

Nové BMW iX1: Zdolávanie ľadu a snehu s čisto elektrickým pohonom - záverečné zimné testovanie nového modelu.

Pripravovaná nová generácia kompaktného modelového radu BMW X1 zo segmentu Sports Activity Vehicle bude pre radosť z jazdy bez lokálnych emisií v ponuke aj s piatou generáciou technológie elektrického pohonu BMW eDrive. Úspešné ukončenie testov jazdnej dynamiky v zimnom testovacom centre spoločnosti BMW Group v meste Arjeplog v severnom Švédsku.

Mníchov. Odpočítavanie do príchodu tretej generácie modelového radu BMW X1 – a zároveň aj prvého plne elektricky poháňaného vozidla zo segmentu Sports Activity Vehicle (SAV) v triede prémiových kompaktných vozidiel, už naplno beží. Nový model BMW iX1 (kombinovaná spotreba elektrickej energie: 18,4 – 17,3 kWh/100 km v cykle WLTP; emisie CO₂: 0 g/km; elektrický dojazd: 413 – 438 km v cykle WLTP; údaje v cykle NEDC: – ; predpokladané hodnoty na základe aktuálneho štádia vývoja vozidla) teraz úspešne ukončil testovanie jazdnej dynamiky v zimnom testovacom centre spoločnosti BMW Group v meste Arjeplog v severnom Švédsku. Na zasnežených cestách a špeciálne upravených ľadových tratiach v okolí mesta Arjeplog pri polárnom kruhu sa pripojilo ku konvenčne poháňaným a plug-in hybridným verziám nového modelového radu BMW X1, ktoré v týchto priestoroch a podmienkach práve absolvujú integrované aplikačné testy pohonného ústrojenstva a podvozkových systémov. Ďalší plne elektrický model od spoločnosti BMW Group sa tak dostal do záverečnej fázy procesu vývoja pred sériovou výrobou.

Tento test sily a odolnosti v mrazivých teplotách a zimných podmienkach na ceste podrobil mimoriadne náročnému testovaniu elektromotory, technológiu elektrického pohonu všetkých kolies, vysokonapäťovú batériu, výkonovú elektroniku a technológiu nabíjania nového modelu BMW iX1. Jeho piata generácia elektrického pohonu BMW eDrive využíva najnovšiu technológiu batériových článkov a inteligentne riadený tepelný manažment, ktorý umožňuje krátke časy nabíjania a dlhý dojazd aj pri extrémnych mínusových teplotách. Vďaka dvom elektromotorom (jeden na prednej náprave a jeden vzadu), ktorých výkon sa presne vzájomne koordinuje s cieľom optimalizovať trakciu a dynamický výkon, ako aj mimoriadne rýchlo pôsobiacej technológii obmedzovania preklzu kolies umiestnenej takmer priamo pri ovládacom člene, je nový model BMW iX1 dokonale vybavený na to, aby v akomkoľvek teréne dokázal isto a presvedčivo postupovať vpred.



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Zdolávanie ľadu a snehu s čisto elektrickým pohonom: záverečné zimné testovanie nového modelu BMW iX1.

Strana 2

V zimnom testovacom centre BMW Group v Arjeplogu prechádzajú pohonné ústrojenstvo a podvozkové systémy nových modelov procesom výnimočne detailného a jemného ladenia. Zasnežené cesty a oblasti zamrznutých jazier, pripravené špeciálne pre tieto testovacie programy, ponúkajú vývojovým a testovacím inžinierom spoločnosti BMW Group ideálne podmienky pre zdokonaľovanie súhry motorov, technológie elektrického pohonu všetkých kolies a riadiacich systémov zavesenia kolies v podmienkach, keď vozidlá jazdia na pozdĺžnych a priečných dynamických limitoch svojich schopností. Najmä ľadové plochy poskytujú dokonalé, reprodukovateľné podmienky, v ktorých je možné podrobne preskúmať a optimalizovať spoluprácu pohonnej sústavy a podvozka. Tento intenzívny testovací program kladie základy spoľahlivo bezpečných a istých jazdných vlastností – so športovým zameraním, ktoré vodiči od vozidiel automobilky BMW očakávajú. Súčasťou ladenia a testovania je aj dobre vyriešený celkový zážitok z vozidla.

Model BMW iX1 je tretím vozidlom značky z kategórie SAV s čisto elektrickým pohonom a do modelového radu pribudne ihneď po uvedení nového BMW X1 na trh, čo je naplánované na jeseň roku 2022. Plne elektricky poháňaný model využíva flexibilnú architektúru vozidla a bude sa vyrábať na rovnakej montážnej linke ako ostatné verzie kompaktného SAV so spaľovacími a plug-in hybridnými motormi.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Zdolávanie ľadu a snehu s čisto elektrickým pohonom: záverečné zimné testovanie nového modelu BMW iX1.

Strana 3

na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Zdolávanie ľadu a snehu s čisto elektrickým pohonom: záverečné zimné testovanie nového modelu BMW iX1.

Strana 4

Dva autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.