



TIP NA VÍKENDY: BMW Museum si pripomína výročie jedinečnou výstavou s prezentáciou míľnikov a úspechov - 50 rokov BMW M

+++ Nový veľkolepý okruh vás prevedie ôsmimi rôznymi miestnosťami okolo 26 špeciálnych vozidiel +++
Technológie BMW M a pretekárska história zblízka – prístupné to až do konca roka +++

Mníchov. BMW M, najvýkonnejšie písmeno na svete, oslavuje svoje 50. narodeniny a k oslavám sa pripája aj múzeum BMW Museum v Mníchove. Dňa 24. mája 2022, v deň založenia divízie BMW Motorsport GmbH, čo bolo presne 24. mája 1972, sprístupnilo výstavu BMW M. Venuje sa úspešnej značke BMW M, ktorá vzišla z pôvodnej divízie BMW Motorsport GmbH.

Keď divízia BMW Motorsport GmbH pred polstoročím vznikla, nikto nemohol tušiť, do akej miery sa rozrastie jedinečný príbeh jej úspechu. Pôvodným zámerom bolo spojenie a profesionalizácia všetkých pretekárskych aktivít automobilky BMW. Novo vyvinutý model BMW 3.0 CSL vyhral v roku 1973 Majstrovstvá Európy cestovných vozidiel. Odvtedy prešlo BMW M mnohými unikátnymi míľnikmi v oblasti motoristického športu, technológie a dizajnu. Tieto témy tvoria súčasť firemnej histórie spoločnosti BMW Group v podobe živej a vzrušujúcej novej výstavy v múzeu BMW Museum.

Návštevníci si prezrú expozíciu prechádzajúc sa po štylizovanom okruhu, pričomvidia ikonické a mimoriadne úspešné modely ako BMW 3.0 CSL, BMW 2002 turbo, BMW M1, BMW M3 či BMW V12 LMR. Špeciálny program si organizátori pripravili aj pre detských návštevníkov vo veku od 9 do 14 rokov. Výstava bude prístupná až do konca roka 2022, otvorené je od utorok do nedele v čase od 10.00 do 18.00, posledný vstup je o 17.30. Lístky si možno kúpiť aj online na <https://ticket.bmw-welt.com/Exhibitions/Register?refresh=y&id=75026459-1499-e911-9104-02e0ec439a41&shop=D1C6FD86-4613-4437-A931-F2CC660641ED&language=EN>.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma 50 rokov BMW M: BMW Museum si pripomína výročie jedinečnou výstavou s prezentáciou míľnikov a úspechov

Strana 2

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma 50 rokov BMW M: BMW Museum si pripomína výročie jedinečnou výstavou s prezentáciou míľnikov a úspechov

Strana 3

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.