radu 3, vytvorené na mieru pre Čínu.

Strana 2

Max. krútiaci moment	400 Nm @ 0 – 5 000 ot./min
Zrýchlenie 0 – 100 km/h	6,2 s
Spotreba elektrickej energie (CLTC)	14,3 kWh/100 km
Dojazd (CLTC)	526 km
Kapacita vysokonapäťovej batérie (brutto/netto)	70,3 kWh/66,1 kWh
Nabíjací výkon max.	100 kW (DC), 11 kW (AC)
Doba nabíjania 10 – 80 % SOC s DC max.	36 min.
Dojazd (CLTC) po 10 min. DC max. nabíjania	97 km
Objem batožinového priestoru	410 litrov

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group



Tlačová správa

Dátum 31. marca 2022

Nadpis Prvé plne elektrické BMW radu 3, vytvorené na mieru pre Čínu.

Strana 3

prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2021 činil zisk pred zdanením 16,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 111,2 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2021 po celom svete 118 909 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti pri rozhodovaní smerom k budúcnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Tlačová správa

Dátum 31. marca 2022

Nadpis Prvé plne elektrické BMW radu 3, vytvorené na mieru pre Čínu.

Strana 4

Pridanou hodnotou priameho zastúpenia spoločnosti BMW Group, ktorá 1. júla 2021 oslavuje 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu prostredníctvom spoločnosti BMW Slovenská republika, je vyššia kvalita poskytovaných služieb. Zákazníci tak majú lepší prístup k objednávaní a ku konfigurácii vozidiel, k lepšej podpore ako aj k ponukám, ktoré pružnejšie, precíznejšie a lepšie dokážu reagovať na špecifické potreby slovenských zákazníkov. Výhodou je aj priama komunikácia medzi slovenským zastúpením a centrárou v Mníchove, čo vedie k lepšiemu, transparentnejšiemu a vhodnejšiemu procesu rozhodovania bez ďalšieho medzistupňa.