



Spoločnosť BMW Group prvýkrát oficiálnym partnerom Medzinárodného filmového festivalu v Cannes.

**+++ Flotilu BMW Festival Fleet tvorí 163 elektrifikovaných vozidiel, ktoré poskytnú VIP osobnostiam, hosťom a partnerom+++ Prvé živé vystúpenie nového plne elektrického modelu BMW i7 po jeho svetovej premiére – tri BMW i7 na cestách v Cannes
+++ BMW Group podporuje záväzok festivalu k životnému prostrediu a ide príkladom pre inovácie, elektrifikáciu a trvalú udržateľnosť +++**

Mníchov/Cannes. Vzrušenie z červeného koberca má už viac ako trištvrte storočia svoj domov na Azúrovom pobreží. Keď sa od 17. do 28. mája 2022 uskutoční 75. ročník Medzinárodného filmového festivalu v Cannes, zohrá pri tom významnú úlohu aj automobilka BMW: spoločnosť BMW Group prvýkrát vstupuje do partnerstva s najrenomovanejším svetovým filmovým a umeleckým festivalom a poskytne oficiálny festivalový vozový park so 163 elektrifikovanými vozidlami.

„Partnerstvo s automobilkou BMW presne ukazuje smer, ktorým by sa chcel Medzinárodný filmový festival v Cannes vyvíjať, aby naplnil svoju záväzok voči klimatickým výzvam,“ vysvetľuje Samuel Faure, zodpovedný za partnerstvá festivalu. „BMW je ikonická značka, ktorá už desaťročia intenzívne vystupuje v mnohých filmoch, symbolizuje eleganciu, výkon a luxus a zároveň je jedným z priekopníkov elektrifikácie. Počas festivalu sme v ostatných rokoch zaznamenali silný dopyt po elektrických vozidlách a v automobilke BMW sme našli partnera, ktorý to dokáže splniť.“

V rámci nového partnerstva ponúka značka BMW hosťom z celého sveta, VIP osobnostiam a partnerom jedinečnú príležitosť zblízka zažiť rozsiahly vozový park prémiových elektrických vozidiel. Spoločnosť BMW Group bude mať na starosti transfery medzi letiskom, rôznymi miestami podujatí a hotelmi so vzrušujúcimi a rozmanitými modelmi, ako sú BMW iX, BMW i4 alebo BMW iX3.

Prvé vozidlo so zabudovaným kinom.

Automobilovou hviezdou na červenom koberci bude jednoznačne nový model BMW i7, ktorý možno prvýkrát od svojej svetovej premiéry 20. apríla uvidieť na ceste. Tri z týchto plne elektrických sedanov budú na cestách v meste, pričom jeden bude vystavený vo



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Spoločnosť BMW Group prvýkrát oficiálnym partnerom Medzinárodného filmového festivalu v Cannes.

Strana 2

vstupnej hale hotela na legendárnom Boulevard de la Croisette. Vozidlo BMW i7 definuje úplne novú úroveň špičkového dizajnu a technológie. Ako žiadne vozidlo BMW pred ním predstavuje nové chápanie luxusu, ktoré zahŕňa potreby a pohodu cestujúcich, ako aj pokročilú digitalizáciu a trvalú udržateľnosť v rámci celého hodnotového reťazca.

Vďaka výkonnému a prakticky tichému pohonu svojich dvoch elektromotorov na prednej a zadnej náprave poskytuje model BMW i7 luxusnú radosť z jazdy s nulovými lokálnymi emisiami a dojazdom až 625 kilometrov podľa testovacieho cyklu WLTP. Vrcholom v interiéri je BMW Theater Screen, 31,3-palcový panoramatický displej vo formáte 32 : 9 s rozlíšením 8K, ktorý sa spúšťa zo stropu a premieňa druhý rad sedadiel na exkluzívny salónik. Milovníci kina si na ceste festivalovým mestom môžu vyvolať svoj vlastný osobný streaming videa a obľúbený filmový program a užiť si zábavu vo vozidle budúcnosti.

„Filmový festival a BMW i7 s veľkou kinosálou sa k sebe perfektne hodia a navzájom sa dopĺňajú, najmä preto, že naša spolupráca s filmovým priemyslom má dlhú tradíciu,“ hovorí Jens Thiemer, senior viceprezident pre zákazníkov a značku v spoločnosti BMW AG a opisuje nové partnerstvo: „Medzinárodný filmový festival je pre nás zároveň veľmi dôležitou platformou. A je nám veľmi blízke priniesť na festival viac trvalej udržateľnosti a luxusu práve prostredníctvom našej elektrickej flotily.“

Automobily značky BMW sa presadili na striebornom plátne už viac ako 30 000-krát. V priebehu rokov sa objavili v mnohých hraných a dokumentárnych filmoch. Nezabudnuteľné sú mnohé podoby sedanov BMW radu 7 a 5 v špiónážnych trileroch. Na modely BMW M vo filmoch Mission Impossible je vždy pôsobivý pohľad. A v súčasných vlastných produkciách, ako sú napríklad Vianočný film 2021 alebo reklama počas Super Bowl 2022, sa BMW iX objavuje aj bok po boku s hollywoodskymi hviezdami. O čom niet pochyb: Ak ste boli v Hollywoode, tak na červenom koberci na Azúrovom pobreží sa budete cítiť ako doma.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Spoločnosť BMW Group prvýkrát oficiálnym partnerom Medzinárodného filmového festivalu v Cannes.

Strana 3

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Spoločnosť BMW Group prvýkrát oficiálnym partnerom Medzinárodného filmového festivalu v Cannes.

Strana 4

Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.